

โครงการ "พัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม"

ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในรูปแบบ "ประชารัฐ" โดยมีเป้าหมายการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด "ต่อยอดอดีต" "ปรับปรุงปัจจุบัน" และ "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต" ซึ่งจะขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ไปสู่ความมั่นคง ในระดับท้องถิ่น

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนายกรัฐมนตรีในการฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายหลังวิกฤตโควิด-๑๙ (Covid-19) ให้สามารถฟื้นตัวกลับมาอย่างเข้มแข็งในยุคปกติใหม่

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยการนำของรัฐมนตรี นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ได้เล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ดังกล่าวที่มีต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนในเศรษฐกิจฐานราก จึงได้นำนโยบายดังกล่าวแปลงสู่การปฏิบัติ ด้วยการพัฒนาภาค ๗ วิถี บัณฑิตชุมชนดีพร้อม ประกอบด้วย

๑) แผนชุมชนดีพร้อม ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ที่มี การวิเคราะห์ศักยภาพเฉพาะของแต่ละพื้นที่ และจุดเด่นของแต่ละชุมชน อย่างมีส่วนร่วมกับคนในท้องถิ่น

๒) คนชุมชนดีพร้อม คนต้องมีอาชีพและอาชีพเสริม ที่สร้างรายได้เพียงพอเพียงได้ในชุมชน รวมทั้ง มีการสร้างความเข้มแข็งและเครือข่ายให้กับผู้นำชุมชนในแต่ละพื้นที่

๓) แบรนด์ชุมชนดีพร้อม ทำการสร้างแบรนด์ให้ชุมชนจากอัตลักษณ์อันเป็นจุดเด่นในพื้นที่

๔) ผลิตภัณฑ์ชุมชนดีพร้อม ต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่นหรือมีอัตลักษณ์ในพื้นที่ เพื่อเสริมความน่าสนใจและจุดเด่นให้ชุมชน และกระตุ้นความต้องการของผู้ซื้อและนักท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน

๕) เครื่องจักรชุมชนดีพร้อม ยกระดับการผลิตในภาคเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่กระบวนการผลิตแบบ ๔.๐ ในแต่ละชุมชน และศูนย์ดีพร้อมเซ็นเตอร์ทั่วประเทศ

๖) ตลาดชุมชนดีพร้อม นอกเหนือจากการส่งเสริมตลาดชุมชนในช่องทางปกติแล้ว ยังได้สร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถเข้าสู่ช่องทางการตลาดในร้าน Modern Trade และตลาดออนไลน์

๗) เงินทุนหมุนเวียนดีพร้อม ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนพอเพียงสำหรับการใช้จ่าย เก็บออม และลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสงานและอาชีพ โดยมีมาตรการสินเชื่อระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการ หรือดีพร้อมเปย์ ร่วมกับการเสริมอาวุธความรู้ทางธุรกิจและการจัดการเงิน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑ เพื่อขับเคลื่อนฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ด้วยการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้

๒ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดรายได้และเงินทุนหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคนในชุมชนให้มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจได้ และสามารถปรับตัวให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตได้

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

คนในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-๑๙ (ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงคนที่ถูกเลิกจ้างงานและกลับคืนถิ่นฐานตลอดจนคนที่สนใจเพิ่มทักษะและรายได้ให้ตนเอง และชุมชน ในพื้นที่ภาคตะวันออก ๖ จังหวัด คือ ชลบุรี, จันทบุรี, สมุทรปราการ, ฉะเชิงเทรา, ระยอง และตราด

ประโยชน์โดยอ้อมที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเกิดการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาต่อยอดด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและกระจายรายได้ให้กับชุมชน ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันที่ ๒๖ สิงหาคม - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕

สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๗๘ ๔๐๖๔ - ๗
และทางเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ <http://ipc9.dip.go.th>