



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นายปวิตพล ไพบุลย์
ที่อยู่ เลขที่ ๔๐/๓๖๖ ซอยพระยาสุเรนทร์ ๔๐ ถนนพระยาสุเรนทร์
แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐
โทรศัพท์ ๐๘๕-๖๖๖๘๘๘๐
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๓๓๐๐๖๐๒๒๓๘๕๘๑

ใบสั่งจ้างเลขที่ บส.๗๕/๒๕๖๓
วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙
ที่อยู่ หมู่ ๑ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี
โทรศัพท์ ๐-๓๘๗๘-๔๐๖๔-๗

ตามที่ นายปวิตพล ไพบุลย์ ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการตลาด เรื่อง "การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)" ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๕ กิจการ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐแบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้แก่ ๑. Sorsara gems ๒. บริษัท แสงหิรัญ วูดโปรดักส์ จำกัด ๓. บริษัท มิลาโกร จำกัด ๔. บริษัท พันธนันท์ สติล จำกัด ๕. บริษัท จันทบุรีผลิตผลเครื่อง จำกัด โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ ๙๖,๐๐๐	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
อากรแสตมป์ ๒๐ บาท อากรแสตมป์ ๒๐ บาท อากรแสตมป์ ๒๐ บาท อากรแสตมป์ ๒๐ บาท อากรแสตมป์ ๑๐ บาท อากรแสตมป์ ๑๐ บาท อากรแสตมป์ ๑๐ บาท อากรแสตมป์ ๑๐ บาท					

บาท (สถานประกอบการละ ๑๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๕ กิจการ) - ค่าพาหนะ และค่าจัดทำเอกสารเหมาจ่าย ๔,๐๐๐ บาท (สถานประกอบการละ ๔๐๐ บาท/วัน จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๕ กิจการ) เอกสารแนบท้ายถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้าง ๑. ขอบเขตของงาน การให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการตลาด เรื่อง "การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)" กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม จำนวน ๕ (ห้า) แผ่น ๒. ชื่อสถานประกอบการ จำนวน ๑ (หนึ่ง) แผ่น ๓. ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) แผ่น				
(หนึ่งแสนบาทถ้วน)		รวมเป็นเงิน		๑๐๐,๐๐๐.๐๐
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๐.๐๐
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๖๑ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๗
๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ๖๗ หมู่ ๑ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี
๔. ระยะเวลาประกัน -
๕. สวงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสวงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๓๐๖๗๔๐๔๕๕๑ จ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการวางกลยุทธ์การตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙

วันที่..... ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๓

ลงชื่อ.....

(นายปวิตพล ไพบูลย์)

วันที่..... ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๓



เลขที่โครงการ ๖๓๐๖๗๔๐๔๕๕๑

เลขคู่สัญญา ๖๓๐๖๑๔๓๙๗๘๘๑

ใบเสนอราคา

นายปวิตพล ไพบูลย์

ที่อยู่ ๔๐/๓๖๖ ซอยพระยาสุเรนทร์ ๔๐

แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ

๑๐๕๑๐

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ๓๑๐๐๖๐๒๒๓๘๕๘๑

โทร. ๐๘๕-๖๖๖-๘๑๘๐/ ๐๘๙-๑๕๕-๒๐๓๐

อีเมล : pawitpolb@limmat.co.th

นาม ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙

วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

ที่อยู่ ๖๗ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

ลำดับ	รายการ	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” ให้กับ ผู้ประกอบการ จำนวน ๕ กิจการ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนา เทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้แก่ ๑. Sorsara gems ๒. บริษัท แสงหิรัญ วู้ดโปรดักส์ จำกัด ๓. บริษัท มิลาโกร จำกัด ๔. บริษัท พัทธนันท์ สติล จำกัด ๕. บริษัท จันทบุรีผลิตผลเครื่อง จำกัด รายละเอียดตามเอกสารแนบ โดยดำเนินการให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ = ๙๖,๐๐๐.- บาท (สถานประกอบการละ ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๕ กิจการ) - ค่าพาหนะ และค่าจัดทำเอกสารเหมาจ่าย = ๔,๐๐๐ บาท (สถานประกอบการละ ๔๐๐ บาท/วัน จำนวน ๒ Man-day/กิจการ รวม ๕ กิจการ)	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-
	หนึ่งแสนบาทถ้วน		๑๐๐,๐๐๐.-



(นายปวิตพล ไพบูลย์)

ตารางกำหนดการเข้าให้คำแนะนำ

รายชื่อกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการตลาด

เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)”

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาค

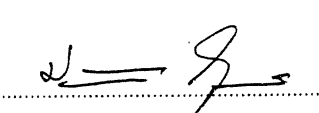
ตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่ / โทรศัพท์	กำหนดการเข้า
๑	Sorsara gems	๙๐/๒๐๗ หมู่ ๘ ต.เกาะขวาง อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทร. ๐๘๕-๒๗๙-๐๙๙๑	ครั้งที่ ๑... 15 กค 63 ครั้งที่ ๒... 19 สค 63
๒	บริษัท แสงหิรัญ วู้ดโปรดักส์ จำกัด	๗/๑ ม.๗ ต.หนองเหียง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี ๒๐๑๔๐ โทร. ๐๙๙-๔๒๔-๖๑๕๕	ครั้งที่ ๑... 14 กค 63 ครั้งที่ ๒... 18 สค 63
๓	บริษัท มิลาโกร จำกัด	๑๓๖/๖๘ ม.๑ ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ๒๐๑๑๐ โทร. ๐๘๑-๘๓๒-๒๒๓๘/๐๘๔-๑๔๔-๙๔๕๒	ครั้งที่ ๑... 13 กค 63 ครั้งที่ ๒... 17 สค 63
๔	บริษัท พัทธนันท์ สตีล จำกัด	๗๘๘ ม.๗ ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๔๐ โทร. ๐๘๑-๓๕๓๓-๑๙๙๙	ครั้งที่ ๑... 17 กค 63 ครั้งที่ ๒... 21 สค 63
๕	บริษัท จันทบุรีผลิตผลเครื่อง จำกัด	๒๗/๔ ม.๑๕ ต.ปากน้ำแหลมสิงห์ อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี ๒๒๑๓๐ โทร. ๐๓๙-๓๑๒-๘๗๒	ครั้งที่ ๑... 16 กค 63 ครั้งที่ ๒... 20 สค 63




(นายปวิตพล ไพบูลย์)



ขอบเขตของงาน

การให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านการตลาด
เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) ”

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐

ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ แบบเฉพาะกลุ่ม

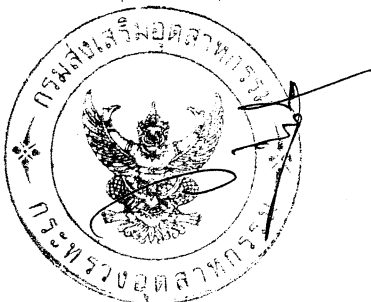
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมตามมาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค ๔.๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ขานรับนโยบายดังกล่าว ด้วยการให้หน่วยงานในสังกัดจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชน การผสมองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี/ ด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานต่างๆ แก่ SMEs แบบครบวงจร และสามารถเข้าถึงบริการด้านต่างๆ โดยเป็นไปตามสถานะ และความต้องการของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้น SMEs ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของตนเอง โดยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการผลิต อันที่จะสามารถส่งเสริมให้ SMEs ได้เข้าถึงกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นรูปแบบการให้บริการที่ไม่จำกัดในเรื่องหรือด้านของการบริการตามภารกิจของหน่วยงาน และไม่จำกัดในด้านระยะเวลาของการขอรับบริการ และตรงกับความต้องการของ SMEs อย่างแท้จริง เพื่อให้การบริการที่ต่อเนื่อง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ จึงจัดทำกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” ภายใต้โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนผลผลิต ๕ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวางแผนเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และการตอบสนองผู้บริโภคในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสถานประกอบการพัฒนาด้านการวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) จำนวน ๕ กิจกรรม

ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำเป็นต้องจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญให้มาเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดเรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) ” ให้กับสถานประกอบการ จำนวน ๕ กิจกรรม เพื่อให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจได้อย่างถูกต้องและสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ได้ ต่อไป



Handwritten signature and initials in black ink.

Handwritten signature in black ink.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านการตลาดของสถานประกอบการ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพที่ส่งผลต่อเป้าหมาย วัตถุประสงค์และการเติบโตของธุรกิจ เช่น การตั้งเป้าหมายหรือผลกำไรที่เพิ่มขึ้นและเป้าหมายผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นต้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีแผนพัฒนาองค์กรด้าน เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” จำนวน ๕ กิจการ ดังรายชื่อเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ

๔. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดชลบุรี จันทบุรี และปราจีนบุรี

๕. ผลผลิตและผลลัพธ์

๕.๑ ผลผลิต

เชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการได้รับคำปรึกษาแนะนำในด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” เพื่อวางแผนการพัฒนาหรือปรับสถานประกอบการด้วยการวางกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาด จำนวน ๕ กิจการ

เชิงคุณภาพ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๕.๒ ผลลัพธ์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” ณ สถานประกอบการ จำนวน ๕ กิจการ (เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ๑) ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑.๑ วิเคราะห์ธุรกิจ พร้อมระบุประเด็นปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวางแผนงานด้านการ Digital Marketing โดยเลือกใช้ Platform ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจเป็นรายกิจการ

๖.๑.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการวางแผนงาน เพื่อพัฒนาด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” ของสถานประกอบการที่เหมาะสมทันสมัยและมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานของสถานประกอบการ เป็นรายกิจการ

๖.๒ จัดทำรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น พร้อมแผนงานการพัฒนา ปรับปรุงด้านการตลาดเรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)” เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อธุรกิจเป็นรายกิจการ เมื่อการดำเนินงานให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ครบตามจำนวนวันที่กำหนดในขอบเขตการ



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

๖.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ระหว่างดำเนินงานให้คำปรึกษาฯ พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการต่อไป และทำการประเมินผลลัพธ์ของวิสาหกิจภายหลังสรุปผลการปฏิบัติงาน

๖.๔ สรุปข้อมูลความสำเร็จของการพัฒนาสถานประกอบการ (Success Case) พร้อมภาพประกอบอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

หมายเหตุ การเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการต่อครั้ง (๑ วัน) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน (สิ้นสุดวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓)

๘. การส่งมอบงาน

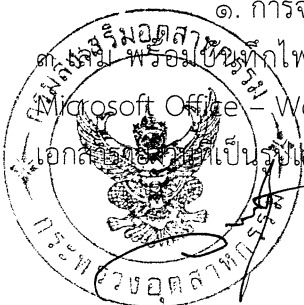
กำหนดระยะเวลาการส่งงานและส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน โดย กำหนดส่งมอบงาน พร้อมเอกสารรายงานผลการภายใน ๖๐ วัน (สิ้นสุดวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓) นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้าง ต้องจัดส่งรายงานการเข้าวินิจฉัยสถานประกอบการ พร้อมจัดทำแผนงานในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงแนวทางการปรับปรุง พัฒนาธุรกิจ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น แก่สถานประกอบการ เป็นรายกิจการ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานจนแล้วเสร็จ ในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ณ สถานประกอบการ จำนวน ๕ กิจกรรม

รูปแบบเนื้อหาารายงาน ประกอบด้วย

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ
๒. สถานะภาพโดยรวมของสถานประกอบการ ณ ปัจจุบัน ก่อนเข้าร่วมโครงการ
๓. ผลสรุปในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายกิจการตั้งแต่เริ่มต้น จนแล้วเสร็จ
๔. ปัญหาอุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
๕. สรุปผลการดำเนินงานให้คำแนะนำแก่ สถานประกอบการทั้ง ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะและการให้คำแนะนำที่เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง สถานประกอบการที่เป็นประโยชน์กับสถานประกอบการ
๖. ประเมินผลลัพธ์ของวิสาหกิจภายหลังสรุปผลการปฏิบัติงาน
๗. ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พร้อมบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Exclusive Summary)
๘. สรุปข้อมูลความสำเร็จของการพัฒนาสถานประกอบการ (Success Case) พร้อมภาพประกอบอย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๙. แบบแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (ใบ Man-day) จำนวน ๑ ใบ ต่อ ๑ วัน/ รวม ๒ ใบ/กิจกรรม

หมายเหตุ

๑. การจัดทำเอกสารรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ ต้องจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด ลงใน USB โดยบันทึกในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc) และ Document Format (.pdf) ซึ่งต้องมีเนื้อหาครบถ้วนตรงตามแบบเอกสารแนบเป็นรูปเล่มทุกประการ



[Handwritten signatures and initials]

๒. ใบประเมินผล (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บข้อมูลของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการ เพื่อใช้ในการประเมินผลตามรูปแบบที่กำหนด พร้อมทั้งจัดส่งใบประเมินที่กรอกข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยมา แผนมาพร้อมกับเอกสารรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ

๙. การจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างกำหนดจ่ายหนึ่งงวด คือ จ่ายค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วันนับตั้งแต่วันลงนามในใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๘ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ แล้ว

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการตลาดเรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) ”

๑๐.๔ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๑๐.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. วงเงินค่าจ้าง

เงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๑๒. วิธีการจัดจ้างและเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

๑๒.๑ ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

เพื่อดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการด้านการตลาด เรื่อง “การวางกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) ” จำนวน ๕ กิจการ ของกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.0 ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม 4.0 ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ แผนเฉพาะกลุ่ม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓



Handwritten signatures and initials in black ink.

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ และ ข้อ ๒๘ (๓) ตามกฎกระทรวงการกำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒.๒ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

หลักเกณฑ์ราคา ทั้งนี้อยู่ในวงเงินงบประมาณที่จัดจ้าง

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีก หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๔. หน่วยงานดำเนินการ

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ ๖๗ หมู่ ๑ ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๗๘ ๔๐๖๖ -๗ โทรสาร ๐ ๓๘๖๗ ๓๗๐๑

๑๕. ผู้ประสานงานโครงการ

๑๕.๑ นางสาวณัฐชานันท์ บวบทอง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๓๘ ๗๘๔๐๖๔-๗ ต่อ ๓๑๐

๑๕.๒ นางสาวกรรทอง ตั้งสิทธิ เจ้าหน้าที่สนับสนุนศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ITC

โทรศัพท์ ๐๓๘ ๗๘๔๐๖๔-๗ ต่อ ๓๑๐

๑๖. เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตงาน

๑๖.๑ นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ

เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตฯ

๑๖.๒ นางสาวสุดารัตน์ เขียวชะอุ่มงาม

เจ้าหน้าที่กำหนดขอบเขตฯ



Handwritten signature.