

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑ ชื่อโครงการ		กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออก) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			
๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		(สองล้านบาทถ้วน)	
๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่		๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๘			
เป็นเงินจำนวน		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมนำเสนอแนวคิด					
	๑๐ กิจกรรม x ๑,๐๐๐ บาท	=	๑๐,๐๐๐	บาท	
๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย		= ๕,๐๐๐ บาท			
๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit)					
	๑๐ กิจกรรม x ๑ ครั้ง x ๗,๒๐๐ บาท	=	๗๒,๐๐๐	บาท	
๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ					
	๑๐ กิจกรรม x ๑๒ ครั้ง x ๗,๒๐๐ บาท	=	๘๖๔,๐๐๐	บาท	
๔.๕ ค่าพาหนะเหมาจ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (๑๒ ครั้ง) ณ สถานประกอบการ					
	๑๐ กิจกรรม x ๒,๐๐๐ บาท	=	๒๐,๐๐๐	บาท	
๔.๖ ค่าใช้จ่ายเหมาจ่ายในการดำเนินการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยใช้เทคโนโลยี พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (๑๐ กิจกรรม)					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๒๐,๐๐๐ บาท	=	๒๐๐,๐๐๐	บาท	
๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการค่าเช่าห้องทดลองในการทดสอบและการดำเนินการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๐,๐๐๐ บาท	=	๑๐๐,๐๐๐	บาท	
๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทดสอบตลาด วิเคราะห์และสรุปผล (๑๐ กิจกรรม)					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท	=	๑๕๐,๐๐๐	บาท	
๔.๙ ค่าใช้จ่ายการพัฒนา/ปรับปรุง ช่องทางการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (๑๐ กิจกรรม)					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท	=	๕๐,๐๐๐	บาท	
๔.๑๐ จัดทำวีดิทัศน์ค่าใช้จ่ายในการเพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการขายของแต่ละกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า ๑ วีดิทัศน์/กิจกรรม) (๑๐ กิจกรรม)					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท	=	๕๐,๐๐๐	บาท	
๔.๑๑ ค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกและจัดทำวีดิทัศน์ผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ Success case (๓ ผลิตภัณฑ์)					
	๓ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท	=	๑๕,๐๐๐	บาท	
๔.๑๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ภาพรวมของโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ		= ๑๕,๐๐๐ บาท			
๔.๑๓ ค่าอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน					
	๔๐ คน x ๗๐๐ บาท	=	๒๘,๐๐๐	บาท	
๔.๑๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับขอบเขตของงาน (๑๐ ผลิตภัณฑ์/๑๐ กิจกรรม) ประกอบด้วย					
- ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม พร้อมค่าไฟ และสาธารณูปโภค		=	๑๕๐,๐๐๐	บาท	
- ค่าจัดทำโซนพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ๑๐ ผลงาน		=	๑๐๐,๐๐๐	บาท	
- ค่าตกแต่งโซนเวที ค่าตกแต่งบูธ แยกกิจกรรม (๑ ผลิตภัณฑ์/๑ กิจกรรม)					
	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท	=	๕๐,๐๐๐	บาท	
- ค่าจัดทำรายละเอียดผลงานที่จัดแสดง		=	๓๐,๐๐๐	บาท	
- ค่าเชิญสื่อประชาสัมพันธ์ + ทำข่าวเผยแพร่อย่างน้อย ๓ สื่อ		=	๑๐,๐๐๐	บาท	
- ค่าช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง และจัดเก็บวีดิโอ		=	๑๓,๐๐๐	บาท	

๑ ชื่อโครงการ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน โดยการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออก) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๘

เป็นเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้อง

กับเนื้อหาทางใน TOR (๑๐ ผลิตภัณฑ์/๑๐ กิจกรรม) ประกอบด้วย (ต่อ)

- ค่าตอบแทนพิธีกร เจ้าหน้าที่ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูล = ๗,๐๐๐ บาท

- ค่าจัดทำโล่รางวัล+ใบประกาศนียบัตร = ๑๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๖ ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานในการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ, จัดทำรายงานสรุป

ผลการดำเนินงาน (Final Report)

๑๐ กิจกรรม x ๕,๑๐๐ บาท = ๕๑,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน โดยการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมที่สอดคล้อง

กับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (ภาคตะวันออก) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.

๕.๒ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๖๒๑/๒๕๖๒ เรื่อง ปรับปรุงคำสั่งเกี่ยวกับการเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในประเทศ

๕.๓ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เลขที่สัญญา ศก.๙ กสอ. ๔๒/๒๕๖๗ ลงวันที่

๒๙-พ.ค.-๖๗

๕.๔ กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีทุนแรงสำหรับเกษตรกรแปรรูปของชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกร

อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ตามสัญญาเลขที่ ศก.๙ กสอ. ๕๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗
วงเงินจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๕ กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise) ภายใต้โครงการ

ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามสัญญาเลขที่ ศก.๙ กสอ. ๓๙/๒๕๖๗ ๕๗๐,๐๐๐ บาท ลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๖ รายชื่อคณะกรรมการผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวธัญวลัย ธีรวงศ์ศิริญ ประธานกรรมการ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๒ นางสาวณัฐชานันท์ บวบทอง กรรมการ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๖.๓ ว่าที่ร้อยตรีวิษณุ ชติกุล กรรมการ

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

๖.๔ นางสาวเรณู แซ่เตียว กรรมการ

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

๖.๕ นางสาวนงเยาว์ เงินเหรียญ กรรมการ/เลขานุการ

นักวิชาการอุตสาหกรรม

