

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๖๗,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
- เป็นเงิน ๕๖๗,๐๐๐.- บาท
- ราคา/หน่วย(ถ้ามี) บาท
- ๔.๑ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการวินิจฉัยสถานประกอบการ ณ สถานประกอบการ (On-Site)
- (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๑ ครั้ง) x ๑๕ กิจกรรม = ๑๐๘,๐๐๐.- บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง เหม่าจ่าย
- (๑,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) x ๑๕ กิจกรรม = ๑๕,๐๐๐.- บาท
- ๔.๒ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ (On-Site)
- (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๓ ครั้ง) x ๑๕ กิจกรรม = ๓๒๔,๐๐๐.- บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง เหม่าจ่าย
- (๑,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง) x ๑๕ กิจกรรม = ๔๕,๐๐๐.- บาท
- ๔.๓ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ หัวข้อ BCG Economy Model และความรู้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) ที่สอดคล้อง หรือตรงกับรูปแบบธุรกิจของแต่ละกิจการ (Online)
- (๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม. x ๑ ครั้ง) x ๑๕ กิจกรรม = ๗๒,๐๐๐.- บาท
- ๔.๔ ค่าใช้จ่ายการจัดทำป้ายไวนิล รายกิจการ เหม่าจ่าย = ๓,๐๐๐.- บาท
- *ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ใช้ราคาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
- ๕.๒ ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ
- ตามสัญญาจ้างเลขที่ ศก.๙ กสอ. ๔๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นางสาวบุญศรี ศรีกำเนิด
- ๖.๒ นางสาวเรณู แซ่เตียว
- ๖.๓ นางจิตติมา ทองเจริญ