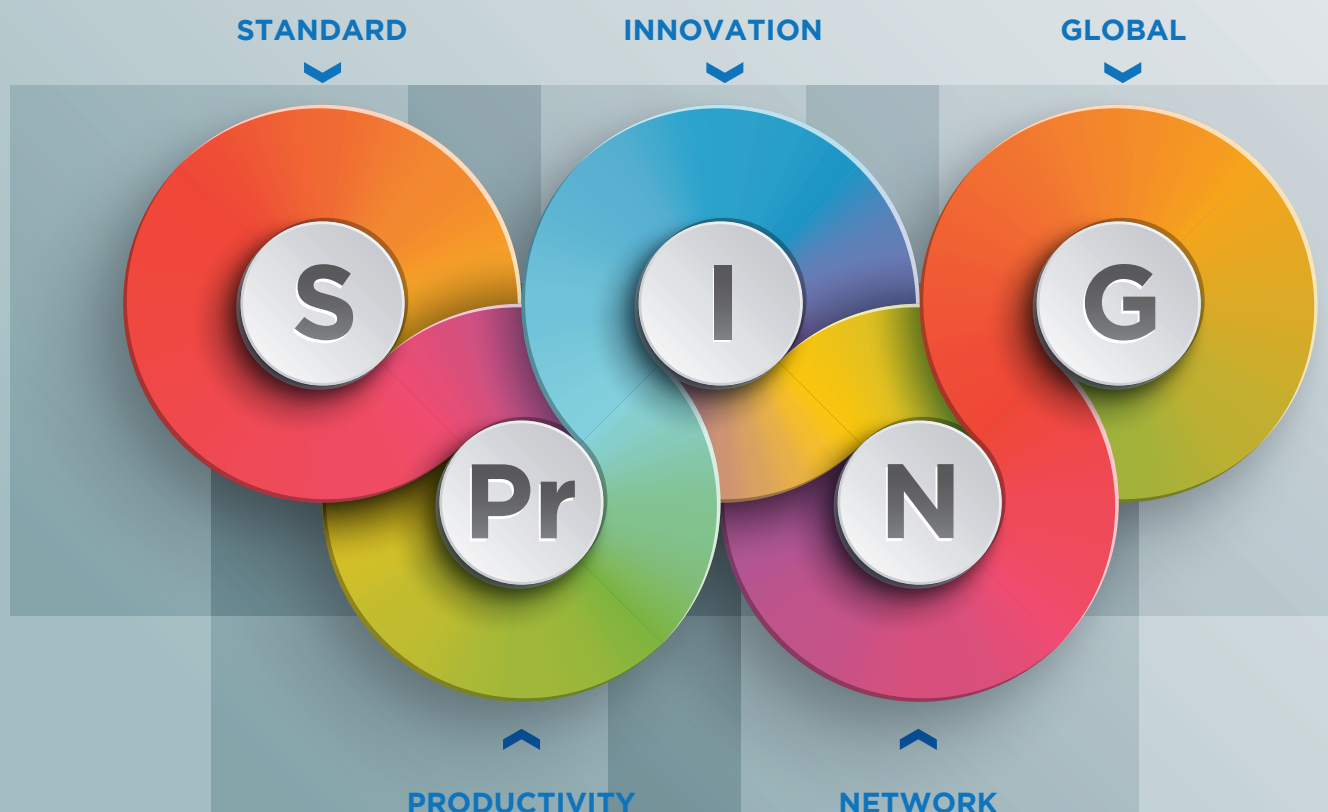


กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

# รายงานประจำปี 2562



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



67 ม.1 ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000



038 - 784 - 064 - 7 , 038 - 784 - 654 - 5



038 - 273 - 702



ipc9@dip.go.th



<http://ipc9.dip.go.th/>



<https://www.facebook.com/dip.ipc9/>



@tmo5423o



# สารบัญ

|                                                                                                                                   | หน้า    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ● วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ                                                                                                       | 1       |
| ● ประวัติความเป็นมา                                                                                                               | 2 – 3   |
| ● ทำเนียบผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9                                                                                 | 4 – 5   |
| ● โครงสร้างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9                                                                                        | 6 – 7   |
| ● การดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9                                                                                    |         |
| - สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน<br>ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2562 | 8 – 9   |
| - สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2562 จำแนกตามงบประมาณ                                                                      | 10      |
| - ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2562                                                               | 11 – 12 |
| - สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562                                                                     | 13 – 17 |
| - การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9                                                              | 18      |
| <b>1. ภารกิจพื้นฐานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (Functional Based)</b>                                                             |         |
| 1. การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย                                                                              | 19 – 20 |
| 2. ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)                                                         | 21      |
| 3. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์                                                                                                      | 22 – 23 |
| 4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม                                                                         | 24      |
| 5. สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                                                                           | 25 – 27 |
| 6. การเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม                                                                                   | 28 – 30 |
| 7. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME                                                                    | 31      |
| 8. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน                                                                                              | 32 – 35 |
| 9. มาตรการเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้อง<br>และผู้สนใจที่ประสบภัยแล้ง             | 36      |
| <b>2. ภารกิจเชิงพื้นที่ (Area Based)</b>                                                                                          |         |
| 1. ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์                                                                                               | 37 – 40 |
| 2. ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป                                                                                                   | 41 – 44 |

---

# สารบัญ

---

|                                                                                                                                                                | หน้า    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3. การพัฒนาประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน (Support Unit)                                                                                                        |         |
| 1. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี                                                                                                                          | 45      |
| 2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME                                                                                                                            | 46      |
| 3. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย                                                                               | 47      |
| 4. กิจกรรมอื่นๆ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9                                                                                                             |         |
| 1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม 4.0                                                                                            | 48 – 49 |
| 2. โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br>(SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)                                         | 50 – 51 |
| 3. กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต<br>ภายใต้โครงการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล | 52 – 53 |
| 5. Success Case                                                                                                                                                | 54 - 57 |



## สารผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

การทรานส์ฟอร์มยกระดับภาคการผลิตสู่อุตสาหกรรม 4.0 มีความสำคัญอย่างยิ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าที่มีอย่างหลากหลายของโลกธุรกิจยุคดิจิทัล ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ใช้การตลาด และนวัตกรรมนำการส่งเสริม พร้อมนำเทคโนโลยีเครื่องจักร (Mechanization) ระบบอัตโนมัติ (Automation) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ๆ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถของการประกอบการ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้แข็งแกร่ง และเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ตามภารกิจพื้นฐานหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก และเชิงพื้นที่ ทั้งทางด้านระบบมาตรฐาน (Standard) , ผลิตภาพ (Productivity) , นวัตกรรม (Innovation) , เครือข่าย (Network) อย่างครบวงจร ถือเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการอย่างมีศักยภาพพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ตลอดจนสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC) , ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) , เงินทุนหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทุกระดับ ในการเพิ่มโอกาสสร้างความสามารถการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นั้น เกิดจากการทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ของ ข้าราชการ พนักงาน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ทุกท่านที่ร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้สำเร็จผ่านลุล่วงไปได้ด้วยดี ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ด้วยความแข็งแกร่ง และขอขอบคุณหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่บูรณาการทำงานร่วมกัน อันจะเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืนตามโมเดลการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรม 4.0

นายวุฒิชัย ประชาพร

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรม  
ไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”



สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด  
ย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ  
อุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการ  
ประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

## พันธกิจ | MISSION

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถ  
ที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนานโยบายและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

## ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 เป็นหน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2532 ในสมัย ฯพณฯ นายบรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เดิมใช้ชื่อว่า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ทำหน้าที่ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม รวมทั้งอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ในพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระบุรี และลพบุรี

### ปี 2532 – 2535

ที่ทำการแห่งแรกใช้บ้านพักเก่าของโรงงานสุราชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 67 ริมถนนสุขุมวิท หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นสำนักงานชั่วคราว มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในขณะนั้น จำนวน 5 คน

### ปี 2535 – 2538

ในปี 2535 ได้รับงบประมาณเพื่อก่อสร้างอาคารถาวรของศูนย์ฯ ตรงบริเวณสำนักงานชั่วคราวเดิม ประกอบด้วย อาคารอำนวยการ อาคารโรงปฏิบัติการ และอาคารหอพัก ระยะเวลาก่อสร้างทั้งสิ้น 660 วัน (มกราคม 2536 – ธันวาคม 2537) วงเงิน 85,823,000 บาท ซึ่งผู้ประกวดราคาได้คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางแสนมหานคร โดยมีพิธีวางศิลาฤกษ์ในวันพฤหัสบดีที่ 29 เมษายน 2536 เวลา 17.56 น.

ปี 2538 – ปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2539 ได้เปลี่ยนชื่อจาก “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก” มาเป็น “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9” โดยในปัจจุบันมีพื้นที่ในความรับผิดชอบทั้งหมด 9 จังหวัด อัตรากำลัง 51 อัตรา

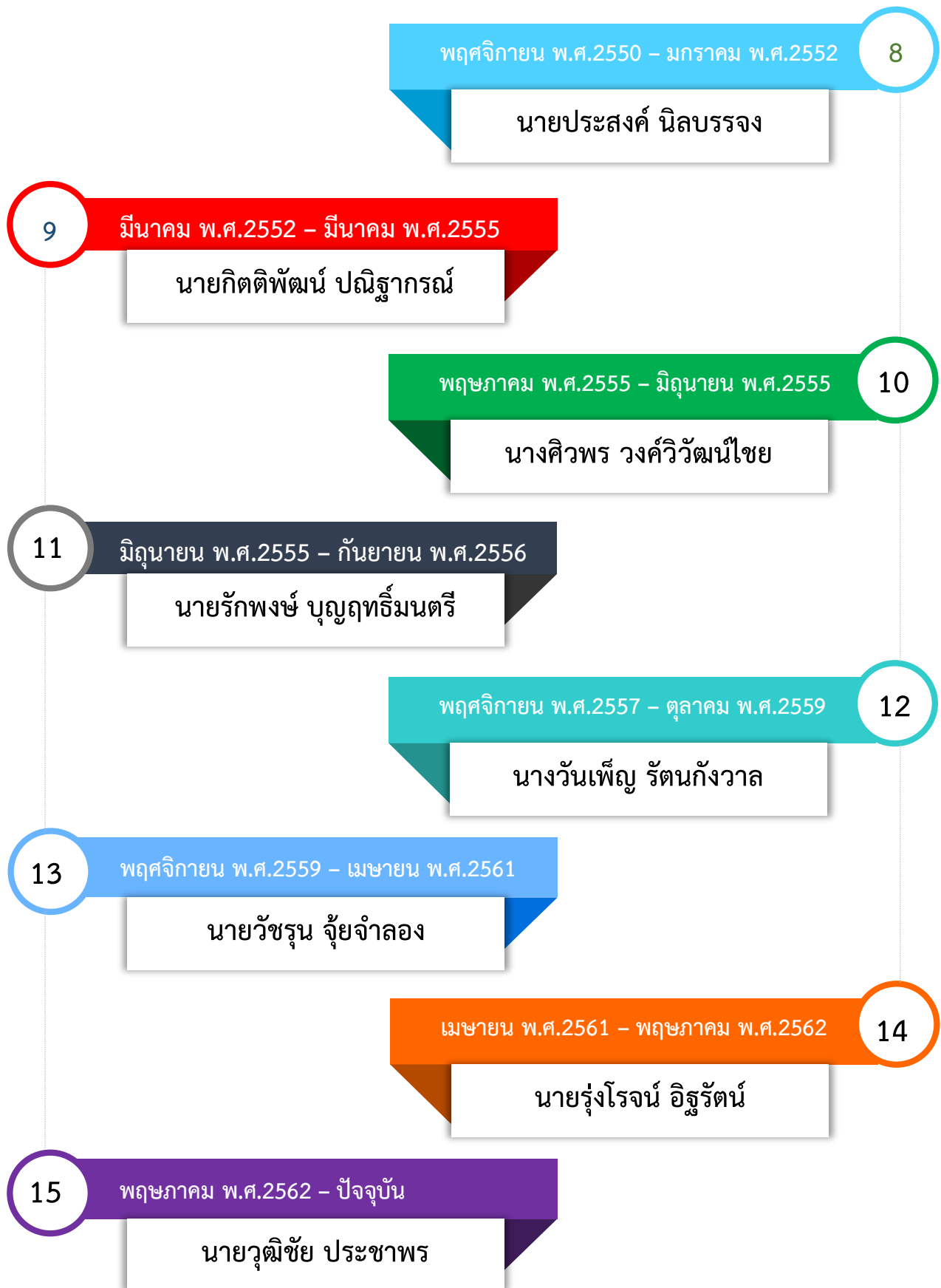
## พื้นที่ในความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9





## ทำเนียบผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9





## โครงสร้างและอัตรากำลังศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



### นายวุฒิชัย ประชาพร ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

#### กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ

- ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่
- พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ข้าราชการ

4 อัตรา

ลูกจ้างประจำ

1 อัตรา

พนักงานราชการ

3 อัตรา

พนักงานจ้างเหมา

1 อัตรา

ลูกจ้างชั่วคราว

- อัตรา

#### กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวภารดี เสมอกิจ

- พัฒนาระบบ และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
- บริการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ข้าราชการ

4 อัตรา

ลูกจ้างประจำ

- อัตรา

พนักงานราชการ

3 อัตรา

พนักงานจ้างเหมา

- อัตรา

ลูกจ้างชั่วคราว

- อัตรา

#### กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



นางณิชารีย์ จตุรพิตร

- การส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- บริการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน

ข้าราชการ

5 อัตรา

ลูกจ้างประจำ

1 อัตรา

พนักงานราชการ

3 อัตรา

พนักงานจ้างเหมา

1 อัตรา

ลูกจ้างชั่วคราว

5 อัตรา

| กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค                                                                     |                                                                                           |                                                                                             |                                                                                             |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>นางนุชรี ผลบุญ |                                                                                           | - งานบริหารทั่วไป<br>- งานการเงินและบัญชี<br>- งานพัสดุ<br>- งานแผน                         |                                                                                             |                                                                                             |
| ข้าราชการ                                                                                           | ลูกจ้างประจำ                                                                              | พนักงานราชการ                                                                               | พนักงานจ้างเหมา                                                                             | ลูกจ้างชั่วคราว                                                                             |
|  7 อัตรา           |  4 อัตรา |  3 อัตรา |  5 อัตรา |  - อัตรา |

## กรอบอัตรากำลังของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



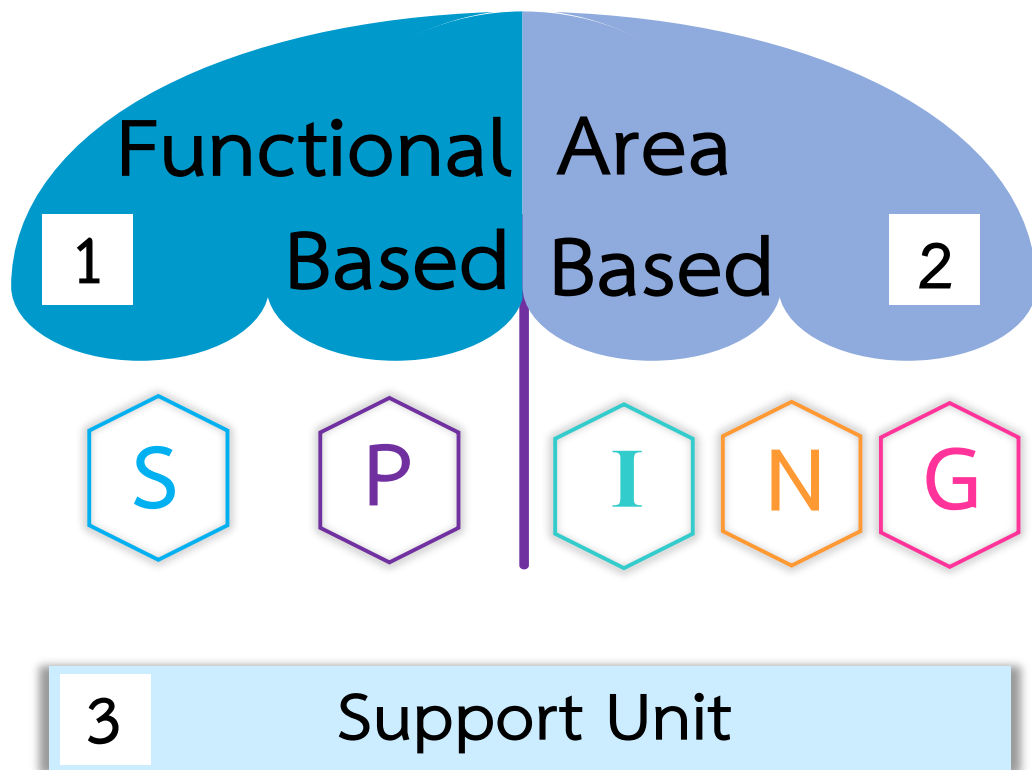
---

สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนของ  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2562

---

ปีงบประมาณ 2562 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน พื้นที่ภาคตะวันออก รวมทั้งสิ้น 402 กิจการ , 755 คน , 17 ราย , 4 กลุ่ม และ 10 ผลิตภัณฑ์ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 46.538 ล้านบาท

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม ตามกรอบแนวทางการการเพิ่มขีดความสามารถในด้านยกระดับพัฒนาด้านระบบมาตรฐาน (Standard) , การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) , นวัตกรรม (Innovation) รวมทั้งการสร้างเครือข่าย (Network) เพื่อตอบสนองสู่ตลาดสากล (Global) ตามภารกิจ ดังนี้



**1. Functional Based :** การกิจพื้นฐานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของหน่วยงาน ในการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

- 1.1 การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 1.2 ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)
- 1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
- 1.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 1.5 สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1.6 การเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.7 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME
- 1.8 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
- 1.9 มาตรการเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจที่ประสบภัยแล้ง

**2. Area Based :** การกิจเชิงพื้นที่โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในพื้นที่ หรือภูมิภาค ที่สอดคล้องกับมาตรการการส่งเสริม หรือปัญหาความต้องการต่าง ๆ ที่แท้จริงของพื้นที่ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

- 2.1 ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
- 2.2 ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

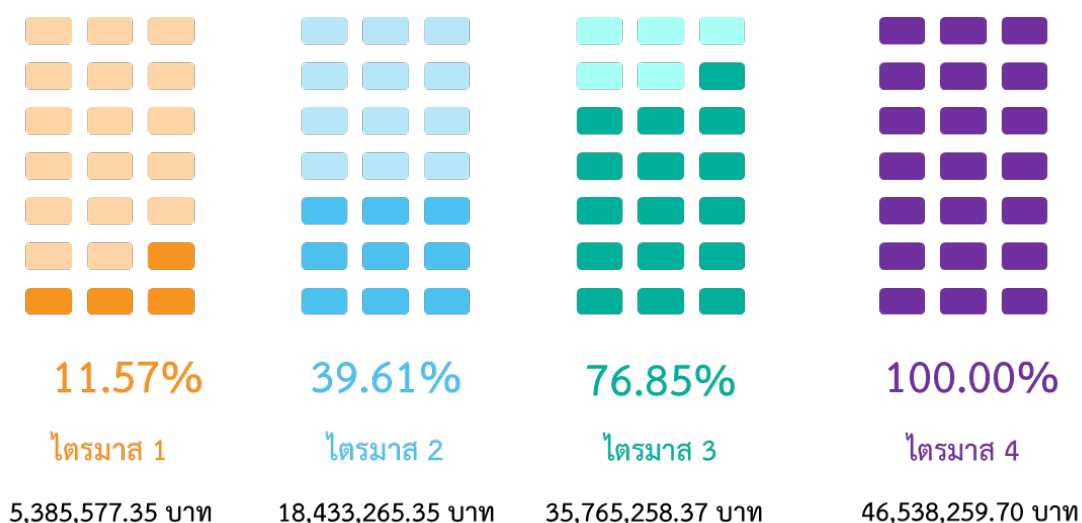
**3. Support Unit :** การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

- 3.1 ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME
- 3.3 บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

## สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

| ที่ | ประเภท<br>งบประมาณ | ประเภทการเบิกจ่าย          | งบประมาณ      | ผลการเบิกจ่าย | ร้อยละ |
|-----|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|--------|
| 1   | งบดำเนินงาน        |                            | 2,802,688.83  | 2,802,682.88  | 100.00 |
|     |                    | - ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ | 1,740,191.00  | 1,740,190.98  | 100.00 |
|     |                    | - ค่าสาธารณูปโภค           | 1,062,497.83  | 1,062,491.90  | 100.00 |
| 2   | งบรายจ่ายอื่น      |                            | 42,365,087.31 | 42,365,086.81 | 100.00 |
|     |                    | - ดำเนินโครงการ/กิจกรรม    | 40,209,920.31 | 40,209,920.31 | 100.00 |
|     |                    | - สนับสนุนการดำเนินงาน     | 2,155,167.00  | 2,155,166.50  | 100.00 |
| 3   | งบลงทุน            |                            | 1,370,490.01  | 1,370,490.01  | 100.00 |
|     |                    | - ค่าครุภัณฑ์              | 1,110,490.01  | 1,110,490.01  | 100.00 |
|     |                    | - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | 260,000.00    | 260,000.00    | 100.00 |
|     |                    | รวมทั้งสิ้น                | 46,538,266.15 | 46,538,259.70 | 100.00 |

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2562 จำแนกรายไตรมาส



ผลเบิกจ่ายสะสม

## ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2562

| ที่                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                     | ผลผลิต              |          |          |                  | ผลการเบิกจ่าย |               |        |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|------------------|---------------|---------------|--------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วย               | แผน      | ผล       | ร้อยละ           | งบประมาณ      | เบิกจ่าย      | ร้อยละ |
| งบดำเนินงาน                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                     |          |          |                  |               |               |        |
| 1                                       | 2.1-1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ                                                                                                                                                                                                          | -                   | -        | -        | -                | 1,740,191.00  | 1,740,190.98  | 100.00 |
| 2                                       | 2.1-2 ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                                                                                                                                | -                   | -        | -        | -                | 662,497.83    | 662,497.83    | 100.00 |
| 3                                       | 5.5-1 ค่าสาธารณูปโภค                                                                                                                                                                                                                | -                   | -        | -        | -                | 400,000.00    | 399,994.07    | 100.00 |
| งบรายจ่ายอื่น                           |                                                                                                                                                                                                                                     |                     |          |          |                  |               |               |        |
| - ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม |                                                                                                                                                                                                                                     |                     |          |          |                  |               |               |        |
| 4                                       | 4.1-1 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย                                                                                                                                                                                | กิจการ<br>กลุ่ม     | 20<br>1  | 20<br>1  | 100.00<br>100.00 | 2,286,127.99  | 2,286,127.99  | 100.00 |
| 5                                       | 4.2-1 ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)                                                                                                                                                        | คน                  | 20       | 20       | 100.00           | 739,000.00    | 739,000.00    | 100.00 |
| 6                                       | 5.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์                                                                                                                                                                                                        | กิจการ<br>คน        | 30<br>60 | 30<br>94 | 100.00<br>156.67 | 2,593,151.10  | 2,593,151.10  | 100.00 |
| 7                                       | 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน                                                                                                                                                                                             | ราย<br>คน           | 17<br>14 | 17<br>15 | 100.00<br>107.14 | 896,830.00    | 896,830.00    | 100.00 |
| 8                                       | 6.1-9 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "มาตรการเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีส่วนได้เสีย ที่ประสบภัยแล้ง และส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (6.1) |                     |          |          |                  | 126,300.00    | 126,300.00    | 100.00 |
| 9                                       | 6.2-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น                                                                                                                                                     |                     |          |          |                  | 62,210.00     | 62,210.00     | 100.00 |
| 10                                      | 6.2-2 โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV)                                                                                                                   |                     |          |          |                  | 59,295.99     | 59,295.99     | 100.00 |
| 11                                      | 7.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม                                                                                                                                                                        | คน                  | 25       | 27       | 108.00           | 405,071.98    | 405,071.98    | 100.00 |
| 12                                      | 8.1-1 สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                          | กิจการ<br>ผลิตภัณฑ์ | 10<br>10 | 10<br>10 | 100.00<br>100.00 | 486,262.00    | 486,262.00    | 100.00 |
| 13                                      | 8.3-1 เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                     | กิจการ              | 61       | 62       | 101.64           | 5,452,427.58  | 5,452,427.58  | 100.00 |
| 14                                      | 8.5-1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และโกลบอล SME                                                                                                                                                                    | คน                  | 150      | 174      | 116.00           | 840,748.70    | 840,748.70    | 100.00 |
| 15                                      | 9.1-1 ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี                                                                                                                                                                                            | คน                  | 400      | 400      | 100.00           | 389,403.00    | 389,403.00    | 100.00 |
| 16                                      | 9.3-1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME                                                                                                                                                                                              | คน<br>กลุ่ม         | 20<br>1  | 25<br>1  | 125.00<br>100.00 | 477,684.97    | 477,684.97    | 100.00 |
| 17                                      | 17.1-1 ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์                                                                                                                                                                                             | กิจการ<br>กลุ่ม     | 135<br>1 | 145<br>1 | 107.41<br>100.00 | 12,461,187.00 | 12,461,187.00 | 100.00 |
| 18                                      | 17.2-1 ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป                                                                                                                                                                                                 | กิจการ<br>กลุ่ม     | 135<br>1 | 135<br>1 | 100.00<br>100.00 | 12,588,540.00 | 12,588,540.00 | 100.00 |
| 19                                      | 21.1-1 โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                                             |                     |          |          |                  | 345,680.00    | 345,680.00    | 100.00 |



ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2562 (ต่อ)

| ที่                                    | โครงการ/กิจกรรม                                           | ผลผลิต    |     |     |        | ผลการเบิกจ่าย |               |        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|--------|---------------|---------------|--------|
|                                        |                                                           | หน่วย     | แผน | ผล  | ร้อยละ | งบประมาณ      | เบิกจ่าย      | ร้อยละ |
| - ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการดำเนินงาน |                                                           |           |     |     |        |               |               |        |
| 20                                     | 6.1-3 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | -         | -   | -   | -      | 675,167.00    | 675,166.58    | 100.00 |
| 21                                     | 6.2-4 ตอบแทนใช้สอยวัสดุในลักษณะงบดำเนินงาน                | -         | -   | -   | -      | 100,000.00    | 100,000.00    | 100.00 |
| 22                                     | 8.1-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | -         | -   | -   | -      | 360,000.00    | 360,000.00    | 100.00 |
| 23                                     | 8.2-4 เงินทุนหมุนเวียน (กง.สส.)                           | -         | -   | -   | -      | 160,000.00    | 159,999.92    | 100.00 |
| 24                                     | 10.2-6 โครงการศึกษาและพัฒนาโมเดลการส่งเสริมอุตสาหกรรม     |           |     |     |        | 10,000.00     | 10,000.00     | 100.00 |
| 25                                     | 17.2-2 ตอบแทนใช้สอยวัสดุในลักษณะงบดำเนินงาน               | -         | -   | -   | -      | 850,000.00    | 850,000.00    | 100.00 |
| งบลงทุน                                |                                                           |           |     |     |        |               |               |        |
| 26                                     | 2.2-1 ค่าครุภัณฑ์                                         | -         | -   | -   | -      | 1,110,490.01  | 1,110,490.01  | 100.00 |
| 27                                     | 2.2-2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง                            | -         | -   | -   | -      | 260,000.00    | 260,000.00    | 100.00 |
|                                        |                                                           | กิจการ    | 391 | 402 | 102.81 | 46,538,266.15 | 46,538,259.70 | 100.00 |
|                                        |                                                           | คน        | 689 | 755 | 109.58 |               |               |        |
|                                        |                                                           | ราย       | 17  | 17  | 100.00 |               |               |        |
|                                        |                                                           | กลุ่ม     | 4   | 4   | 100.00 |               |               |        |
|                                        |                                                           | ผลิตภัณฑ์ | 10  | 10  | 100.00 |               |               |        |

# สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

## 1

### จำนวนผู้รับบริการ

แบ่งตามประเภทกลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

#### ● วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| สถานประกอบการ                                                                     | ผู้ประกอบการ                                                                      | บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม                                                            | กลุ่ม / เครือข่าย                                                                   | ผลิตภัณฑ์                                                                           |
| 402 กิจการ                                                                        | 621 คน                                                                            | 119 คน                                                                            | 4 กลุ่ม                                                                             | 10 ผลิตภัณฑ์                                                                        |

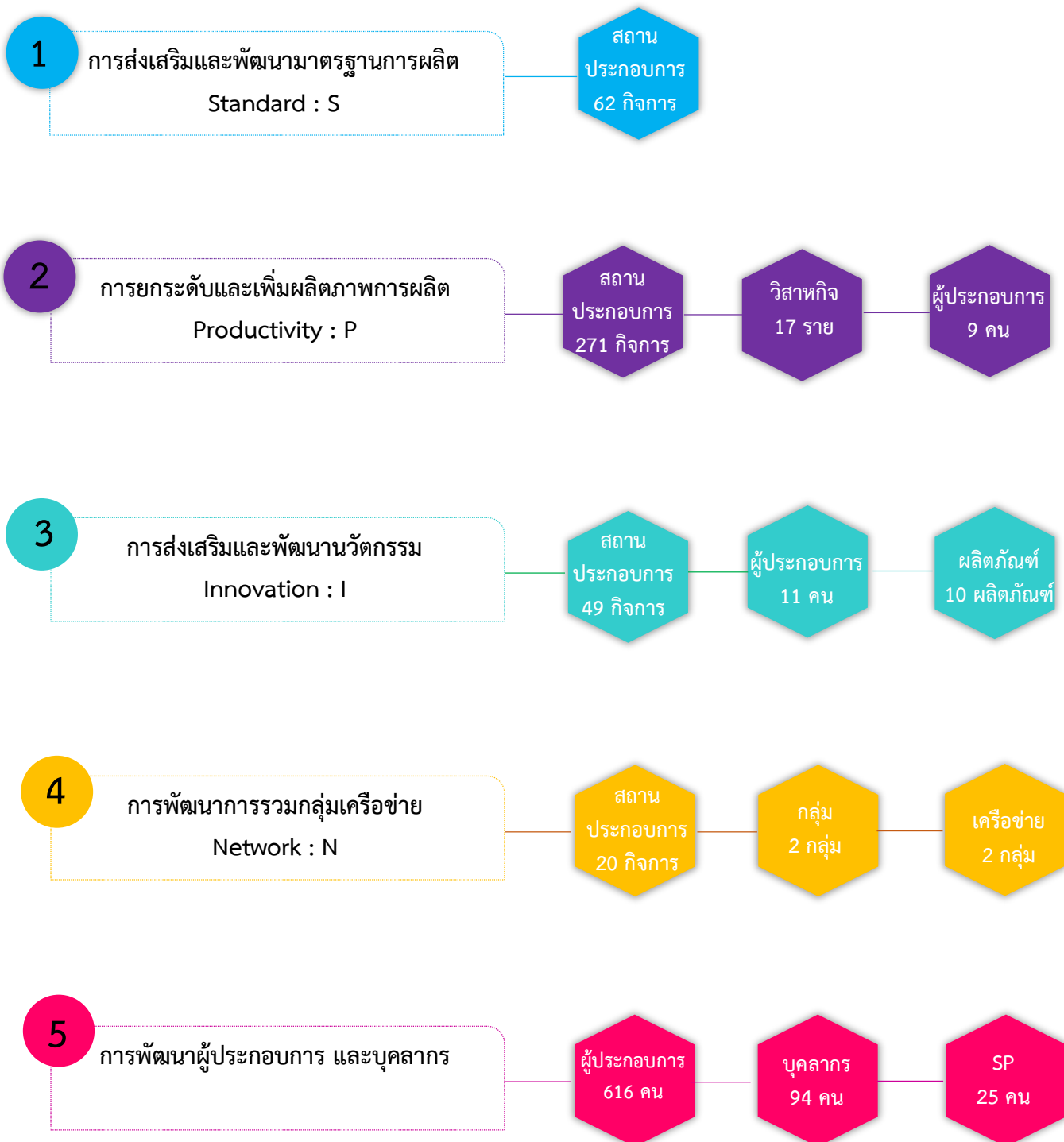
#### ● วิสาหกิจชุมชน



|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| วิสาหกิจ                                                                            | ผู้ประกอบการ                                                                        | สมาชิกวิสาหกิจ                                                                      | กลุ่ม / เครือข่าย                                                                     | ผลิตภัณฑ์                                                                             |
| 17 ราย                                                                              | 15 คน                                                                               | -                                                                                   | -                                                                                     | -                                                                                     |



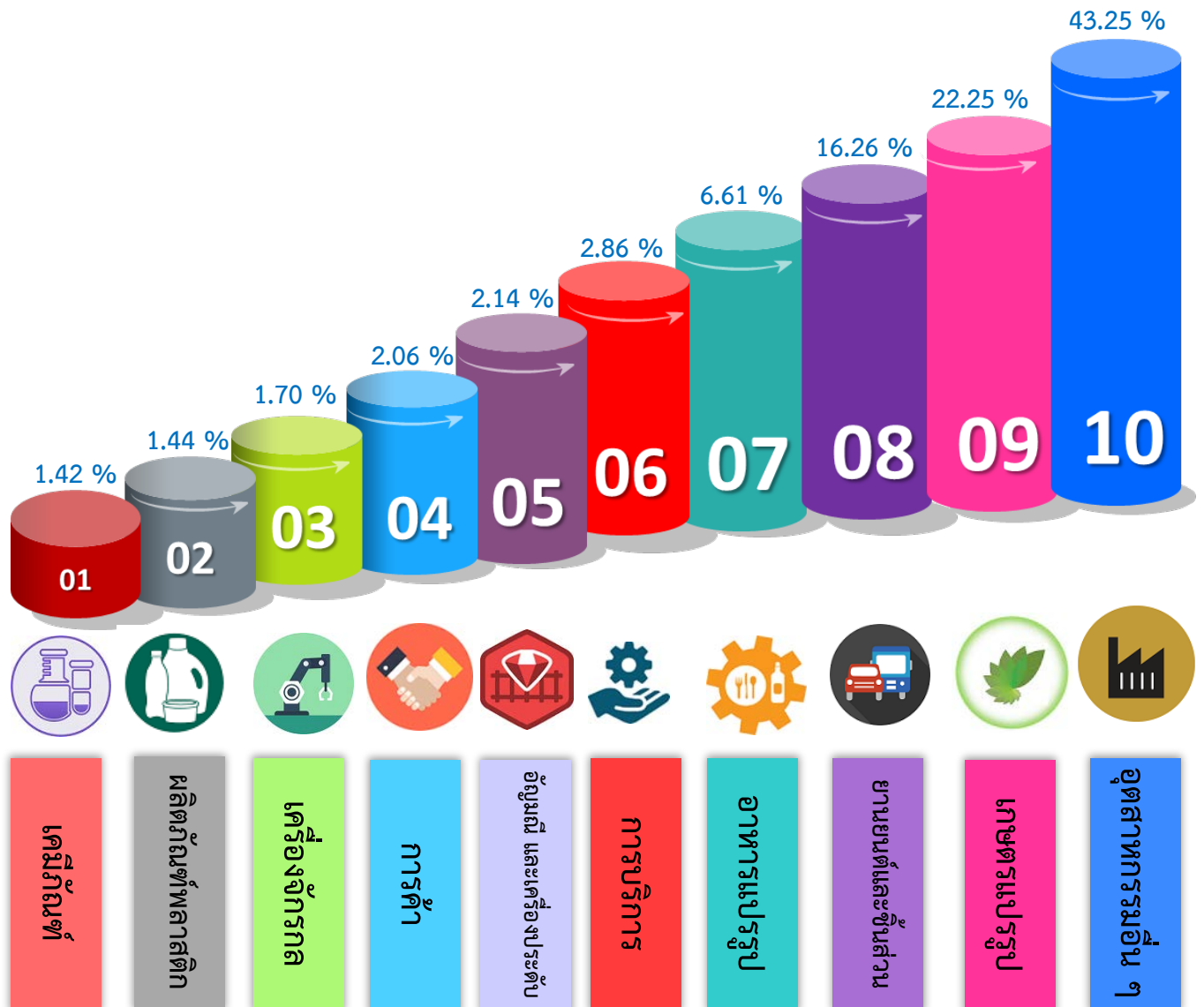
## จำนวนผลผลิตตามการส่งเสริมและพัฒนา S – P – I – N



### 3

## จำนวนผู้รับบริการแยกตามประเภทสาขาอุตสาหกรรม

จำนวนผู้รับบริการแบ่งตามประเภทสาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 43.25 รองลงมา ได้แก่ เกษตรแปรรูป , ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ , อาหารแปรรูป , การบริการ , อัญมณีและเครื่องประดับ , การค้า , เครื่องจักรกล , พลาสติก และเคมีภัณฑ์





## ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการเข้ามารับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ มีผลการดำเนินงานตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

- (1) มีการลดการสูญเสีย
- (2) มีการลดต้นทุนการผลิต
- (3) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น

1

ของเสีย

จำนวนสถานประกอบการที่มีปริมาณของเสียลดลง  
จำนวน 155 กิจการ

ของเสียลดลง  
คิดเป็นมูลค่ารวม 140.077 ล้านบาท

ของเสียลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 8.23

2

ต้นทุนการผลิต

จำนวนสถานประกอบการที่มีต้นทุนการผลิตลดลง  
จำนวน 158 กิจการ

ต้นทุนการผลิตลดลง  
คิดเป็นมูลค่ารวม 393.010 ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 5.99

3

### มูลค่ายอดขาย

จำนวนสถานประกอบการที่มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น  
จำนวน 181 กิจการ

ยอดขายเพิ่มขึ้น  
คิดเป็นมูลค่ารวม 1,928.586 ล้านบาท

มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 5.98

ผลกระทบ (impact) ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิตในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น

1

มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 1.207 ล้านบาท

2

มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 2.875 ล้านบาท

3

พลังงานลดลง มูลค่า 13.722 ล้านบาท

4

มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2.592 ล้านบาท

## การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

### 1. มิติด้านประสิทธิภาพ

- ประเมินจากต้นทุนต่อหน่วยของผลผลิตการให้บริการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วย ดังนี้

| รายการ          | จำนวน (บาท)   | ผลผลิต | ต้นทุน/หน่วย (บาท) |
|-----------------|---------------|--------|--------------------|
| แผนการดำเนินงาน | 46,538,266.15 | 1,111  | 41,888.63          |
| ผลการดำเนินงาน  | 46,538,259.70 | 1,188  | 39,173.62          |

ต้นทุนต่อหน่วยตามแผนการดำเนินงานเท่ากับ 41,888.63 บาท/หน่วย แต่ผลการดำเนินงาน ต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 39,173.62 บาท/หน่วย สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยลงคิดเป็นร้อยละ 6.48

### 2. มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

- ประเมินจากร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักรวจผู้ใช้บริการจากกระบวนการหลักของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 (ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกณฑ์กำหนดร้อยละ 85)

ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 95.81 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

### 3. มิติด้านประสิทธิผล

- ผลการประเมินมีสัดส่วนผลประโยชน์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio) ดังนี้

| รายการ                                                                   | จำนวนงบประมาณ (บาท) |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. ต้นทุนการดำเนินงาน                                                    | 46,538,259.70       |
| 2. ผลลัพธ์การดำเนินงาน                                                   | 2,482,106,968.00    |
| ผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (B/C Ratio) (สัดส่วน ข้อ 2/1) | 53.33               |

สัดส่วนผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio) มีค่าเท่ากับ 53.33 แสดงให้เห็นว่า ภารกิจนี้มีความคุ้มค่า เนื่องจากมีค่า B/C Ratio มีค่ามากกว่า 1



---

ภารกิจพื้นฐานตามหน้าที่ความ  
รับผิดชอบหลัก  
(Functional Based)



## การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย

คลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S- Curve) ด้วยการส่งเสริม และสนับสนุนทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เข้มแข็งอย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในแนวตั้ง ตั้งแต่ต้นน้ำถึง ปลายน้ำ รวมทั้งสร้างความร่วมมือในแนวนอนกับอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมระดับ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

### ผลการดำเนินงาน :

1. ชื่อกลุ่ม : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก  
(Eastern Automotive Cluster Association : EACA) (ปีที่ 3)



2. วิสัยทัศน์ : “SPING EACA ยานยนต์แห่งอนาคต”

(S : Standard P : Productivity I : Innovation N : Network G : Global E : Eastern  
A: Automotive C : Cluster A : Association)

3. แผนพัฒนาการรวมกลุ่ม จำนวน 5 ด้าน (SPING)

#### 3.1 แผนงานด้านการยกระดับมาตรฐานการผลิตหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Standard)

● มีการพัฒนาทักษะดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 , ระบบการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 19011:2018 , ระบบมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย OHSAS 18001 และการตรวจติดตามภายใน (Guidelines for auditing management systems)

### 3.2 แผนงานด้านการปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

● มีการพัฒนาทักษะดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยระบบ Toyota Production , โตโยต้า คาราคุริ โคเซ็น , การบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติยุค 4.0 SPS-TPM Automation Maintenance for Industrial 4.0” รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการของสมาชิก

### 3.3 แผนงานด้านการพัฒนานวัตกรรมการผลิตหรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Innovation)

● มีการพัฒนาต้นแบบ Smart Scooter รถไฟฟ้า 4 ล้อขนาดเล็ก สำหรับช่วยเหลือผู้สูงอายุ, คนชรา, ผู้ป่วย, คนพิการ หรือผู้ที่มีปัญหาด้านการเดิน และ Solar Charging Station สถานีชาร์จไฟฟ้า พลังแสงอาทิตย์ เป็นการนำพลังงานจากแสงอาทิตย์ มาแปลงเป็นไฟฟ้า โดยใช้รังสีแสงมาใช้

### 3.4 แผนงานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง (Network)

● มีการศึกษาดูงานและประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์ และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด (ศูนย์ซ่อมบำรุงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) จังหวัดสมุทรปราการ , บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

### 3.5 การพัฒนาศักยภาพธุรกิจและยกระดับความสามารถของสมาชิกเข้าสู่สากล (Global)

● มีการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดแสดงงานสินค้าระดับประเทศ เพื่อเชื่อมโยงขยายตลาดไปสู่ระดับสากล โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ งาน “Automotive Manufacturing Expo 2019 ” วันที่ 19 – 22 มิ.ย. 62 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค , งาน “Thailand Industrial Expo 2019 ” วันที่ 17 - 21 ก.ค. 62 ณ ศูนย์การแสดงผลสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี เป็นต้น

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## ขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center : ITC) ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ , กระบวนการผลิต และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ด้วยการต่อยอดนวัตกรรม และงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง ที่มีการบูรณาการจากหลายภาคส่วน บ่มเพาะให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็น SMEs Transformer แบบครบวงจร

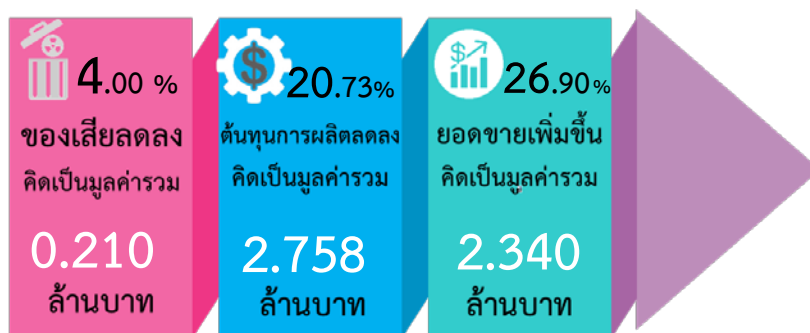
**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาวิสาหกิจให้มีศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และพร้อมเข้าสู่สากลผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมศักยภาพ S-CURVE และ NEW S-CURVE และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงาน :** วินิจฉัย จัดทำแผนปฏิรูปอุตสาหกรรม และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 20 คน ดังนี้

| การให้คำปรึกษาแนะนำ                                               | จำนวนผู้ประกอบการ (คน) |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. ด้านผลิตภาพ (Productivity) เช่น ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร | 9                      |
| 2. ด้านนวัตกรรม (Innovation) เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์                  | 11                     |
| รวม                                                               | 20                     |

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยแนวโน้มในอนาคตจะเปลี่ยนสู่ยุคยานยนต์สมัยใหม่ที่มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อยังคงความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมั่นคง

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีผลิภาพการผลิต และผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น

**กลุ่มเป้าหมาย :** สถานประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง  
**ผลการดำเนินงาน :**

1. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ : ดำเนินการ Site visit วิเคราะห์ปัญหา จัดทำแผนการพัฒนา และให้คำแนะนำสถานประกอบการ จำนวน 30 กิจการ โดยสรุปการให้คำแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ ดังนี้

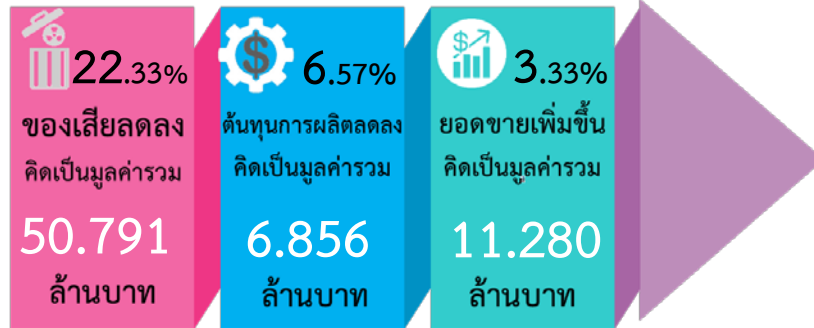
| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)                | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบการผลิตแบบ LEAN                 | 5                           |
| 2. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดผลกำไร ( PREMA ) | 11                          |
| 3. เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต                                  | 10                          |
| 4. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร                            | 3                           |
| 5. การออกแบบและจัดสร้างอุปกรณ์โดยหลักการ Karakuri Kaizen             | 1                           |
| <b>รวม</b>                                                           | <b>30</b>                   |

2. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม : ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ ทางด้านทักษะทางด้านผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต และเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนี้

| หลักสูตร                                                                              | จังหวัด     | จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. INTEGRATIONS ISO 9001 / ISO 14001 / IATF 16949"                                    | ปราจีนบุรี  | 46                       |
| 2. การบูรณาการระบบการจัดการด้านคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 และ IATF 16949 : 2016 | สมุทรปราการ | 48                       |
| <b>รวม</b>                                                                            |             | <b>94</b>                |



ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

การพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage) สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถพัฒนานำไปสู่การปฏิบัติ และใช้ในธุรกิจได้จริงจะช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจประเทศได้ต่อไป

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และการวางแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมผลักดันให้สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้มากขึ้น

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ทายาทธุรกิจ ผู้ที่มีแนวคิดความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่

**ผลการดำเนินงาน :** ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0" ระหว่างวันที่ 4 ธ.ค. – 30 ธ.ค. 2561 ณ โรงแรมเคปราชา อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยภูมิ โดยเนื้อหาการฝึกอบรมประกอบด้วย การเขียนโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ รวมทั้งศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิต และการขยายการตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่ในยุคปัจจุบัน ณ บริษัท ดิลิเชียส สตอรี่ จำกัด และบริษัท พรีเม้าอินโนเวชั่น จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้ผ่านการอบรมผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทั้งสิ้น จำนวน 27 คน

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :





## สร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จากสภาพปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จะหนีไม่พ้นเรื่องของการออกแบบ (Design) ที่ยังคงต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาทักษะทางความคิด พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น มีความแตกต่าง ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม จะเป็นส่วนช่วยผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ก้าวหน้า และส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

**วัตถุประสงค์ :** พัฒนาศักยภาพ SMEs ในการสร้างโอกาสทางการตลาด ยกย่องตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรม S-CURVE และ NEW S-CURVE

**ผลการดำเนินงาน :**

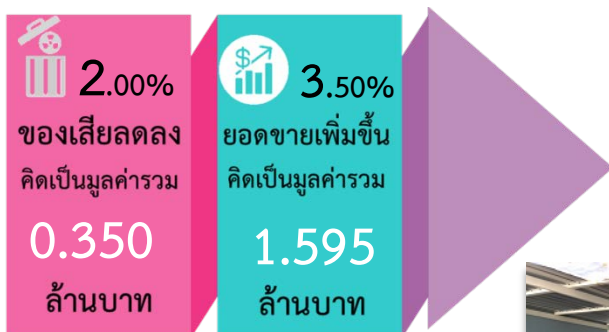
|                           |                                                                                                                                                    |                                                                                       |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                        | บ้านถั่งน้ำมัน                                                                                                                                     | 65/3 ม.19 ต.ตาหลังใน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว                                           |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :           | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :                                                                                                                          | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เฟอร์นิเจอร์                                                          |
| เฟอร์นิเจอร์จากถั่งน้ำมัน | เฟอร์นิเจอร์ที่ภายใต้ Concept “Pastel Lady” สามารถถอดประกอบได้โดยใช้หลักการของ furniture knockdown ช่วยลดปัญหาการขนส่ง                             |   |
| 2.                        | ฐิติกานต์คำไผ่                                                                                                                                     | 12 ม.1 ต.เกาะลอย อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี                                            |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :           | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :                                                                                                                          | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เฟอร์นิเจอร์                                                          |
| จักสานไม้ไผ่              | ใช้เสื่อลำแพนเป็นวัสดุตกแต่งผิว ผสมผสานกับไม้จริงเพื่อให้แข็งแรงและคงความเป็นเอกลักษณ์ของเสื่อลำแพน                                                |  |
| 3.                        | หनुแดงเฟอร์นิเจอร์                                                                                                                                 | 154 ต.ผักชะ อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว                                                      |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :           | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :                                                                                                                          | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เฟอร์นิเจอร์                                                          |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้           | นำเศษไม้ที่เหลือจากการผลิต ใช้เทคนิคการโป๊วให้เรียบ ทนทาน และนำวัสดุอื่นมาประกอบ เช่น เหล็ก ผสมผสานในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อนันลายไม้ให้เด่นชัด |  |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |                                                                                       |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. บ้านลูกปัดทวาราวดี                            |                                                                                                                                                                                                                                                      | 14/2 ถ.เทศบาล12 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว |                                                                                       |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br>เครื่องประดับหินสี            | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br>เซตเครื่องประดับประกอบไปด้วย สร้อย กำไล ต่างหู ใช้เทคนิคการร้อยในรูปแบบเดิม แต่เพิ่มเติมในส่วนวัสดุ เช่น เงิน ทองเหลือง ลวดเม็ด หินสีจากธรรมชาติลงเพื่อลดต้นทุน                                                         | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เครื่องประดับ               |    |
| 5. สยามมิสซูรี จิวเวลรี่                         |                                                                                                                                                                                                                                                      | 85 ต.ดงขี้เหล็ก อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี        |                                                                                       |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br>เครื่องประดับลูกปัด           | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br>เซตเครื่องประดับ ประกอบด้วย สร้อย เข็มกลัด ต่างหู ใช้เทคนิคการร้อยแบบที่ผู้ประกอบการถนัด ผสมผสานกับวัสดุอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ไข่มุก ไม้ เพื่อสร้างความอ่อนโยนและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น                    | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เครื่องประดับ               |    |
| 6. ดอกไม้ประดิษฐ์จากสบู่ ดาราภัส                 |                                                                                                                                                                                                                                                      | 143/60 ม.8 ต.ไม้เค็ด อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี   |                                                                                       |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br>ดอกไม้ประดิษฐ์จากสบู่         | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br>ดอกไม้ประดิษฐ์จากสบู่โดยใช้สีธรรมชาติ ตามเทรนด์การรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการขึ้นรูปการปั้นสบู่ให้เกิดการเลียนแบบธรรมชาติ ขึ้นรูปเป็นตะกร้าใส่ดอกกุหลาบ                                                                   | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ดอกไม้ประดิษฐ์              |   |
| 7. ทอผ้า                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      | 102 ม.10 ต.หนองน้ำใส อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว   |                                                                                       |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br>ผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก           | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br>ใช้เทคนิคการมัดแบบมาคราเมในรูปแบบแพทเทิร์นที่ไม่ซับซ้อน นำมาดัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสีธรรมชาติ ทอกับเส้นใยแฝก สร้างความน่าสนใจ อบอุ่นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                                             | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ชุดตกแต่งบนโต๊ะอาหาร        |  |
| 8. ละอองแก้ว                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      | 372 ม.10 ต.ศาลาลำดวน อ.เมือง จ.สระแก้ว      |                                                                                       |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br>ผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติก | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br>กระเช้านำมาใช้คู่กับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่น ๆ ในชุมชน เป็นของขวัญ ของฝาก ใช้สีเอิร์ธโทนเลียนแบบธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และออกแบบให้เป็นรูปทรงที่ด้านหน้าและด้านหลังไม่เท่ากัน ทำให้โชว์สินค้าเมื่อจัดวาง | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก     |  |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.    อโนชาผ้าไหมไทย                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 26/1 ถ.สุวรรณศร ต. อรัญประเทศ อ. อรัญประเทศ จ. สระแก้ว                                                                                 |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br><br>ผ้าไหม ผ้าฝ้าย      | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br><br>คอกเทลเดรสสำหรับใส่ทำงาน ตัดเย็บเข้ารูปอย่างประณีต โอบเฉียงด้วยการแหวกด้านหน้า เพื่อเพิ่มความคล่องตัวสำหรับผู้สวมใส่ พร้อมตกแต่งด้วยเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บในกิจการ ลดของเสีย จับเข้าซอเป็นดอกแก้ว ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสระแก้ว | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ชุดคอกเทลเดรสสำหรับใส่<br>ทำงาน<br> |
| 10.   ร้านศิริมงคล                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6 ม.16 ต.โคกปี่ฆ้อง อ.เมือง จ.สระแก้ว                                                                                                  |
| ผลิตภัณฑ์หลัก :<br><br>ผ้าพิมพ์ลาย ผ้าฝ้าย | แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :<br><br>กระเป๋าเนกประสงค์จากเศษผ้าด้วยเทคนิคการตัดต่อแพทเวิร์คเป็นลวดลายต่างๆ ตามจินตนาการ และประโยชน์ใช้สอย สามารถจำหน่ายคู่กับกลุ่มลูกค้าเดิมของร้าน เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในร้าน และเป็นการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าอีกด้วย             | ผลิตภัณฑ์ใหม่ : กระเป๋าเนกประสงค์<br>               |

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## การเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยการใช้ งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งการใช้ระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีระดับสูงเข้ามาเป็นกลไกในการ ปรับเปลี่ยนให้อุตสาหกรรมไทยไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value Based Economy) ผลักดันให้ ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสูงก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ได้อย่างมั่นคง

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมฮาลาล อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมฮาลาล อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ / ด้านมาตรฐาน

ดำเนินการวินิจฉัย และประเมินศักยภาพสถานประกอบการ วิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงานราย กิจกรรม โดยจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการ ประเมินวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญของปัญหา และนำเสนอแผนการรายการกิจกรรมของสถานประกอบการ และให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ จากผลการวินิจฉัย สถานประกอบการตามแผนการพัฒนารายกิจกรรม โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม จำนวน 61 กิจกรรม สรุปการให้ คำแนะนำ ดังนี้

##### 1.1 ด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การวางแผนกลยุทธ์การตลาด                            | 6                           |
| 2. การวางแผนการตลาด Social Media/Digital Marketing    | 6                           |
| 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต                         | 6                           |
| 4. การวางแผนสื่อสารทางการตลาด                         | 5                           |
| 5. การบริหารการผลิตเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต         | 5                           |
| 6. การบริหารจัดการองค์กรและการบริหารจัดการตลาด        | 4                           |
| 7. การบริหารจัดการโลจิสติกส์                          | 3                           |
| 8. การบริหารจัดการการบัญชีและการเงิน                  | 1                           |
| 9. การลดต้นทุนพลังงาน                                 | 1                           |
| <b>รวม</b>                                            | <b>37</b>                   |

## 1.2 ด้านระบบมาตรฐาน (Standard)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านระบบมาตรฐาน (Standard)             | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การพัฒนามาตรฐานระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ | 6                           |
| 2. ระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัย       | 6                           |
| 3. การพัฒนาศักยภาพองค์กรด้านระบบมาตรฐานสากล               | 5                           |
| รวม                                                       | 17                          |

## 1.3 ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation) | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์                           | 7                           |
| รวม                                                     | 7                           |

## 2. กิจกรรมการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)

ดำเนินพัฒนาศักยภาพให้กับ บริษัท บี.ที.โอโต้พาร์ท จำกัด จังหวัดชลบุรี สถานประกอบการสาขาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเป็น SMEs กลุ่มที่มีโอกาสในการเติบโตสูง (High Growth) และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (High Impact) โดยทำการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอย่างครบวงจรทุกมิติในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สรุปผลการให้คำแนะนำเชิงลึกดังนี้

2.1 รวบรวมข้อมูล ต้นทุนการผลิตในส่วนของ KUBOTA เพื่อกำหนดค่าเป้าหมายที่จะทำให้ผลลัพธ์ขององค์กรเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นกำไร และเรียนรู้ การผลิต ชิ้นส่วน โครงสร้างหน้าที่ การเก็บข้อมูล การทำ Histogram การคำนวณ Cp , Spec

2.2 ศึกษา LOSS Matrix ในกระบวนการผลิต

2.3 วิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูล VSM Current State VS Quality Map VS Weak point Map

2.4 จัดทำ C-E Analysis ในรูปแบบ How to... ในประเด็นทำอย่างไรให้สต็อก Mat'l +WIP+FG

2.5 ให้ทีมงานจัดทำ C-E Analysis ในเรื่องการลดต้นทุน เกี่ยวกับวัตถุดิบ Focus

- เปรียบเทียบชิ้นส่วนระหว่างซื้อสำเร็จกับทำเอง : Part Rein force โดยการนำเอาเศษเหล็กจากการป้อนชิ้นงาน A มาใช้กับชิ้นงาน B สามารถลดต้นทุนคิดเป็น 2.2 Mbaht/year [12,000set]

-Material Yield Loss 30 รายการ มีการศึกษาข้อมูล Yield เศษ เหล็ก = 33.xx% ตั้งเป้าหมายลด % Yield ให้ < 25%

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :





## พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME

การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการพัฒนาให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ ด้วยการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวความคิด ประสบการณ์ และทักษะในการบริหารจัดการ ธุรกิจสมัยใหม่อย่างครบวงจรจนสามารถเติบโต (Growth) ได้อย่างเข้มแข็ง (Strong) ยั่งยืน (Sustains) ก้าวกระโดด (Spring up) ได้อย่างมีประสิทธิภาพรองรับการแข่งขันเติบโตในยุคอุตสาหกรรม 4.0

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีองค์ความรู้ และทักษะ ในการวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต บัญชีการเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ สินค้า การจัดการทรัพยากรบุคคล มาตรฐาน ระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรมการบริหารจัดการ เพื่อพร้อมก้าวสู่ยุค อุตสาหกรรม 4.0

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

**ผลการดำเนินงาน :** ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการองค์ความรู้การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ดังนี้

| หลักสูตร                                                                               | จังหวัด    | จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|
| 1. การบริหารจัดการภาษีอากรยุค 4.0                                                      | ปราจีนบุรี | 32                       |
|                                                                                        | จันทบุรี   | 43                       |
| 2. การสร้างแบรนด์สำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ                                               | ชลบุรี     | 45                       |
| 3. พัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME Program) คพอ. รุ่นที่ 347 | ระยอง      | 54                       |
| รวม                                                                                    |            | 174                      |

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

91.15%

ผู้ประกอบการมี  
ความรู้เพิ่มขึ้น  
และสามารถ  
นำไปใช้ในการ  
บริหารธุรกิจ



## ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านกระบวนการผลิต การจัดการ มาตรฐาน และการตลาด เป็นการเพิ่มศักยภาพการประกอบการ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับ เศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น และภูมิภาคในระยะยาว ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ เชื่อมโยง ไปยังเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และเศรษฐกิจในระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนตระหนักถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้ง สร้างกระบวนการควบคุมการผลิต และมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนมีความเข้าใจ และตระหนักถึงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในการแข่งขันจากกลไกตลาดสีเขียว
3. เพื่อสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีความ สอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนา และ มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

### ผลการดำเนินงาน :

1. ให้คำปรึกษาแนะนำกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ ตามมาตรฐาน ดำเนินการวินิจฉัย/วิเคราะห์ปัญหา เพื่อทำการประเมินศักยภาพด้านการผลิตของแต่ละวิสาหกิจ พร้อมจัดทำแผนการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ โดยมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม จำนวน 8 ราย สรุปการให้คำแนะนำ ดังนี้

| สถานประกอบการ                                                                               | ผลิตภัณฑ์                 | ผลการดำเนินงาน                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. วิสาหกิจชุมชน เพลินตาตะลึงปิง<br>268 ม.4 ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตรวด                      | ตะลึงปิงอบแห้ง            | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต                                   |
| 2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปลายคลอง<br>37 ม.9 ต.คมบาง อ.เมือง จ.จันทบุรี                         | มังคุดกวน ,<br>ทุเรียนทอด | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต ปรับปรุงขั้นตอนที่เป็นคอขวด       |
| 3. วิสาหกิจชุมชน พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ<br>ตำบลวันยาว<br>20/4 ม.4 ต.วันยาว อ.ขลุง จ.จันทบุรี | น้ำมะขี้ปืดพร้อมดื่ม      | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด ความสูญเสียเนื่องจากการเก็บวัสดุคงคลัง เพื่อควบคุมและวางแผนวัตถุดิบ |
| 4. อนงค์ นพเวช<br>60/1 ม.2 ต.อ่าวใหญ่ อ.เมือง จ.ตรวด                                        | สบู่ชันโรง                | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงผังกระบวนการผลิต    |

| สถานประกอบการ                                                                              | ผลิตภัณฑ์                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. วิสาหกิจชุมชน สละลอยแก้วตราเมือง<br>พลอย<br>119/1 ม.2 ต.บ่อพลอย อ.บ่อไร่ จ.ตราด         | สละลอยแก้ว                  | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด<br>ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต<br>เครื่องจักร ตามมาตรฐาน อย.       |
| 6. กลุ่มอาชีพ แม่บ้านเกษตรกรหนองซอน<br>18 ม.10 ถ.ญาณวิโรจน์ ต. คมบาง<br>อ.เมือง จ.จันทบุรี | ทุเรียนทอดกรอบ<br>มังคุดกวน | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด<br>ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต<br>สภาพการทำงาน (Working condition) |
| 7. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านท่าศาลา<br>55 ม.3 ต.รำพัน อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี                   | น้ำมั่งคุด                  | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด<br>ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต                                     |
| 8. วิสาหกิจชุมชนวริน<br>44/2 ม.3 ต. พลับพลา อ. เมือง จ.จันทบุรี                            | โลชั่นทาผิวจาก<br>ผลไม้     | - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลด<br>ความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต<br>การใช้เครื่องจักรและแรงงาน       |

## 2. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (CEP)

ดำเนินการวินิจฉัยเพื่อทำการประเมินกระบวนการผลิต และวิเคราะห์หาสาเหตุการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต พร้อมจัดทำแผนการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมโดยนำหลัก 3R มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ณ สถานประกอบการ โดยมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม จำนวน 9 ราย สรุปการให้คำแนะนำ ดังนี้

| สถานประกอบการ                                                                                           | ผลิตภัณฑ์             | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลไม้อบแห้งบางอ้อ<br>12/2 ม.136 ต.บางอ้อ อ.บ้านนา จ. นครนายก                | ผลไม้แปรรูป           | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบเปลือกผลไม้<br>ที่เหลือมาผลิตเป็นปุ๋ย                                                                                                        |
| 2. กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจเย็บพรมเอนกประสงค์<br>60 ม.2 ต.ทรายมูล อ.องครักษ์ จ.นครนายก                  | พรมเอนกประสงค์        | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากการ<br>ผลิตพรมนำมาผลิตรองเท้าตกแต่งด้วยตุ๊กตา                                                                                     |
| 3. กลุ่มอาชีพ สตรีทำไม้กวาดบ้านโพธิ์งาม<br>239 ม.2 ถ.สุวรรณศร ต. โพธิ์งาม<br>อ.ประจันตคาม จ. ปราจีนบุรี | ไม้กวาด               | - ใช้หลัก Reduce ปรับปรุงกระบวนการผลิต<br>- ใช้หลัก Recycle นำผลิตภัณฑ์ไม้กวาดที่<br>เสียหาย ชำรุด ไม่สามารถจำหน่ายได้นำมา<br>ปรับปรุงพัฒนาเป็นไม้กวาดใหม่                  |
| 4. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มประดิษฐ์บ้านเรือนไทย<br>จำลอง<br>432 ม.8 ต.บ้านพรึก อ.บ้านนา จ.นครนายก            | บ้านเรือนไทย<br>จำลอง | - ใช้หลัก Reduce ลดการใช้สเปร์ย แลคเกอร์<br>ในกระบวนการผลิต<br>- ให้หลัก Reuse นำเศษวัตถุดิบพรมที่ใช้ทำพื้น<br>หญ้าไม้ใช้แล้ว มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท<br>ดอกไม้และรองเท้า |



| สถานประกอบการ                                                                         | ผลิตภัณฑ์                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. วิสาหกิจชุมชน บ้านสวนน้องปลื้ม<br>215 ม.1 ต.หนองโพรง อ. ศรีมหาโพธิ<br>จ.ปราจีนบุรี | น้ำพริก ปลาแดด<br>เดียว ปลาตุ๋น | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบข้างปลา<br>หัวปลาที่เหลือมาผลิตเป็นปุ๋ย                             |
| 6. กลุ่มอาชีพ น้ายาเอนกประสงค์<br>303 ม.11 ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี       | น้ายา<br>เอนกประสงค์            | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบเปลือกมะกรูด<br>ที่เหลือมาผลิตเป็นปุ๋ย                              |
| 7. วิสาหกิจชุมชน บ้านสวนพรรณดาว<br>120 ม.6 ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี       | พรมเช็ดเท้า                     | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบชิ้นผ้าที่เหลือ<br>มาผลิตเป็นของใช้ตกแต่ง เช่น กล้องกระดาษ<br>ทิชชู |
| 8. วิสาหกิจชุมชน แปรรูปทางการเกษตร<br>64 ม.8 ต.บ้านสร้าง อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี     | ปลาตุ๋นแดดเดียว                 | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบหัวปลาตุ๋น<br>ที่เหลือมาผลิตเป็นปุ๋ย                                |
| 9. กลุ่มอาชีพ วีรวรรณสมุนไพร<br>1/1 ม.6 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก               | เครื่องสำอางจาก<br>สมุนไพร      | - ใช้หลัก Recycle นำเศษวัตถุดิบข้าวไรซ์เบอร์รี่<br>ที่เหลือจากการผลิตยาสระผมมาผลิตเป็นข้าวตู       |

### 3. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ (StartUp)

ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร หลักสูตร "การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ (startup)" ระหว่างวันที่ 10 – 14 ธ.ค. 2561 ณ โรงแรมธนาสิริ โฮเทลแอนด์รีสอร์ท จังหวัดสระแก้ว โดยเนื้อหาการฝึกอบรมประกอบด้วยความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการกระบวนการผลิต เทคโนโลยี และการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น รวมทั้งศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์จริงเพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ณ นิสาชลสาหร่ายทะเลปรงรส และบริษัท สยามโปรฟรุตส์ จำกัด จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้ผ่านการอบรมผู้ประกอบการ OTOP Startup ทั้งสิ้น จำนวน 15 คน และได้ดำเนินการคัดเลือกแผนเริ่มต้นธุรกิจจากผู้ประกอบการที่เข้าอบรม พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการทำแผนเริ่มต้นธุรกิจ (Coaching) ณ สถานประกอบ จำนวน 3 ราย ดังนี้

| ผู้ประกอบการ OTOP Startup                                                     | ผลิตภัณฑ์                 | แผนเริ่มต้นธุรกิจ                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
| 1. นางสาว ภครัช ทองกุลกิตติ<br>688/1 ม.10 ต.วัฒนานคร อ.วัฒนานคร จ. สระแก้ว    | น้ำตาลอ้อยดำ              | การดำเนินธุรกิจน้ำตาลทรายดำ                    |
| 2. นาย มีโชค จันทร์หอม<br>3 ม.8 ต.ไทยอุดม อ.คลองหาด จ.สระแก้ว                 | น้ำพริกเผาลำไย            | การดำเนินธุรกิจแปรรูปลำไย                      |
| 3. นาย รัชันท์ สว่างสาตี<br>264 ม.1 ต.หนองตะเคียนบอน อ. วัฒนานคร<br>จ.สระแก้ว | ผลิตข้าวและ<br>แปรรูปข้าว | การดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป<br>ข้าวกล้องปลอดสาร |

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## มาตรการเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจที่ประสบภัยแล้ง

จากผลกระทบภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศที่อยู่ในสภาวะถดถอย และมีการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง ส่งผลต่อปริมาณการจำหน่ายสินค้าที่ลดลงของผู้ประกอบการ OTOP มาตรการเร่งด่วนในการส่งเสริมกระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากด้วยการฝึกอบรมอาชีพเสริมระยะสั้น เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎร ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจ ให้มีอาชีพระยะสั้น เพิ่มพูนทักษะ ฝีมือ ในการผลิตสินค้าจากวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น เป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ต่อยอดธุรกิจเดิม หรือสร้างธุรกิจใหม่ได้

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนด้านการประกอบอาชีพระยะสั้นหรืออาชีพเสริมให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจ ที่ต้องการฝึกอาชีพระยะสั้น
2. ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจจากระบบฐานราก

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ราษฎรที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจ

### ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "อบรมเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพเสริมระยะสั้น" ในวันที่ 20 กันยายน 2562 ณ ศาลาเฉลิม พระเกียรติ เทศบาลตำบลบางทราย อำเภอมือง จังหวัดชลบุรี โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม ฝึกอบรมทั้งสิ้น จำนวน 372 คน หลักสูตรของกิจกรรมฝึกอาชีพระยะสั้น ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้

- การฝึกอาชีพทำห่อหมกปลาอินทรี
- การฝึกอาชีพทำน้ำพริกเผากุ้ง
- การฝึกอาชีพทำกระทังใบตอง
- การฝึกอาชีพทำขนมหัวผักกาด
- การฝึกอาชีพทำข้าวเหนียวเหลืองหน้าแดง
- การฝึกอาชีพทำข้าวหลาม



### ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

 90.00%

ผู้ประกอบการมี  
ความรู้เพิ่มขึ้น  
และสามารถ  
นำไปใช้ในการ  
บริหารธุรกิจ





---

ภารกิจเชิงพื้นที่ (Area Based)

## ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่โดยการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์แห่งอนาคตในระดับอาเซียน และระดับโลก

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ในเขตพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น
2. เพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ดำเนินการ Site Visit ณ สถานประกอบการ และจัดทำแผนการดำเนินงานรายการเพื่อให้ทราบถึงความต้องการ และปัญหาสำคัญเร่งด่วน พร้อมให้คำแนะนำในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตามแผนดำเนินการ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม จำนวน 145 กิจการ สรุปการให้คำแนะนำ ดังนี้

##### 1.1 ด้านระบบมาตรฐาน (Standard)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านระบบมาตรฐาน (Standard)                          | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015                          | 11                          |
| 2. มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015                    | 6                           |
| 3. ระบบบริหารงานด้านคุณภาพสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ IATF 16949:2016 | 3                           |
| 4. มาตรฐานสากลเพื่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018   | 4                           |
| <b>รวม</b>                                                             | <b>24</b>                   |



## 1.2 ด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)                       | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การบริหารจัดการการตลาด                                                   | 6                           |
| 2. การบริหารจัดการตลาดและต้นทุนนำเข้า-ส่งออก                                | 2                           |
| 3. การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงปฏิบัติการสู่การส่งมอบงานให้ลูกค้า          | 2                           |
| 4. การเพิ่มยอดขายด้วย Digital Marketing                                     | 2                           |
| 5. กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่                          | 10                          |
| 6. การบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินธุรกิจ          | 7                           |
| 7. การลดต้นทุนการผลิตด้วยเครื่องมือต่าง ๆ                                   | 8                           |
| 8. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ สร้างมาตรฐานการทำงาน                       | 7                           |
| 9. การจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดใช้พลังงาน                                   | 3                           |
| 10. การลดต้นทุนการผลิตด้วยเครื่องมือ TPM                                    | 5                           |
| 11. การปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร                                      | 5                           |
| 12. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย                                  | 6                           |
| 13. การเพิ่มผลผลิตด้วยเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ                             | 4                           |
| 14. การสร้างมาตรฐานการทำงานและพัฒนาบุคลากร                                  | 2                           |
| 15. การปรับปรุงความสูญเสียในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการคลังสินค้า          | 3                           |
| 16. การวิเคราะห์ปัญหาและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต                          | 7                           |
| 17. การลดของเสียและการใช้เครื่องมือทางคุณภาพ Systematic Problem Solving     | 4                           |
| 18. การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าโดยรวมขององค์กร                          | 3                           |
| 19. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและระบบการจัดวางสินค้า                        | 3                           |
| 20. การปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการวิเคราะห์ 16 Major Loss                  | 3                           |
| 21. การจัดการระบบคุณภาพและสร้างกลยุทธ์องค์กร                                | 5                           |
| 22. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ                        | 4                           |
| 23. การลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถการผลิตและบริการ ด้วยการจัดการเชิงวิศวกรรม | 9                           |
| <b>รวม</b>                                                                  | <b>110</b>                  |

## 1.3 ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation)            | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การเพิ่มผลผลิตโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่และการสร้างนวัตกรรม | 4                           |
| 2. การสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิตและสินค้า                          | 7                           |
| <b>รวม</b>                                                         | <b>11</b>                   |



## 2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking)

ดำเนินการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยกันจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ , จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ , ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น สรุปผลกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย ดังนี้

| กิจกรรม                                                                                                 | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์<br>ภาคตะวันออก วันที่ 1 – 2 เม.ย. 62        | <ul style="list-style-type: none"><li>- การปรับตัวเข้าสู่สภาวะการแข่งขันของ GLOBAL SUPPLY CHAIN อุตสาหกรรมยานยนต์</li><li>- การศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน ณ บริษัทไทยซัมมิต พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด จ.ชลบุรี และ บริษัท เอ็น เอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จ.ระยอง</li></ul>                                                                                                                           |
| 2. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์<br>ภาคตะวันออก วันที่ 5 – 6 มิ.ย. 62          | <ul style="list-style-type: none"><li>- การคิดนอกกรอบเพื่อสร้างนวัตกรรม เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. การปรับตัวของธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ให้อยู่รอดในยุคอุตสาหกรรม<br>ยานยนต์แห่งอนาคต วันที่ 4 – 5 ก.ค. 62 | <ul style="list-style-type: none"><li>- แนวทางพัฒนาธุรกิจ จัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการระยะสั้น และระยะยาว</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. กิจกรรมตามแผนพัฒนาเครือข่าย (Roadmap) ครั้งที่ 1<br>วันที่ 8 – 9 ก.ค. 62                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- สิทธิพิเศษทางภาษีและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</li><li>- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความรู้เรื่องการเงิน</li><li>- การศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ทางด้านมาตรฐานการผลิต ณ บริษัท บี เอ็ม ดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด จ.ระยอง</li></ul>                                                                                                                                             |
| 5. กิจกรรมตามแผนพัฒนาเครือข่าย (Roadmap) ครั้งที่ 2<br>วันที่ 13 – 14 ส.ค. 62                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- นโยบายและมาตรการด้านการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ EEC และการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศของ BOI</li><li>- กลยุทธ์การตลาด สร้างโอกาส สร้างยอดขาย</li><li>- ความก้าวหน้าในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC กับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในการเติบโตของเศรษฐกิจไทย</li><li>- การศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต ณ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จ.ชลบุรี</li></ul> |

### 3. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ ทางด้านทักษะเทคโนโลยีอัตโนมัติ และระบบมาตรฐานสากล ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนี้

| หลักสูตร                                                                                                                                  | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>(คน) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. ระบบบริหารงานด้านคุณภาพสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ IATF 16949:2016                                                                    | 65                              |
| 2. Total Productive Maintenance (TPM) for IATF 16949:2016                                                                                 | 80                              |
| 3. การเพิ่มผลผลิตด้วยเทคนิค Lean Manufacturing                                                                                            | 66                              |
| 4. การเพิ่มผลผลิตด้วยเทคนิค Lean Six Sigma                                                                                                | 68                              |
| 5. ระบบอัตโนมัติและการใช้เครื่องมือ PLC Training                                                                                          | 30                              |
| 6. ระบบการผลิตแบบโตโยต้า และโตโยต้าคาราคูริ ไคเซ็น                                                                                        | 70                              |
| 7. ISO 45001:2018 ระบบการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย และ ISO 19011:2018 การตรวจติดตามภายใน (Guidelines for auditing management systems) | 30                              |
| รวม                                                                                                                                       | 409                             |

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่โดยการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่มีความหลากหลายทางด้านผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความได้เปรียบในการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งใน และต่างประเทศให้สูงขึ้นต่อไปได้

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ในเขตพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) มีศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดโดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์
3. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การเพิ่มผลผลิตและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

**กลุ่มเป้าหมาย :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ดำเนินการ Site Visit ณ สถานประกอบการ และจัดทำแผนการดำเนินงานรายการเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและปัญหาสำคัญเร่งด่วน พร้อมให้คำแนะนำในการพัฒนาต่าง ๆ ตามแผนดำเนินการ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม จำนวน 135 กิจการ สรุปการให้คำแนะนำ ดังนี้

##### 1.1 ด้านระบบมาตรฐาน (Standard)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านระบบมาตรฐาน (Standard)                                          | จำนวนสถานประกอบการ (กิจการ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. การขอเครื่องหมาย อย.                                                                | 6                           |
| 2. มาตรฐานสถานที่ผลิต (Primary GMP)                                                    | 3                           |
| 3. มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)                                           | 6                           |
| 4. มาตรฐาน GMP Codex                                                                   | 1                           |
| 5. มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) / มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) | 2                           |
| 6. มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) / ฮาลาล                                       | 3                           |
| <b>รวม</b>                                                                             | <b>21</b>                   |

## 1.2 ด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) | จำนวนสถานประกอบการ<br>(กิจการ) |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. การวางแผนและควบคุมการผลิต                          | 6                              |
| 2. การลดต้นทุนการผลิต                                 | 8                              |
| 3. การลดต้นทุนด้านพลังงาน                             | 2                              |
| 4. การลดความสูญเสีย (7 Waste)                         | 3                              |
| 5. TPM (Total Productive Maintenance)                 | 4                              |
| 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต                         | 1                              |
| 7. การเพิ่มผลผลิต                                     | 1                              |
| 8. การจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก                   | 15                             |
| 9. การเชื่อมโยงธุรกิจ (Matching)                      | 7                              |
| 10. การสร้างแบรนด์                                    | 7                              |
| 11. การตลาด Online                                    | 8                              |
| 12. การตลาด Offline                                   | 9                              |
| 13. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์                                | 4                              |
| 14. การจัดทำระบบบัญชีต้นทุน                           | 5                              |
| 15. การจัดทำระบบบัญชีมาตรฐาน                          | 6                              |
| 16. การจัดทำระบบบริหารงานบุคคล (HR)                   | 3                              |
| 17. การจัดการเชิงกลยุทธ์                              | 1                              |
| 18. การวางระบบบำบัดน้ำเสียและระบบป้องกันฝุ่น          | 2                              |
| 19. การจัดระบบเฟรนไชส์                                | 1                              |
| <b>รวม</b>                                            | <b>93</b>                      |

## 1.3 ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation)

| การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation) | จำนวนสถานประกอบการ<br>(กิจการ) |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่                                | 13                             |
| 2. การยืดอายุผลิตภัณฑ์                                  | 8                              |
| <b>รวม</b>                                              | <b>21</b>                      |

## 2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking)

ดำเนินการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยกันจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ , จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ , ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น สรุปผลกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย ดังนี้

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การสร้างเครือข่าย เรื่อง : Agro - Network To Global 4.0<br>ครั้งที่ 1 : เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปภาคตะวันออก<br>ระหว่างวันที่ 27 – 29 มีนาคม 2562<br>ณ โรงแรมทีพทยา พัทยาเหนือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี                                                                                                                                                                   | - สัมมนาเชิงปฏิบัติการโดยการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ<br>สร้างการเรียนรู้ในลักษณะ Learning by Doing<br>ทำกิจกรรม Workshop สร้างทักษะ เพิ่มตัวช่วย<br>ด้วย P D C A ให้กับเครือข่ายผู้ประกอบการ<br>อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สร้างความไว้วางใจ<br>ความสามัคคี และการผนึกกำลังกันสู้กับคู่แข่ง<br>ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้กับเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน  |
| 2. การสร้างเครือข่าย เรื่อง : Agro - Network To Global 4.0<br>ครั้งที่ 2 : Learn & Share กับธุรกิจผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ 4.0 / Learn & Share สู่อุตสาหกรรมอาหาร / Learn & Share กับธุรกิจผู้ผลิตน้ำผลไม้ 4.0 / Learn & Share กับธุรกิจผู้ผลิตผักผลไม้แช่แข็ง<br>ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2562<br>ณ โรงแรมดี วารี ดีว่า ริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี<br>และศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการในพื้นที่ | - เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจกับ<br>ผู้ประกอบการด้านเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัด<br>จันทบุรี ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ<br>รวมถึงได้ฝึกการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนระหว่าง<br>เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปภาค<br>ตะวันออกร่วมกัน ณ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค<br>จำกัด จ.ระยอง, บริษัท สยามโปรฟรุตส์ จำกัด<br>จ.จันทบุรี และ บริษัท คิซมูทอเนกนิคฟาร์ม จำกัด |
| 3. การสร้างเครือข่าย เรื่อง : Agro - Network To Global 4.0<br>ครั้งที่ 3 : การเจรจาธุรกิจ (Business Matching)<br>ระหว่างวันที่ 28 – 30 พฤษภาคม 2562<br>ณ งาน THAIFEX – WORLD OF FOOD ASIA 2019<br>อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี                                                                                                                                                              | - เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป<br>ภาคตะวันออก ได้เข้าร่วมชมงาน THAIFEX พร้อม<br>ทั้งได้ดูตัวอย่างเครื่องจักรชนิดต่างๆ รวมถึงการ<br>เจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตเครื่องจักร และผู้ที่สนใจใน<br>ผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายทำให้เกิดการต่อยอด<br>ผลิตภัณฑ์และธุรกิจเพิ่มขึ้น สร้างโอกาส การลงทุน<br>และรายได้เพิ่มขึ้น                                                            |
| 4. การสร้างเครือข่าย เรื่อง : Agro - Network To Global 4.0<br>ครั้งที่ 4 : การศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ<br>(Learning & Share Business) ระหว่างวันที่ 18 – 20 กรกฎาคม<br>2562 ณ งาน TI Expo 2019 อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี<br>จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสุพรรณบุรี                                                                                                    | - เครือข่ายฯ ได้เข้าศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและ<br>เทคโนโลยีที่ทางกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดขึ้น ณ<br>อิมแพค เมืองทองธานี ได้เพิ่มพูนความรู้และ<br>ประสบการณ์นำไปปรับใช้ในธุรกิจ ได้พบกับสถาน<br>ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ (บรรจุภัณฑ์) ณ จังหวัด<br>สมุทรสาคร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน รวมถึงสถาน<br>ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า                                 |



### 3. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “Startup สร้างธุรกิจของฝากของที่ระลึกเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการบิน (Start-up Plus A) สำหรับการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการบินรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) โดยมีผู้ประกอบการเข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 47 คน แบ่งเป็นพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา 15 คน จังหวัดชลบุรี 16 คน และจังหวัดระยอง 16 คน

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :





# 3

---

การพัฒนาประสิทธิภาพด้าน  
ปัจจัยสนับสนุน  
(Support Unit)

## ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ให้บริการช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช้การเงิน ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around) โดยการเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs รับเรื่องร้องเรียน และส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลาง และภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้ และสามารถได้รับบริการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหามุ่งจุดอย่างทันท่วงที สามารถกลับมาสู่สถานะปกติ มีความพร้อมในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไปได้

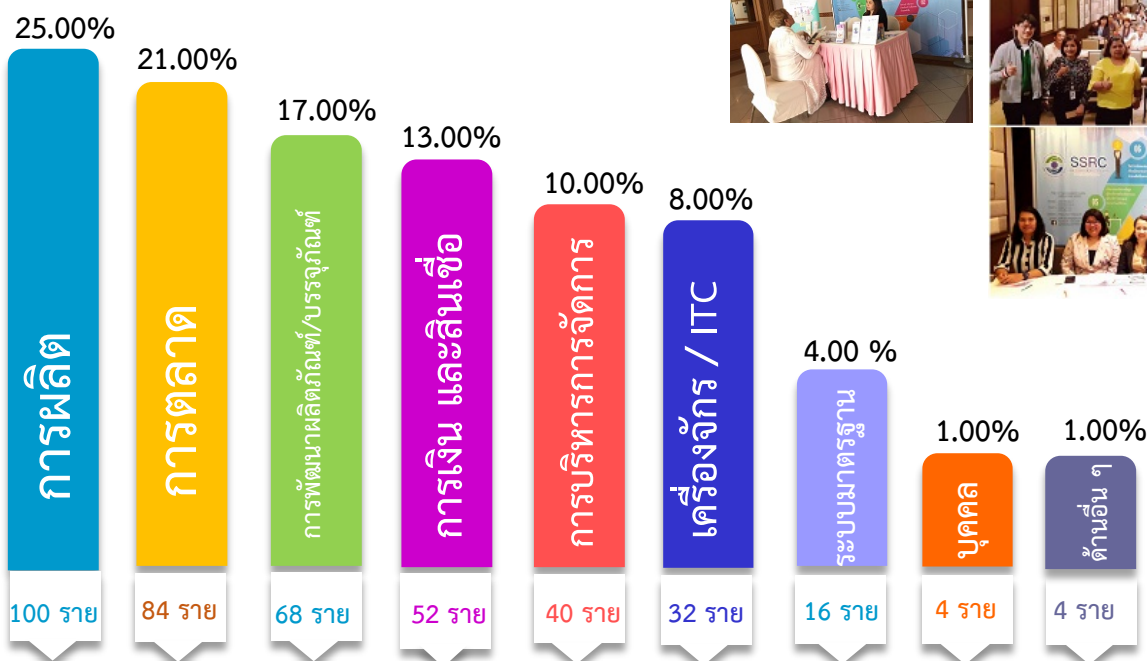
### โดยผู้ประกอบการสามารถรับบริการได้ดังนี้

- ▶ ได้รับความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานเพื่อรับบริการเงินทุนพลิกฟื้น
- ▶ ได้รับการประสานงาน และส่งต่อเรื่องไปถึงหน่วยงานในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์ เพื่อรับคำแนะนำที่เหมาะสมในการพลิกฟื้นธุรกิจและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

### คุณสมบัติผู้รับบริการ

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ในด้านการเงินและด้านต่าง ๆ
2. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ยังประกอบกิจการอยู่

ผลการดำเนินงาน : สามารถให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการแล้วจนเสร็จสิ้น จำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็นปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้



## ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME

RISMEP (Regional Integrated SME Promotion Mechanism) คือ การจัดตั้งเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และเครือข่ายที่ปรึกษา เชื่อมโยงบริการให้ผู้ประกอบการเข้าถึงมากที่สุด ภายใต้รูปแบบ Single Window สะดวก สบาย รวดเร็ว โดยเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญ สำหรับให้คำปรึกษาปัญหาทางธุรกิจแบบครบวงจร ที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น การผลิต การตลาด การขนส่ง ฯลฯ อันเป็นกลไกสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการประกอบการ

### ผลการดำเนินงาน :

1. ดำเนินการสร้างระบบสนับสนุน SMEs/OTOP แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น RISMEP จังหวัดชลบุรี ปีที่ 3 โดยมีหน่วยร่วม ประกอบด้วย 28 หน่วยงาน ซึ่งได้มีการบริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ ห้อง SSRC ชั้น 6 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ทุกวันพุธ ดำเนินการโดยเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ RISMEP จังหวัดชลบุรี อีกทั้งได้ขยายกลไก RISMEP ไปยังจังหวัดระยอง เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานให้บริการในพื้นที่ต่อไป

2. ดำเนินกิจกรรมการสร้างผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) จำนวน 25 คน หลักสูตร “การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน” เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ในพื้นที่ภาคตะวันออก ให้มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



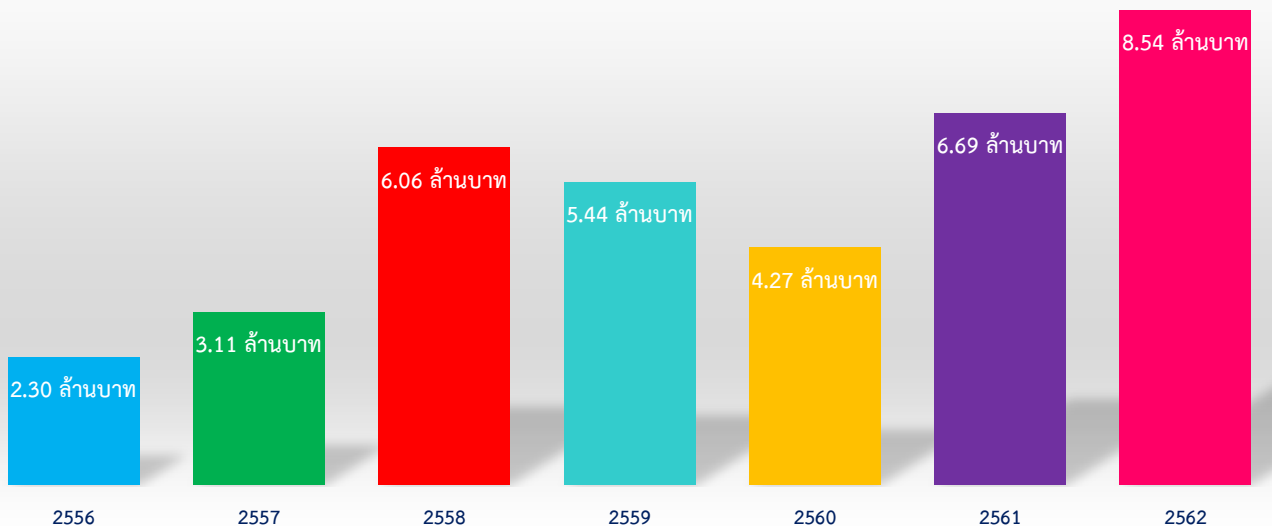
## บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้ความช่วยเหลือราษฎรและผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมโดยการสนับสนุนด้านการเงิน สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน สำหรับการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม แก่ราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว

### ผลการดำเนินงาน :

ปีงบประมาณ 2562 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ให้บริการสินเชื่อจำนวน 28 ราย เป็นจำนวนเงิน 8.540 ล้านบาท โดยมีการชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวม 5.667 ล้านบาท และดำเนินคดีลูกหนี้ตามกฎหมาย รวม 47 ราย ได้แก่ พิกษา 17 ราย , บังคับคดี 2 ราย , สืบทรัพย์ 17 ราย และตั้งเรื่องยึด/อายัด 9 ราย

### สรุปผลการดำเนินการให้บริการสินเชื่อรายปี (ล้านบาท)





---

กิจกรรมอื่นๆ ของ  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

## โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม 4.0

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออกสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 4.554 ล้านบาท สำหรับการส่งเสริม SMEs สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และเกษตรแปรรูป โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต ให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของ SMEs อย่างแท้จริง

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมประมง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
2. เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้ SMEs เห็นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มศักยภาพการผลิต เตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

### กลุ่มเป้าหมาย :

1. เอสเอ็มอีที่เป็นนิติบุคคลที่ เป็นผู้ได้รับเงินกู้ หรือเอสเอ็มอีที่เป็นนิติบุคคลทั่วไป รวม 50 กิจการ ทั้งนี้เฉลี่ยกลุ่มเป้าหมาย เป็นเอสเอ็มอีที่ได้รับเงินกู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และเอสเอ็มอีทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมศักยภาพที่เกี่ยวข้อง

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1. กิจกรรมเสริมแกร่ง SMEs

ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการยกระดับเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบริหารจัดการ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยดำเนินการจัดฝึกอบรม จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้น 202 คน รายละเอียด ดังนี้

| หลักสูตร                                                                                                    | วันที่                 | จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ปั่นแบรนด์ให้ติดตลาด ครั้งที่ 1<br>ณ โรงแรมแคนทารี เบย์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี    | 21 มิ.ย. 62            | 26                       |
| 2. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ปั่นแบรนด์ให้ติดตลาด ครั้งที่ 2<br>ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า จังหวัดฉะเชิงเทรา | 26 มิ.ย. 62            | 36                       |
| 3. Miracle in your Business ตัดปีกธุรกิจด้วยเครื่องมือดิจิทัล<br>ณ โรงแรมระยองซิตี จังหวัดระยอง             | 31 ก.ค. –<br>1 ส.ค. 62 | 34                       |
| 4. กระบวนการทำแห้งโดยใช้เครื่องอบลมร้อนและกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์อัดเม็ด ณ Pilot Processing plant ITC      | 16 ส.ค. 62             | 27                       |
| 5. สินค้าเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลก และการประเมินความเสี่ยงของวัตถุดิบ ณ Pilot Processing plant ITC              | 19 ก.ย. 62             | 79                       |
| รวม                                                                                                         |                        | 202                      |



## 2. กิจกรรม Transformation SMEs 4.0

ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ ITC Camp และ PIP Camp พร้อม In-House Training ณ สถานประกอบการ ในการจัดทำแผนปฏิรูปธุรกิจ (Business Transform Plan) ได้แก่ แผนการปฏิรูปผลิตภัณฑ์ หรือ แผนการปฏิรูปกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี หรือ แผนการปฏิรูปการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 กิจการ

## 3. กิจกรรม Technology Demonstration

ดำเนินการจัดแสดงสาธิตเทคโนโลยีการผลิต ในวันที่ 19 กันยายน 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 450 คน โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงนิทรรศการของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์และผู้ประกอบการ Food Truck การแสดงสาธิตเทคโนโลยี (Technology Demonstration) เครื่องจักรอุตสาหกรรม เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ ภายใต้การให้บริการของศูนย์ ITC 4.0 และหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน และการแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีของเครื่องจักรอุปกรณ์ด้าน Automation , Robot, IoT, Digital และ Packaging และกิจกรรมจากศูนย์เทคนิคแห่งการเรียนรู้การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



## โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)

โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) จำนวน 0.682 ล้านบาท ในการเพิ่มผลิตภาพควบคู่ไปกับการสร้างสุขภาวะองค์กรโดยใช้คนเป็นศูนย์กลาง (Human – Centered Productivity) อันปัจจัยความสำเร็จประการหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ SMEs ได้เห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพด้วยการสร้างรูปแบบการสร้างความสุขตามหลักการของ Happy Workplace สำหรับการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะที่เหมาะสม และสร้างเครือข่าย SMEs ที่เป็นองค์กรสุขภาวะซึ่งจะนำพา SMEs ไปสู่การเพิ่มผลิตภาพที่ยั่งยืนต่อไป

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารของสถานประกอบการ SMEs มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเพิ่มผลิตภาพในองค์กร โดยเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กรด้วยแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace)
2. เพื่อสร้างและพัฒนาให้เกิดองค์กรสุขภาวะโดยส่งเสริมให้สถานประกอบการนำแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพองค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กร
3. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรสุขภาวะที่มีการรับรู้ และนำแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพองค์กรและดูแลคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กร

### กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจ ผู้บริหารสถานประกอบการและพนักงานในสถานประกอบการ

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1. กิจกรรมสร้างศูนย์สนับสนุนการเรียนรู้การสร้างสุขภาวะองค์กรใน SMEs

ดำเนินการเปิดศูนย์สนับสนุนการเรียนรู้การสร้างสุขภาวะองค์กรใน SMEs เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ซึ่งตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ ชั้น 3 อาคารอำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 โดยศูนย์สนับสนุนการเรียนรู้ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ พบปะ แลกเปลี่ยน ด้านสุขภาวะองค์กรให้สถานประกอบการ หน่วยงานเครือข่าย และหน่วยงานอื่นที่สนใจ ในการส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องการสร้างสุขภาวะองค์กร และให้คำปรึกษาแนะนำการสร้างสุขภาวะองค์กร พร้อมส่งเสริมให้ผู้บริหารของสถานประกอบการ SMEs มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเพิ่มผลิตภาพในองค์กร โดยเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กรตามแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace)

โดยศูนย์สนับสนุนการเรียนรู้การสร้างสุขภาวะองค์กรใน SMEs มีบริการ บทความ หนังสือ ทางด้านหนังสือด้านสุขภาวะ รวมทั้งความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริการเผยแพร่สื่อของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) และมีพื้นที่สำหรับการนั่งทำงาน หรืออ่านหนังสือ พร้อมอินเทอร์เน็ต และสัญญาณ WIFI

## 2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการสร้างสุขภาวะองค์กรใน SMEs

ดำเนินการสร้างเครือข่ายหน่วยงานสนับสนุนและช่วยเหลือ การสร้างสุขภาวะองค์กร โดยมีหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม จำนวน 16 หน่วยงาน ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของสมาชิกเครือข่ายหน่วยงานสนับสนุนการสร้างสุขภาวะองค์กร รวมทั้งผลักดัน ส่งเสริม การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) ให้กับสถานประกอบการสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพองค์กรควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กร

## 3. กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาผลผลิตภาพควบคู่กับการสร้างสุขภาวะองค์กรสถานประกอบการ

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อสร้างรูปแบบการดำเนินงานสำหรับการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตภาพควบคู่กับการสร้างความสุขให้กับบุคลากรในองค์กร โดยเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กรด้วยแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) เช่น การดูแลสุขภาพ การรับประทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การรณรงค์ให้ลดเหล้า บุหรี่ และการมีครอบครัวที่อบอุ่น เป็นต้น โดยมีสถานประกอบการที่เข้าร่วม จำนวน 6 กิจการ ดังนี้

- 1) บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด
- 2) บริษัท ซีเท็กซ์ อินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 3) บริษัท บุรณapakrup จำกัด
- 4) บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
- 5) บริษัท เมทิล บิวลด์ิง (ประเทศไทย) จำกัด
- 6) บริษัท เอกไทย เคมี จำกัด

## 4. กิจกรรมสร้างองค์ความรู้การสร้างสุขภาวะองค์กรให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การสร้างองค์ความรู้การสร้างสุขภาวะองค์กร" ในวันอังคารที่ 3 ธ.ค. 2562 ณ โรงแรมเคปราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการสร้างสุขภาวะองค์กรให้กับผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และพนักงานในสถานประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มผลผลิตภาพในองค์กร โดยเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากรด้วยแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 50 คน



กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต  
ภายใต้โครงการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 จำนวน 10.587 ล้านบาท ในการเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ยกระดับมาตรฐาน คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ตามความต้องการของตลาด จะเป็นโอกาสหนึ่งของการสร้างความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจ และก้าวสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูปในระดับภูมิภาคและโลกต่อไปได้

**วัตถุประสงค์ :**

1. ส่งเสริมพัฒนายกระดับ การเพิ่มผลิตภาพ และระบบมาตรฐาน ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
2. ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และสร้างแนวคิดในการนำงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ
3. ส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้าง ความร่วมมือระหว่าง โรงงานอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารแปรรูป ในพื้นที่ EEC กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรต่างๆ สถาบันศึกษา ให้มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ การวิจัยระหว่างกัน สร้างโอกาสการเชื่อมโยงธุรกิจให้เกิดมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ร่วมกัน ในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

**กลุ่มเป้าหมาย :**

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป ในพื้นที่ พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง)

**ผลการดำเนินงาน :**

**1. การยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Shift Up Food Safety Standard)**

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการเตรียมความพร้อมขอยื่นรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนา และยกระดับองค์ความรู้ของวิสาหกิจชุมชนทางด้านประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรสำหรับใช้แปรรูปอาหาร ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Good Agricultural Practice : GAP) โดยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเป้าหมาย E-Commerce และความต้องการสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร และการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อเตรียมเข้าสู่ระบบ GAP แก่วิสาหกิจชุมชน ได้แก่

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ขุนหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรและแปรรูปผลไม้บ้านดอน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าบ้านอ่างเตย อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา



## 2. ยกระดับสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูปสู่มาตรฐาน (Shift Up Food and Agricultural on Standard)

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาสถานที่ผลิต และตัวสินค้า ไปสู่อุตสาหกรรมอาหารของประเทศ และแหล่งผลิตอาหารที่มีความปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น GMP , HACCP , อย. เป็นต้น แก่สถานประกอบการจำนวน 20 กิจการ และฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตร "ความรู้เกี่ยวกับระบบมาตรฐาน" พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเรียนรู้ วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ภาคตะวันออก และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรค ร่วมกัน

## 3. พัฒนาลินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปด้วยเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการนำเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ คุณภาพ อายุผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แก่สถานประกอบการ จำนวน 20 กิจการ และฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตร กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป (Digital Marketing Strategy) , และการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยงานวิจัย วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี พร้อมทั้งสัมมนาศึกษาดูงานโรงงานผลิตเครื่องสำอาง (ต้นแบบ) ณ ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช. , ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จังหวัดปทุมธานี และร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด ภายในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านอาหาร เครื่องดื่ม อุปกรณ์ เครื่องใช้ในโรงแรม ภัตตาคาร การจัดเลี้ยง และบริการนานาชาติ ครั้งที่ 27 “Food & Hotel Thailand 2019” วันที่ 4 – 7 กันยายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาด จับคู่ทางธุรกิจ และสำรวจความต้องการของผู้บริโภคสำหรับเป็นข้อมูลนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด





5

---

Success Case



## ร้าน ME ITEM

จากการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวไกลยุค 4.0" สามารถนำความรู้จากการเขียนโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มาปรับใช้ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานปักและสกรีน โดยการวางแผนขยายธุรกิจจัดตั้งจดทะเบียนในรูปแบบของนิติบุคคลในนาม บริษัท มี ไอเท็ม บัฟ จำกัด จนสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มช่องทางการขายและการตลาดได้เพิ่มขึ้นทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มจากเดิมร้อยละ 40 (ประมาณ 400,000.- บาท/เดือน)

นายอำนาจ สุขสว่าง  
บริษัท มี ไอเท็ม บัฟ จำกัด

9/8 ถ.ตากสินมหาราช ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง มือถือ : 093-114-3509  
โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (NEC)



## Smart Scooter

รถไฟฟ้า 4 ล้อขนาดเล็ก ต้นแบบนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสมาชิก **กลุ่มคลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก (Eastern Automotive Cluster Association : EACA)** เป็นรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ ชาร์จแบตเตอรี่ประมาณ 4 ชั่วโมง พับเก็บได้ ระยะทางการชาร์จ 30-40 กม. รับน้ำหนักได้ 120 กิโลกรัม สามารถวิ่งได้สูงสุดที่ความเร็วมากกว่า 20 กิโลเมตร/ชั่วโมงมีระบบนำทาง GPS Tracking เชื่อมต่อ Application บนมือถือพร้อมเซนเซอร์ถอยหลัง เหมาะสมสำหรับช่วยเหลือผู้สูงอายุ, คนชรา, ผู้ป่วย, คนพิการ หรือผู้ที่มีปัญหาด้านการเดิน ขับขี่ง่าย และปลอดภัย



คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก  
(Eastern Automotive Cluster Association : EACA)  
โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมาย

## บริษัท ซี.บี.แทค (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ที่พบปัญหาการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก โดยเฉพาะกระบวนการผลิตฉนวนกันเสียง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักมียอดขายมากที่สุด จึงได้ทำการวิเคราะห์ความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการนี้ด้วยผังกระบวนการที่แสดงถึงสิ่งที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ (Non Product Output หรือ NPO Flowchart) และดำเนินการตามแผนการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการลดเศษซากหลุดจากการปั๊มตัด , ลดเศษแผ่นยางจากการปั๊มตัด และลดเศษกระดากาว สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ คิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 5.120 ล้านบาทต่อปี



**CBTAT**

บริษัท ซี.บี.แทค (ประเทศไทย) จำกัด

109/108-111 หมู่ 2 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ มือถือ : 081-931-2561

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์

## เรบบิทจันท์

จากผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากส้มมะป๊าด เช่น สบู่ แชมพู และโลชั่น ต่อยอดพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและผิวพรรณ Jelly Beauty ภายใต้ชื่อ Monio Jelly Juice ที่ยังคงเอกลักษณ์ใช้ส้มมะป๊าดเป็นส่วนผสม อุดมไปด้วยวิตามินซีช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ ชะลอความแก่ และลดการเกิดริ้วรอยแห่งวัย ทานง่าย รสชาติกลมกล่อม ยังคงมีความหอมของส้มมะป๊าด เหมาะกับเทรนด์คนรักสุขภาพ และความงามในปัจจุบัน กับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้ดูโดดเด่น สร้างโอกาสทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น



เรบบิทจันท์

58 ม. 3 ต.พลับพลา อ.เมือง จ.จันทบุรี มือถือ : 089-092-7999

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## บริษัท แวนเทค เอ็ม.เอฟ. จำกัด

จากการเติบโตของบริษัทแบบก้าวกระโดด ทำให้ต้องปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพรองรับการขยายตัวทางธุรกิจประเภทตัวกรองในระบบทำความเย็นในรถยนต์ เพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบโดยมีการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Warehouse Space Management) เน้นพื้นที่จัดวางสินค้าในคลังสินค้าให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้น และการจัดวางชิ้นงานที่ไม่มีรูปแบบ FIFO เพื่อเข้าสู่กระบวนการถัดไป สามารถลดการรอคอยงานในกระบวนการผลิต รวมทั้งลดเวลาในการผลิตด้วยการพัฒนาต่อยอดเครื่อง Automation ให้สามารถทำการ Spot ที่กันตาข่ายได้ในเครื่องเดียวกัน ประหยัดเวลาได้ถึง 90 %



**Vantech**  
METAL FILTER



บริษัท แวนเทค เอ็ม.เอฟ. จำกัด

200/6 ม.2 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี มือถือ : 064-619-5492

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

## บริษัท ทรัพย์เพิ่มพูนเพนท์ติ้ง จำกัด

ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพ่นสีฝุ่นชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องการนำระบบ ISO 9001:2015 และ IATF 1649:2016 มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และความน่าเชื่อถือขององค์กร ในด้านคุณภาพ และขั้นตอนกระบวนการผลิต สามารถดำเนินการจัดทำระบบการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ การจัดทำเอกสาร การตรวจติดตาม จนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ IATF 16949:2016 จาก บริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562



บริษัท ทรัพย์เพิ่มพูนเพนท์ติ้ง จำกัด

123 ม.3 ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี มือถือ : 087-352-2650

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

## บริษัท วิน วิชชั่น จำกัด

กล่องเพาะเลี้ยงคอนโดระบบน้ำหมุนเวียน แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมเกษตรด้วยการนำองค์ความรู้ด้านเลี้ยงสัตว์น้ำโดยเฉพาะ แต่ติดปัญหาเรื่องด้านการตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าไม่เป็นที่รู้จัก จึงต้องมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง เจาะลึกกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง รวมทั้งทำการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้า และเพิ่มยอดขายได้ 100 %



บริษัท วิน วิชชั่น จำกัด

17 ม.7 ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา มือถือ : 099-327-5554

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

## บริษัท ผลไม้แปรรูปวรพร จำกัด

จากการสืบทอดธุรกิจผลไม้แปรรูปจากรุ่นสู่รุ่น โดยปัจจุบันเป็นทายาทรุ่นที่ 3 การสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจจึงถือเป็นความท้าทายอย่างมาก ทั้งในเรื่องช่องทางการจำหน่าย หรือการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น ผลิตภัณฑ์ “มะม่วงกวนเคี้ยวนุ่ม Mango Chew” รสชาาปี และรสหม่าล่า ถือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อเทรนด์ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถลดปริมาณจากวัตถุดิบเหลือทิ้ง ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มคิดค้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ “กิมจิมะม่วง” ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มยอดขายให้กับกิจการอีกด้วย



บริษัท ผลไม้แปรรูปวรพร จำกัด

5 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 มือถือ : 099-327-5554

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป