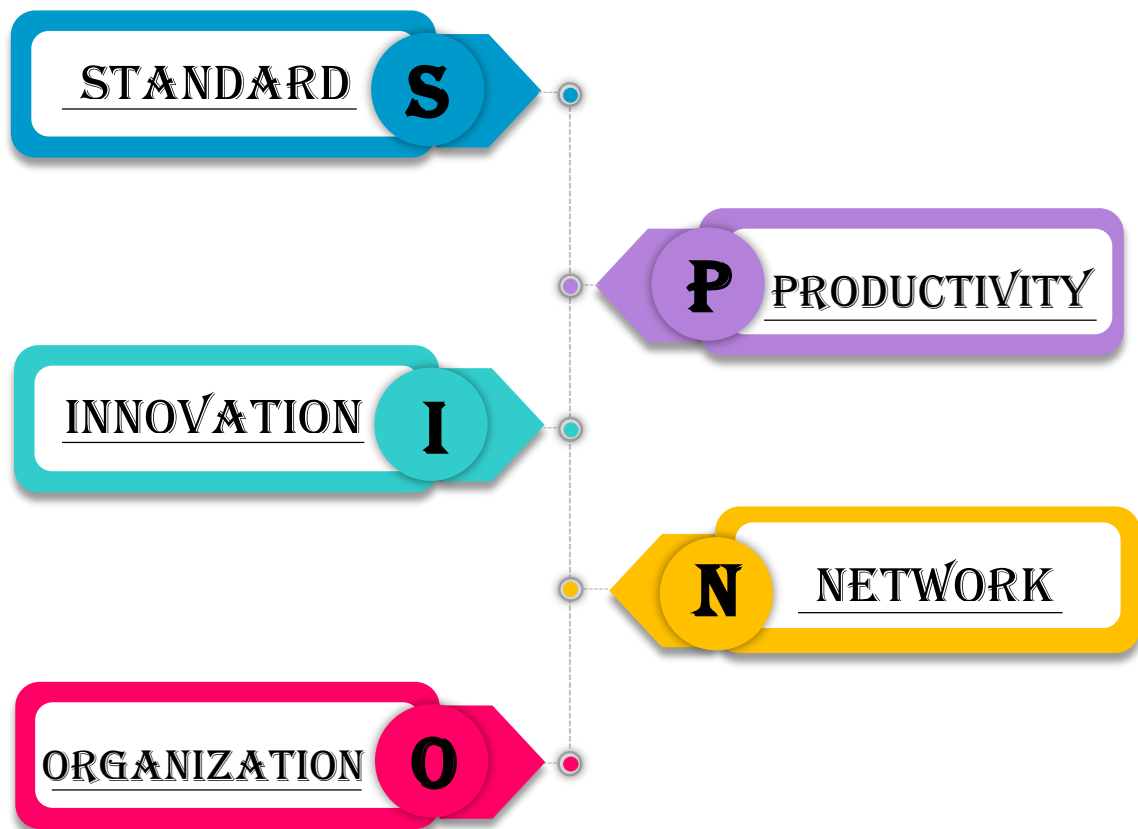


รายงานประจำปี 2561



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



67 ม.1 ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000



038 - 784 - 064 - 7 , 038 - 784 - 654 - 5



038 - 273 - 702



ipc9@dip.go.th



<http://ipc9.dip.go.th/>



<https://www.facebook.com/dip.ipc9/>



@tmo5423o



สารบัญ

	หน้า
● วิสัยทัศน์ การกิจ พันธกิจ	1
● ประวัติความเป็นมา	2 – 3
● โครงสร้างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	4 – 5
● การดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	
- สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2561	6 – 9
- สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2561 จำแนกตามงบประมาณ	10
- ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561	11 – 12
- สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2561	13 – 17
- การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	18
1. การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต (Standard : S)	
1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์	19 – 20
2. กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการรองรับ มาตรฐานสากลอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	21
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล	22
4. ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล	23 – 24
2. การยกระดับและเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity : P)	
1. กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	25 – 30
2. กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจ	31
3. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภาพการผลิตและการบริหารจัดการอุตสาหกรรม ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0	32
4. การพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	33 – 34
5. กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการรองรับ มาตรฐานสากลอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	35
6. ยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	36

สารบัญ

	หน้า
การยกระดับและเพิ่มผลิภาพการผลิต (Productivity : P) (ต่อ)	
7. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)	37
8. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)	38
9. กิจกรรมพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)	39 - 40
10. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	41- 42
3. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (Innovation : I)	
1. ปรีกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	43 - 45
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม	46 - 47
3. การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์	48 - 49
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล	50 - 52
4. การพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่าย (Network : N)	
1. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	53 - 55
2. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เกษตรแปรรูป)	56
3. พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง	57 - 58
4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	59 - 62
5. การพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร (Organization : O)	
1. Pre-Startup	63 - 65
2. Smart SME	65 - 66
3. Intelligent SMEs	67 - 68
6. การพัฒนาประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน	
1. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC)	69
2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)	70
3. พัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่	71
4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	72
7. กิจกรรมอื่นๆ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	
1. “มหกรรมเครือข่ายสินค้าดีมีคุณภาพ” (Goods Fair 2018)	73
2. SME สัญจร พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ครั้งที่ 2 จังหวัดชลบุรี	74
8. Success CASE	75 - 77



สารผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

การปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ถือเป็นความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างยิ่ง ในการปรับตัวมุ่งเน้นการส่งเสริมด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และนวัตกรรมสมัยใหม่พัฒนาต่อยอดการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ บนฐานความรู้ และแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มรองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล อันเป็นโอกาสสร้างความได้เปรียบของภาคอุตสาหกรรมไทยในการยกระดับศักยภาพก้าวสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมั่นคง มั่นคั่ง และยั่งยืนต่อไป

ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพแกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านระบบมาตรฐาน (Standard) , ผลิตภาพ (Productivity) , นวัตกรรม (Innovation) , เครือข่าย (Network) รวมทั้งการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร (Organization) ถือเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ตลอดจนสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจต่าง ๆ เช่น แหล่งเงินทุน , ข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทุกในระดับให้สามารถแข่งขัน และเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นั้น เกิดจากการทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ของ ข้าราชการ พนักงาน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ทุกท่านที่ร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้สำเร็จผ่านลุล่วงไปได้ด้วยดี ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ด้วยความแข็งแกร่ง และขอขอบคุณหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่บูรณาการทำงานร่วมกัน อันจะเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืนตามโมเดลการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรม 4.0

นายวุฒิชัย ประชาพร

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรม
ไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”



สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการ
ประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ | MISSION

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถ
ที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนานโยบายและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 เป็นหน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2532 ในสมัย ฯพณฯ นายบรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เดิมใช้ชื่อว่า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ทำหน้าที่ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อมรวมทั้งอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ในพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระบุรี และลพบุรี

ปี 2532 – 2535

ที่ทำการแห่งแรกใช้บ้านพักเก่าของโรงงานสุราชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 67 ริมถนนสุขุมวิท หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นสำนักงานชั่วคราว มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในขณะนั้น จำนวน 5 คน

ปี 2535 – 2538

ในปี 2535 ได้รับงบประมาณเพื่อก่อสร้างอาคารถาวรของศูนย์ฯ ตรงบริเวณสำนักงานชั่วคราวเดิม ประกอบด้วย อาคารอำนวยการ อาคารโรงปฏิบัติการ และอาคารหอพัก ระยะเวลาก่อสร้างทั้งสิ้น 660 วัน (มกราคม 2536 – ธันวาคม 2537) วงเงิน 85,823,000 บาท ซึ่งผู้ประกวดราคาได้คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางแสนมหานคร โดยมีพิธีวางศิลาฤกษ์ในวันพฤหัสบดีที่ 29 เมษายน 2536 เวลา 17.56 น.

ปี 2538 – ปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2539 ได้เปลี่ยนชื่อจาก “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก” มาเป็น “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9” โดยในปัจจุบันมีพื้นที่ในความรับผิดชอบทั้งหมด 9 จังหวัด อัตรากำลัง 51 อัตรา

พื้นที่ในความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



โครงสร้างและอัตรากำลังศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายวุฒิชัย ประชาพร ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



- ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่
- พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
4 อัตรา	1 อัตรา	3 อัตรา	1 อัตรา	- อัตรา

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



- พัฒนาระบบ และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
- บริการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

นางสาวภารดี เสมอกิจ

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
4 อัตรา	- อัตรา	3 อัตรา	- อัตรา	- อัตรา

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



- การส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- บริการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน

นางณิชารีย์ จตุรพิรพร

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
5 อัตรา	1 อัตรา	3 อัตรา	1 อัตรา	5 อัตรา

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค				
 นางนุชรี ผลบุญ		- งานบริหารทั่วไป - งานการเงินและบัญชี - งานพัสดุ - งานแผน		
ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
 7 อัตรา	 4 อัตรา	 3 อัตรา	 5 อัตรา	 - อัตรา

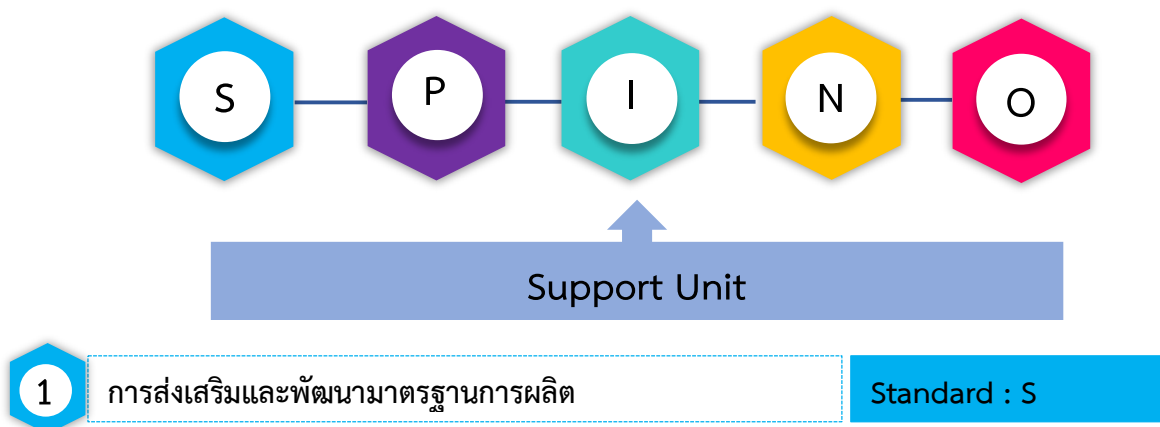
กรอบอัตรากำลังของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2561

ปีงบประมาณ 2561 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน จำนวนผลผลิตรวมทั้งสิ้น 1,380 คน , 50 ราย , 380 กิจการ , 5 กลุ่ม , 2 เครื่องช่วย และ 30 ผลิตภัณฑ์ โดยใช้งบประมาณดำเนินงานทั้งสิ้น 49.358 ล้านบาท

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ตามแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ ดังนี้



แนวทาง : ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรองรับตามหลักมาตรฐานสากล เช่น ISO , GMP , HACCP , HACCP , TS เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

- พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
 - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต
- เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานสากล
 - ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล
- ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล

แนวทาง : ยกระดับและเพิ่มผลิภาพการผลิต ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น ระบบอัตโนมัติ , ระบบการบริหารจัดการ เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

1. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
 - เพิ่มผลิภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 - กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ
3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.)
 - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิภาพการผลิตและการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0
4. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - การพัฒนาผลิภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิภาพหรือเตรียมความพร้อมการรองรับมาตรฐานสากล
 - การพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)
5. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)
6. พัฒนาการผลิและผลิภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)
7. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

แนวทาง : ส่งเสริมพัฒนา การใช้วัตกรรม เทคโนโลยีในการผลิ เช่น การพัฒนาผลิภัณฑ์ , การใช้งานวิจัย เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

1. พัฒนาผลิภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - ปรีกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - การพัฒนาผลิภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม
 - การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิภัณฑ์
3. พัฒนาผลิภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล

แนวทาง : ส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรม เช่น Super Cluster , Cluster

โครงการ / กิจกรรม

1. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
 - ยานยนต์แห่งอนาคต
2. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เกษตรแปรรูป)
3. พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
 - พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง
4. ส่งเสริมและการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

แนวทาง : ยกระดับ และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพธุรกิจ เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล เช่น กลุ่ม Pre-Startup , Startup , Growth , Maturity , i-SMEs (Intelligent SMEs)

โครงการ/กิจกรรม

1. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
 - พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
2. พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
 - พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
3. ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
 - พัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 - ฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่
5. สร้างบรรยากาศกระตุ้นแรงบันดาลใจ
 - กิจกรรมกระตุ้นแนวคิด/ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - ฝึกอบรมด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

7. ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.)
 - ฝึกอบรมระยะสั้น ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
8. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่การเป็น
 - พัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME Program) (คพอ)
 - พัฒนาผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดสากล (Global SME Program)
 - เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค Industry 4.0 (Ready to SME 4.0 Program)
9. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล
10. พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneurs)

6

การพัฒนาประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน

Support : Unit

แนวทาง : สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

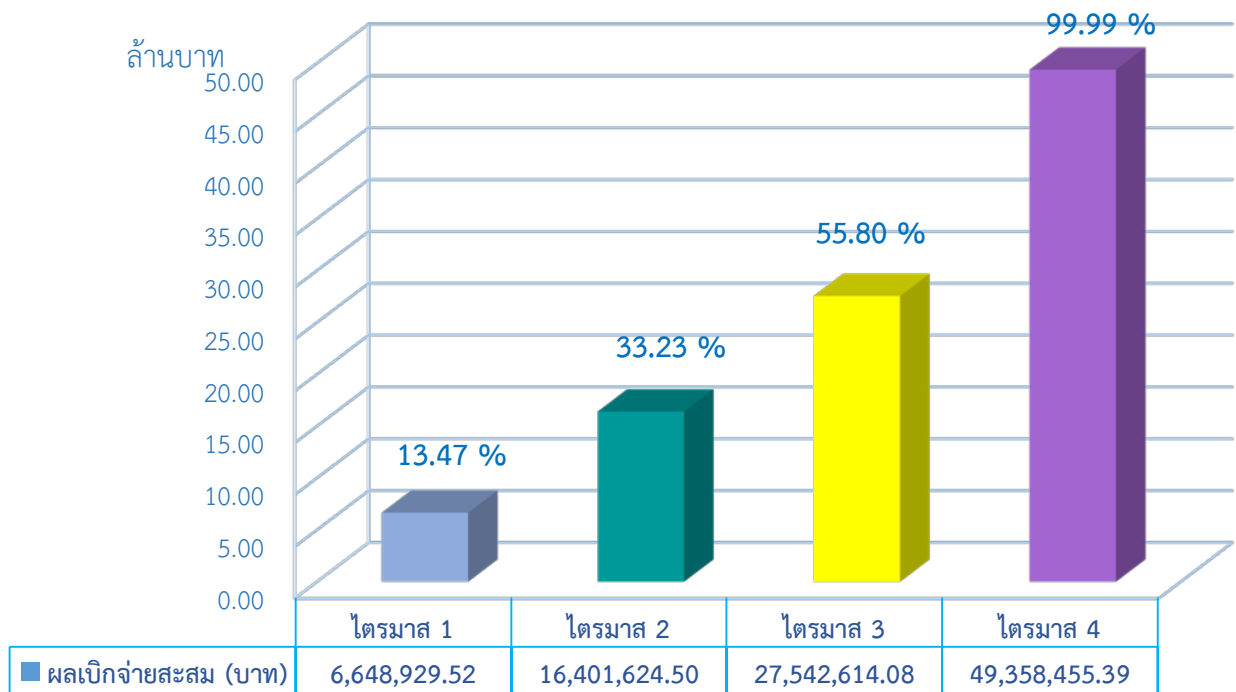
โครงการ / กิจกรรม :

1. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC)
2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)
3. พัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่
 - การพัฒนาระบบสนับสนุน SMEs (RISMEP)
 - การเพิ่มทักษะที่ปรึกษาอุตสาหกรรมตามแนวทาง SHINDAN (Mini Shindan)
4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ที่	ประเภท งบประมาณ	ประเภทการเบิกจ่าย	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ
1	งบดำเนินงาน		2,744,866.00	2,744,853.20	100.00
		- ค่าตอบแทน ใช้น้อยและวัสดุ	1,515,726.00	1,515,725.50	100.00
		- ค่าสาธารณูปโภค	1,229,140.00	1,229,127.70	100.00
2	งบรายจ่ายอื่น		45,762,956.00	45,762,949.70	100.00
		- ดำเนินโครงการ/กิจกรรม	43,613,556.00	43,613,549.70	100.00
		- สนับสนุนการดำเนินงาน	2,149,400.00	2,149,400.00	100.00
3	งบลงทุน		853,411.00	850,652.49	99.68
		- ค่าครุภัณฑ์	853,411.00	850,652.49	99.68
รวมทั้งสิ้น (1+2+3)			49,361,233.00	49,358,455.39	99.99

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2561 จำแนกรายไตรมาส



ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2561

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต				ผลการเบิกจ่าย		
		หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบดำเนินงาน								
1	2.1-1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	-	-	-	-	1,515,726.00	1,515,725.50	100.00
2	2.1-2 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	849,840.00	849,828.99	100.00
3	5.7-1 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	379,300.00	379,298.71	100.00
งบรายจ่ายอื่น								
- ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม								
4	3.1-1 ยกระดับผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	กิจการ คน	40 60	40 60	100.00 100.00	6,432,415.00	6,432,414.72	100.00
5	3.3-1 สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	กิจการ กลุ่ม	20 1	20 1	100.00 100.00	2,110,611.00	2,110,611.00	100.00
6	3.5-1 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์	กิจการ คน	10 150	10 187	100.00 124.67	1,648,217.00	1,648,216.94	100.00
7	3.6-1 ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	คน	50	58	116.00	204,310.00	204,309.39	100.00
8	4.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	คน กิจการ	25 3	32 3	128.00 100.00	674,321.00	674,319.62	100.00
9	5.2-1 สร้างบรรยากาศกระตุ้นแรงบันดาลใจ	คน	50	54	108.00	200,000.00	200,000.00	100.00
10	5.3-5 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	กิจการ ผลิตภัณฑ์ คน	10 20 20	10 20 24	100.00 100.00 120.00	890,000.00	890,000.00	100.00
11	5.3-6 ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สบก.)	กิจการ คน	5 40	5 44	100.00 110.00	858,000.00	858,000.00	100.00
12	5.5-1 เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	กิจการ กลุ่ม เครือข่าย	37 1 2	37 1 2	100.00 100.00 100.00	4,857,611.00	4,857,610.97	100.00
13	5.6-1 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	กิจการ กลุ่ม	20 1	20 1	100.00 100.00	607,204.00	607,204.00	100.00
14	6.1-1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs	คน	190	215	113.16	1,570,158.00	1,570,158.00	100.00
15	6.1-2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล	คน	90	99	110.00	223,170.00	223,170.00	100.00
16	6.2-2 ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star)	กิจการ	1	1	100.00	150,000.00	150,000.00	100.00
17	7.1-1 ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC)	คน	80	81	101.25	192,000.00	192,000.00	100.00
18	7.2-1 ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)	คน	50	65	130.00	155,390.00	155,390.00	100.00
19	7.3-1 พัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่	กลุ่ม คน	1 30	1 35	100.00 116.67	599,575.00	599,574.45	100.00
20	8.1-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล	ราย ผลิตภัณฑ์	10 10	10 10	100.00 100.00	937,000.00	937,000.00	100.00

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต				ผลการเบิกจ่าย		
		หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
21	8.2-3 หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)	-	-	-	-	40,000.00	39,999.98	100.00
22	8.3-1 ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล	ราย	10	10	100.00	442,000.00	442,000.00	100.00
23	8.4-1 พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneurs)	ราย	18	20	111.11	451,899.00	451,898.40	100.00
24	8.4-2 พัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)	ราย	10	10	100.00	362,000.00	362,000.00	100.00
25	8.4-3 พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ก้าวสู่สังคมดิจิทัล	-	-	-	-	25,000.00	25,000.00	100.00
26	12.2-1 ปันนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	-	-	-	-	37,000.00	37,000.00	100.00
27	12.4-1 ส่งเสริมและการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	กิจการ กลุ่ม	30 1	33 1	111.00 100.00	1,099,000.00	1,099,000.00	100.00
28	12.5-1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการปฏิรูปอุตสาหกรรมระดับภาค	-	-	-	-	365,000.00	364,997.23	100.00
29	13.1-1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	กิจการ คน	200 400	201 426	100.50 106.50	17,041,675.00	17,041,675.00	100.00
30	13.1-5 โครงการ SME สัญจร : พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0	-	-	-	-	1,440,000.00	1,440,000.00	100.00
- ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการดำเนินงาน								
31	3.1-7 เงินทุนหมุนเวียน (กง.)	-	-	-	-	72,000.00	72,000.00	100.00
32	3.7-8 ตอบแทนใช้สอยวัสดุ ในลักษณะงบดำเนินงาน	-	-	-	-	70,000.00	70,000.00	100.00
33	5.5-3 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	-	-	888,000.00	888,000.00	100.00
32	5.6-2 ตอบแทนใช้สอยวัสดุ (ศก.) ในลักษณะงบดำเนินงาน	-	-	-	-	668,300.00	668,300.00	100.00
33	6.2-5 สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในภูมิภาค	-	-	-	-	69,100.00	69,100.00	100.00
34	6.2-7 ตอบแทนใช้สอยวัสดุ (ศก./คม.) ในลักษณะงบดำเนินงาน	-	-	-	-	220,000.00	220,000.00	100.00
35	8.2-2 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	-	-	162,000.00	162,000.00	100.00
งบลงทุน								
36	2.2-1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	2,970.00	2,969.99	100.00
37	5.1-2 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	109,441.00	109,439.50	100.00
38	5.1-3 ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	21,000.00	21,000.00	100.00
39	6.4-1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	220,000.00	219,243.00	99.66
40	12.1-2 ค่าครุภัณฑ์ (เพิ่มเติม)	-	-	-	-	129,600.00	127,600.00	98.46
41	12.1-3 ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	370,400.00	370,400.00	100.00
		คน	1,235	1,380	111.74	49,361,233.00	49,358,455.39	99.99
		ราย	48	50	104.17			
		กิจการ	376	380	101.06			
		กลุ่ม	5	5	100.00			
		เครือข่าย	2	2	100.00			
		ผลิตภัณฑ์	30	30	100.00			

สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2561

1 จำนวนผู้รับบริการ

แบ่งตามประเภทกลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

● วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



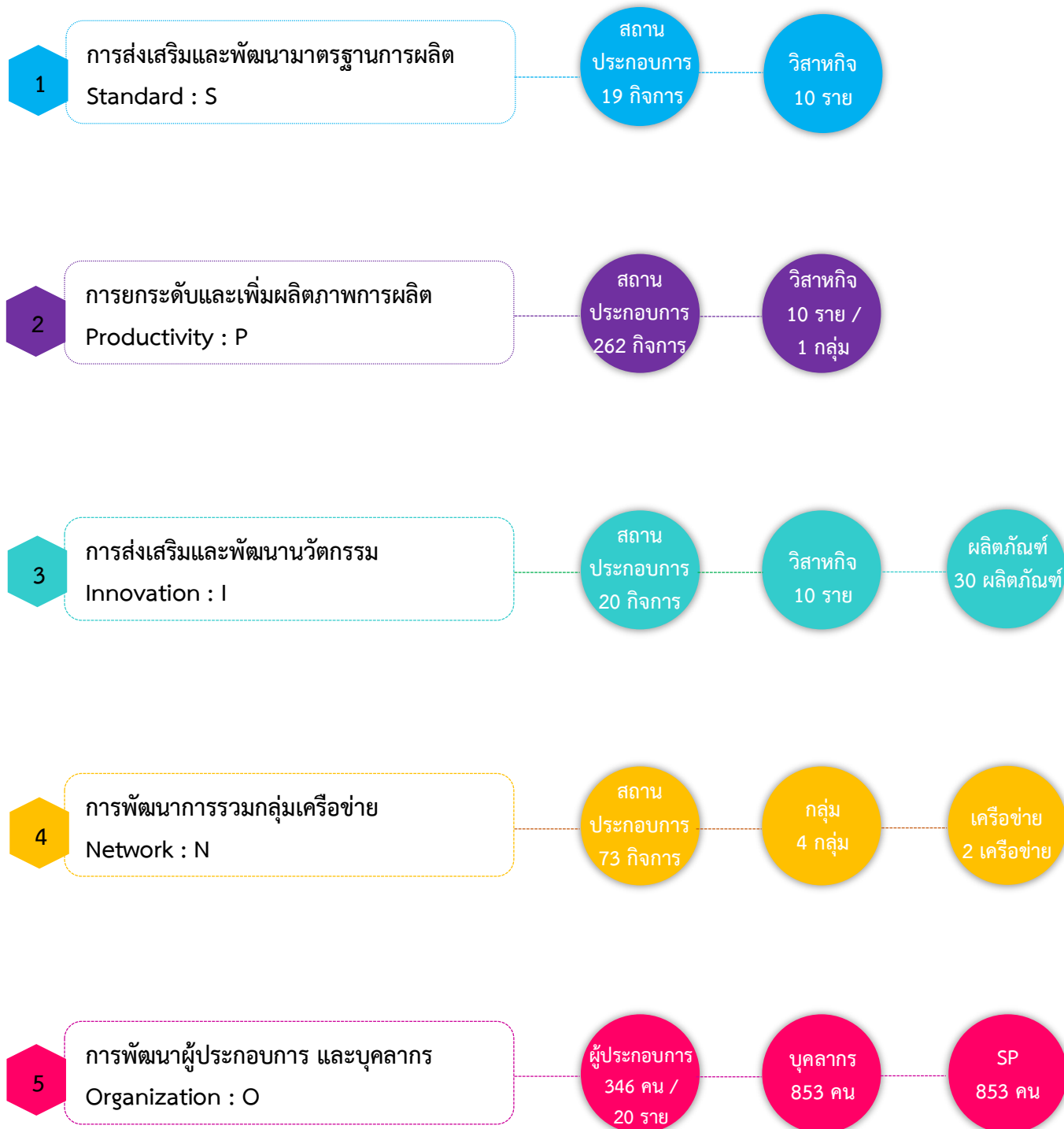
				
สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	กลุ่ม / เครือข่าย	ผลิตภัณฑ์
381 กิจการ	247 คน	853 คน	3 กลุ่ม 2 เครือข่าย	20 ผลิตภัณฑ์

● วิสาหกิจชุมชน



				
วิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ	สมาชิกวิสาหกิจ	กลุ่ม / เครือข่าย	ผลิตภัณฑ์
30 ราย	20 ราย	-	1 กลุ่ม	10 ผลิตภัณฑ์

2 จำนวนผลผลิตตามการส่งเสริมและพัฒนา S – P – I – N – O



3

จำนวนผู้รับบริการแยกตามประเภทสาขาอุตสาหกรรม

จำนวนผู้รับบริการแบ่งตามประเภทสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปบริการมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 38.53 รองลงมา ได้แก่ ประเภทอุตสาหกรรมอื่น ๆ , ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ , อาหารแปรรูป , การบริการ , การค้า และ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



1. อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 38.53 %



2. อุตสาหกรรมอื่น ๆ 23.87 %



3. ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ 16.07%



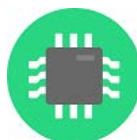
4. อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 9.28 %



5. การบริการ 5.46 %



6. การค้า 4.13 %



7. ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2.65 %

4

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการเข้ามารับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ มีผลการดำเนินงานตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

- (1) มีการลดการสูญเสีย
- (2) มีการลดต้นทุนการผลิต
- (3) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น

1

ของเสีย

จำนวนสถานประกอบการที่มีปริมาณของเสียลดลง
จำนวน 124 กิจการ

ของเสียลดลง
คิดเป็นมูลค่ารวม 86.134 ล้านบาท

ของเสียลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 9.03

2

ต้นทุนการผลิต

จำนวนสถานประกอบการที่มีต้นทุนการผลิตลดลง
จำนวน 152 กิจการ

ต้นทุนการผลิตลดลง
คิดเป็นมูลค่ารวม 142.640 ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 7.49

3 มูลค่ายอดขาย

จำนวนสถานประกอบการที่มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น
จำนวน 268 กิจการ

ยอดขายเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่ารวม 1,794.846 ล้านบาท

มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.62

ผลกระทบ (impact) ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิตในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น

1 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 110.102 ล้านบาท

2 มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 29.875 ล้านบาท

3 พลังงานลดลง มูลค่า 6.074 ล้านบาท

4 มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น 4.991 ล้านบาท

การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

1. มิติด้านประสิทธิภาพ

- ประเมินจากต้นทุนต่อหน่วยของผลผลิตการให้บริการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วย ดังนี้

รายการ	จำนวน (บาท)	ผลผลิต	ต้นทุน/หน่วย (บาท)
แผนการดำเนินงาน	49,361,233.00	1,696	29,104.50
ผลการดำเนินงาน	49,358,455.39	1,851	26,665.83

ต้นทุนต่อหน่วยตามแผนการดำเนินงานเท่ากับ 29,104.50บาท/หน่วย แต่ผลการดำเนินงาน
ต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 26,665.83/หน่วย สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยลงคิดเป็นร้อยละ 8.38

2. มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

- ประเมินจากร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักรวจผู้ใช้บริการจากกระบวนการหลักของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 (ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกณฑ์กำหนดร้อยละ 85)

ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
คิดเป็นร้อยละ 90.49 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3. มิติด้านประสิทธิผล

- ผลการประเมินมีสัดส่วนผลประโยชน์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio)
ดังนี้

รายการ	จำนวนงบประมาณ (บาท)
1. ต้นทุน	49,358,455.39
2. ผลลัพธ์	2,174,663,687.00
ผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (B/C Ratio)(สัดส่วน ข้อ 2/1)	44.06

สัดส่วนผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio) มีค่าเท่ากับ 44.06
แสดงให้เห็นว่า ภารกิจนี้มีความคุ้มค่า เนื่องจากมีค่า B/C Ratio ที่มากกว่า 1



การส่งเสริมและพัฒนา
มาตรฐานการผลิต

STANDARD : S

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่มีสถานะอยู่แค่ผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ แต่ได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานรองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อย่างต่อเนื่อง โดยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยให้เป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีศักยภาพในภูมิภาคอาเซียน และระดับโลกต่อไปได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานการผลิต เพื่อพัฒนาสู่ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น IATF 16949, ISO 9001 ฯลฯ ให้มีศักยภาพและแข่งขันในตลาดสากลได้

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท เอส.วาย.เค.แพคตอรี่ แอนด์โปรดักส์ จำกัด 188 ม.9 ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : Stamping part	ปรับเปลี่ยนระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949:2009 ให้ได้รับรองมาตรฐาน	- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 จาก SGS (THAILAND) Co.,Ltd. เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เม.ย. 2561 และอยู่ระหว่างการขอรับรองระบบคุณภาพ IATF16949:2016
2. บริษัท อะเดียเวนชา นิวเวิลด์ ออโต้ไลเนอร์ จำกัด 888/1 ม.1 ซอยบางปู 80 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : Floor carpet, Head liner	IATF 16949:2016	- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 จาก URS (THAILAND) Co.,Ltd. เรียบร้อยแล้ว ตามใบรับรองระบบคุณภาพ IATF16949:2016 ตาม Confirmed Letter ลงวันที่ 28 พ.ค. 61
3. บริษัท ซี.เอ็ม. อุตสาหกรรม จำกัด 203 ม.8 ซอยสุขาภิบาล 6 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : Manufacturing of Plastic Infection Parts for Motorcycle		- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 จาก TUV Rheinland Co.,Ltd. เรียบร้อยแล้ว ตามใบรับรองระบบคุณภาพ IATF16949:2016 เลขที่ 2-IAO-QMC-01003 ลงวันที่ 28 พ.ค. 61
4. บริษัท แปซิฟิค รีเบอร์ตีเรียล จำกัด 156 ม.2 ต.บ่อแก้วทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยางและพลาสติกขึ้นรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์		- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดแผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 จาก TUV Rheinland Co.,Ltd. ภายในปี 2561
5. บริษัท บิลเทค ออโตโมทีฟ จำกัด 112 ม.3 ถ.บ้านค่าย – หนองละลอก ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : Stamping part		- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดแผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 จาก BVQI Thailand Co.,Ltd. ภายในปี 2561

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน
6. บริษัท สเตเบล (เอเชีย – แปซิฟิก) จำกัด 111 ม.3 ถ.บ้านค่าย – หนองละลอก ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : แตรรถยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ ประเภทพลาสติก	ปรับเปลี่ยน ISO/TS 16949:2009 ให้ได้ รับรองมาตรฐาน IATF 16949:2016	- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนด แผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 จาก BVQI Thailand Co.,Ltd. ภายในปี 2561
7. บริษัท โอเค ออโต้พาร์ท จำกัด 299/1 ม.7 ซอยร่วมพัฒนา ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : อุปกรณ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น แตร ดวงไฟ สปอตไลท์ ไฟแอลอีดี	ปรับเปลี่ยน ISO 9001:2008 ให้ได้ รับรองมาตรฐาน IATF 16949:2016	- ได้ทำการตรวจรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001:2015 จาก SGS (THAILAND) Co.,Ltd. เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ 28 ม.ค. 61 และอยู่ระหว่างการเตรียมการขอ รับรองระบบคุณภาพ IATF16949:2016 ภายในปี 2561
8. บริษัท ตากสินพลาสติก จำกัด 228 ม.9 ถ.คู่สร้างนาเกลือ ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์		- ได้การรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001:2015 จาก URS (THAILAND) Co.,Ltd. เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ 22 พ.ค. 61 และอยู่ระหว่างการเตรียมการขอ รับรองระบบคุณภาพ IATF16949:2016 ภายในปี 2561
9. บริษัท เอกวรรณเอ็นจิเนียริง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด 104/16 ม.12 ซอยรัตนโชค ถ.ธนสิทธิ์ ต.บางพลี จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : อุปกรณ์จับยึด อุปกรณ์ช่วย ประกอบ แม่พิมพ์ Mould & Die		- มีการตรวจประเมิน Pre-Audit จำนวน 1 ครั้งเมื่อ วันที่ 27 เม.ย.61 และมีความพร้อมในการขอรับรอง ระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 ภายในปี 2561
10. บริษัท อุตสาหกรรมอะไหล่ (1999) จำกัด 27/7 ม.6 ถ.พานทอง-บ้านบึง ต.หนองหงส์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : อะไหล่ชิ้นส่วนในรถบรรทุก	การพัฒนาและขอ รับรองระบบ มาตรฐาน IATF 16949:2016	- กำหนดแผนการตรวจประเมินรับรองระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 ภายใน 6 เดือนเนื่องจากระยะเวลา การเก็บบันทึกให้ครบตามที่ระบบมาตรฐาน IATF16949:2016 ต้องการอย่างน้อย 1 ปี

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

19.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

2.676

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

10.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

4.305

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

17.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

31.570

ล้านบาท



2. กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานสากลอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการผลิตอาหารให้ได้คุณภาพและมีความปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าตรงตามความต้องการของตลาดได้ ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อเตรียมความพร้อมการก้าวเข้าสู่การเป็นครัวโลกได้อย่างเต็มตัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้สามารถขอรับรองมาตรฐานสากลทางด้านอาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เฮลท์ สแน็ค จำกัด 563 ม.8 ต.ท้ายบ้าน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้อบแห้ง	BRC Issue 7	- คาดว่าจะยื่นขอการรับรองระบบ BRC Issue 7 ภายในต้นปี 2562 เนื่องจากต้องการขยายโรงงานให้เหมาะสมกับปริมาณออเดอร์ของลูกค้า
2. บริษัท เชียงการีลา ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด 32/75 ม.11 ถ.เทพารักษ์ ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : น้ำตาลสด	HACCP	- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดแผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน HACCP จาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ภายในปี 2561
3. บริษัท จิตตานิชแปดริ้ว จำกัด 11 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : ไอศกรีม	HACCP	- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดแผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก บริษัท พีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ภายในปี 2561
4. บริษัท ขอไชยวัฒน์ อุตสาหกรรม จำกัด 198 ม.10 ถ.ชากแง้ว ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แป้งมันสำปะหลัง	FSSC22000	- อยู่ระหว่างการคัดเลือกหน่วยงานตรวจรับรองระบบมาตรฐาน (Certification Body) คาดว่าจะตรวจรับรองระบบภายในปี 2561
5. บริษัท จันทบุรี ฟรุต โปรดักส์ จำกัด 33/2 ม.5 ต.เขาหัว อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้ฟรืซดราย	ISO 22000:2005	- มีความพร้อมในการขอรับรองซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดแผนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO 22000:2005 จาก บริษัท พีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ภายในปี 2561

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

7.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.050

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

18.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.043

ล้านบาท

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล

ปัจจุบันแนวโน้มการขยายตัวของตลาดสินค้าในกลุ่มฮาลาล (Halal) มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ.2559 - 2563) เพื่อลดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของผู้ประกอบการไทยให้เพิ่มสูงขึ้น และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน และติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมอาหารให้สามารถขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมอาหาร

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท ทีเอสดี แอนด์ ไดนารี เฮอร์เบิล โซฟ จำกัด 190/53 ม.8 ถ.สุขสวัสดิ์ ต. ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ	สบู่สมุนไพร	- มีความพร้อมในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล อยู่ระหว่างแก้ไขข้อบกพร่อง (ส่งผลิตภัณฑ์ตรวจตามห้องปฏิบัติการที่ทางคณะกรรมการฮาลาลแนะนำ) คาดว่าตรวจประเมินอีกครั้งภายในปี 2561
2. บริษัท หอมมีสุข จำกัด 8 ม.4 ต.กะเจ็ด อ.เมือง จ.ระยอง	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้กฤษณา	- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล จากสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าฮาลาลไทย เมื่อวันที่ 28 พ.ค. 61
3. บริษัท ยูนิค โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด 104/35-36 ม.12 ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	สียูธสาหร่าย	- มีความพร้อมในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล ทั้งด้านสถานที่ , ระบบเอกสาร และทีมบุคลากรซึ่งเคยจัดทำขอรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO มาแล้ว โดยจะขอรับการตรวจระบบมาตรฐานฮาลาล ภายในปี 2561
4. บริษัท สปา โปรดักส์ ออฟ เอเชีย จำกัด 221/3 ม.5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เครื่องสำอางสมุนไพร	- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล จากสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าฮาลาลไทย เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 61

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ต้นทุนการผลิต ลดลงเฉลี่ยร้อยละ	ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ
6.00	2.33
คิดเป็น มูลค่ารวม	คิดเป็น มูลค่ารวม
2.625	2.300
ล้านบาท	ล้านบาท



4. ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล

การพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถรักษาคุณภาพการผลิต และมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ ด้วยกระบวนการพัฒนา ทักษะความรู้ ในเชิงปฏิบัติการและเสริมสร้างเพื่อเกิดแนวทางต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการตลาด การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ การต่อยอดทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องให้เกิดศักยภาพสูงสุด จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเจริญเติบโตให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนตระหนักถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างกระบวนการควบคุมการผลิตที่มีคุณภาพ และมาตรฐานคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งที่จะพัฒนาและมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. วิสาหกิจชุมชน สตรีจ้าวภูผา 4/24 ม.4 ต.จันทเขลม อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี	จักสานจากต้นคลุ้ม	- การปรับปรุงและพัฒนาการลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพการผลิต (Quality Control) ให้มีประสิทธิภาพ
2. กลุ่มอาชีพ ส้มมาชีพ 2/3 ม.2 ต.จันทเขลม อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี	พืชมเส่น้ำ	- การปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. กลุ่มหัตถกรรมจากมะพร้าวและเสื่อกก 92/84 ม.8 ต. เกาะขวาง อ.เมือง จ.จันทบุรี	เรือจำลอง	- การควบคุมคุณภาพการผลิต (Quality Control) ให้มีประสิทธิภาพ
4. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรเพื่อสุขภาพ 145/4 ม.9 หมู่บ้านชาคน้ำลึก ต.ชาบกบก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	สบู่ แชมพู โลชั่น	- การแนะนำและดำเนินการด้านการลดการสูญเสียกระบวนการผลิต และพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชน หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
5. บ้านการบูร 9 ถ.ป่าประดู่ ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง	เครื่องหอม สบู่	- การแนะนำและดำเนินการด้านการลดการสูญเสียกระบวนการผลิต
6. กลุ่มอาชีพ กนกกรเสื่อกกจันทบูร 51/1 ม.10 ต.หนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี	เสื่อกก	- การต้นทุนการผลิตของกิจการ ผังกระบวนการผลิต และการจัดทำ 5 ส
7. กลุ่มอาชีพ คิชฌกูฏบาติก 53/9 ม.7 ต.ชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี	ผ้าบาติก	- การแนะนำและดำเนินการด้านการลดการสูญเสียกระบวนการผลิต

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
8. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มลู่ฟาลา 4 ม.2 ถ.หนองแพบ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง	สบู่	- การแนะนำและดำเนินการด้านลดการสูญเสียเปล่า กระบวนการผลิต
9. ญัฏฐ์ชรินทร์ น้ำมันมะพร้าว 2/3 ม.2 ต.จันทเขลม อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี	น้ำมันมะพร้าว	- การปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
10. วิสาหกิจชุมชน ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพพระบาท ธรรมชาติตำบลชากบก 76 ม.9 ต.ชากบก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	สบู่บำรุงผิว แชมพู โลชั่น	- การแนะนำและดำเนินการด้านลดการสูญเสียเปล่า กระบวนการจัดการคลัง และสต็อกสินค้า

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

8.90

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.093

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

10.70

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.967

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

11.78

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.949

ล้านบาท





การยกระดับและ
เพิ่มผลิตภาพการผลิต

PRODUCTIVITY : P

1. กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

การส่งเสริม และสนับสนุนสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมของไทยด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotics , Automation Development, and Embedded) ตั้งแต่ กระบวนการผลิต การตรวจสอบ การขนส่ง การจัดเก็บสินค้าและการควบคุมการผลิตต่าง ๆ เป็นการเพิ่มผลิตภาพของสถานประกอบการ ในการนำเทคโนโลยีการผลิตไปประยุกต์ใช้ได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ลดของเสียในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมภาคการผลิตของประเทศ สู่ตลาดการค้าโลก และนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ระบบอัตโนมัติ
2. เพื่อให้สถานประกอบการมีการนำระบบ Robotics, Automation ไปใช้ในสถานประกอบการจริงและยังเป็นการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติที่จะทำให้สถานประกอบการนั้น ๆ มีผลการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่พร้อมใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์อุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมที่พร้อมปรับเปลี่ยนกระบวนการเป็นเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน :

จากสถานประกอบการ 40 กิจการ ที่เข้าร่วมโครงการมีจำนวน 20 กิจการ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจนสามารถปรับเปลี่ยนการใช้ระบบอัตโนมัติได้จริง ตามแผนการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 1 ระบบ ต่อ 1 สถานประกอบการ โดยมีรายละเอียดการปรับเปลี่ยน ดังนี้

สถานประกอบการ	ระบบอัตโนมัติที่มีการติดตั้ง	จุดที่มีการติดตั้งปรับเปลี่ยน	มูลค่าการลงทุน (บาท)
1. บริษัท บุญศิริไคคัท แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด 305/169 ม.5 ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : กระดาษลอนลูกฟูกและกระดาษแข็ง	Modify speed motor of Magnet	ใส่ Speed Control ควบคุมมอเตอร์ ชุดแม่เหล็ก	11,500.00
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น บี เค พลาสติก 100/1 ม.1 ต.เหมือง อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : พลาสติก	Installation Pick Up Robot for Injection	ติดตั้งหุ่นยนต์ระบบลมที่เครื่องฉีดพลาสติก	90,000.00
3. บริษัท นิปปอน เปเปอร์ จำกัด 109/191 ม.17 ถ.เทพารักษ์-บางปะ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : บรรจภัณฑ์	Transfer Material of Die cut Paper Machine	ออกแบบติดตั้งชุด Transfer Material	76,000.00

สถานประกอบการ	ระบบอัตโนมัติที่มี การติดตั้ง	จุดที่มีการติดตั้งปรับเปลี่ยน	มูลค่าการลงทุน (บาท)
4. บริษัท โอเค ออโตพาร์ท จำกัด 299 ม.7 ถ.เจ้าสมิงพราย ต. ลำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ไฟประดับยนต์ แตรลม แตรไฟฟ้า	Transfer Robot and Conveyor for injection	ติดตั้งหุ่นยนต์ระบบเซอร์โวที่ เครื่องฉีดพลาสติก และ สายพานลำเลียง	444,500.00
5. บริษัท แปซิฟิคออโตโมทีฟ จำกัด 156 ม.2 ต.บ่อแก้วทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยางสำเร็จรูป	Semi-Auto Chemical Mixing Project	ออกแบบติดตั้งระบบคอนโทรล การผสมเคมีแบบกึ่งอัตโนมัติ	655,400.00
6. บริษัท พีบี โลหะกิจ จำกัด 53/2 ม.3 ต.หมอนนาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : อะไหล่อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า	Data Acquisition to PC Monitoring	ออกแบบ ติดตั้งระบบรับรองเดือน เวลาในการทำงานและ การบันทึกข้อมูล	169,500.00
7. บริษัท สยามฟอร์จิง จำกัด 129/4 ม.17 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนยานยนต์	Load/Unload Robot for CNC Lathe	ออกแบบ ติดตั้งระบบหุ่นยนต์ เพื่อใช้กับงานหยิบจับงาน เข้าออก CNC	1,163,500.00
8. บริษัท ไทยคิวบิค เทคโนโลยี จำกัด 85/30 ม.4 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนรถยนต์ / เคลือบผิววัสดุ	Upgrade Robot for Kevlar Dip Coating	ออกแบบจิ๊กเพื่อการหยิบจับ งานจาก 1 ชั้น เป็น 3 ชั้น เพื่อชุบน้ำ	207,500.00
9. บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด 334 ม.1 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : บรรจุภัณฑ์พลาสติก	Upgrade Dust Collector Phase#2	ออกแบบ ติดตั้งระบบดูดฝุ่น และ ละอองผงเพื่อยกกระบบ จากระบบเดิม	460,000.00
10. บริษัท ทิมพลาสติก เคมีคอล จำกัด 3/3 ม.1 ถ.พิมพาวาส ต.พิมพา อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : เม็ดพลาสติกกรีซเคล	Modify speed motor of Extruder Machine	โมดิฟาย ติดตั้งอินเวอร์เตอร์ที่ เครื่องฉีดพลาสติกแบบเส้น	199,000.00
11. บริษัท แหลมฉับ อิมเม็กซ์ จำกัด 55/3 ม.3 ต.หมอนนาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : พาเลทไม้ ไม้ยางพาราแปรรูป	Improvement girder Machine	โมดิฟาย ติดตั้งชุดบดไม้ให้ สามารถบดเศษไม้เพิ่มมูลค่าได้	30,850.00
12. บริษัท ธรรมรักษ์ ออโตพาร์ท จำกัด 27/7 ม.6 ต.บางขนาก อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : เครื่องจักร	Installation New Conveyor for Press Machine	ออกแบบ ติดตั้งระบบสายพาน ลำเลียงเพื่อใช้งานร่วมกับ Press M/C	180,000.00
13. บริษัท บั๊กกัน โคซาคู จำกัด 109 ม.9 ต. หัวลำโรง อ.แปลงยาว จ. ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : เครื่องจักร	Upgrade Transfer Robot by Additional Vision	ออกแบบใช้งาน พร้อมสอน การสร้างระบบ Vision มาใช้งาน	304,000.00

สถานประกอบการ	ระบบอัตโนมัติที่มีการติดตั้ง	จุดที่มีการติดตั้งปรับเปลี่ยน	มูลค่าการลงทุน (บาท)
14. บริษัท เมทัล บิวลิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด 201 ม.3 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : หลังคาเหล็ก	Modify Speed of Machine	โมดิฟาย ชุดควบคุมทางไฟฟ้า พร้อมทั้งติดตั้งระบบควบคุมเพิ่มเติม	24,500.00
15. บริษัท แสงรุ่งก๊อปปี้ จำกัด 888/8 ม.1 ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : บรรจุภัณฑ์พลาสติก	Modify speed motor of Blower Machine	โมดิฟาย ติดตั้งอินเวอร์เตอร์ที่เครื่องเป่าขึ้นรูปผลิตภัณฑ์	199,000.00
16. บริษัท ไฟว์สตาร์ ออโต้พาร์ท จำกัด 599/10 ม.17 ถ.เทพารักษ์ กม.24 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ลูกหมากรถยนต์	ระบบควบคุมหุ่นยนต์และเครื่องจักร	กระบวนการเจาะรูชิ้นงาน	1,000,000.00
17. บริษัท เพรสทีจ ออโต้ พาร์ท จำกัด 99/99 ม.1 ต.ศรีษะจรเข้ใหญ่ อ. บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องไฟฟ้าทุกชนิด	ระบบเซ็นเซอร์ตรวจนับชิ้นงานอัตโนมัติ	เครื่องปั๊มชิ้นงาน 47 เครื่อง	250,000.00
18. บริษัท เอส.วายุ.เค.แพคตอรี่ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด 188 ม.9 ถ.บ้านเก่า ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ไฟฟ้า	โมดูลเก็บค่าประสิทธิภาพเครื่องจักร	เครื่องปั๊มชิ้นงาน 4 เครื่อง	120,000.00
19. บริษัท โรงงานสาครไมตรีเจริญ จำกัด 531 ต. เหมือง อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : สาคร	โมดูลเก็บค่าอุณหภูมิเตาอบ	เตาอบแบ่งสาคร 1 เตา	30,000.00
20. บริษัท เฟรมไลน์ โปรดักส์ จำกัด 48/9 ม.2 ถ.บ้านเก่า-พานทอง ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เฟรมไลน์โปรดักส์	โมดูลเก็บค่าประสิทธิภาพเครื่องจักร	ไลน์ผลิตชิ้นงาน 2 ไลน์ผลิต	60,000.00

สถานประกอบการที่มีการปรับเปลี่ยนระบบเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มีมูลค่าการลงทุนทั้งหมด
จำนวน 5,675,250.00 บาท

ส่วนสถานประกอบการอีก 20 กิจการ มีแผนการลงทุนที่จะทำการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ของสถานประกอบการ (ในปีงบประมาณต่อไป) โดยมีรายละเอียดการปรับเปลี่ยน ดังนี้

สถานประกอบการ	ระบบที่จะปรับเปลี่ยน	มูลค่าการลงทุน (บาท)
1. บริษัท ดี พี แอ็ดวานซ์ ซลบุรี จำกัด 181/7 ม.2 ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์	ระบบงานผลิตแท่งแบบอัตโนมัติ	1,300,000.00
2. บริษัท กิจเจริญทรัพย์ แมชชีน จำกัด 32/2 ม.5 ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แม่พิมพ์	ชุดหยิบงานออกจากเครื่องจักร แบบอัตโนมัติ	30,000.00
3. บริษัท สามชัยอินฟราเทค จำกัด 10/9 ม.8 ต.ลำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ตะแกรงเหล็ก โครงสร้างหลังคาสำเร็จรูป ลวดผูกเหล็ก	ชุดพันลวดอัตโนมัติ	1,000,000.00
4. บริษัท ไทยวา พลาสติก จำกัด 34/7 ม.9 ถ.เทพารักษ์ ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : พลาสติกชนิดผืน, ฟองน้ำ, ยางปูพื้น, ผนังเทียม, กระเบื้องยาง	เครื่องปรับสภาพพลาสติก	286,100.00
5. บริษัท เค เจ ซัพพลายเซน จำกัด 55 ม.1 ต.กุฎโง้ง อ.พนสนิมคม จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : วัสดุทนไฟ	เครื่องจักรชุดกรอกข้าวสารอัตโนมัติ	300,000.00
6. บริษัท ก. รุ่งเรืองการช่าง จำกัด 118/2 ม.3 ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เครื่องจักร ประตุม้วนอัตโนมัติ ท่อดูดอากาศ	ตู้ควบคุมการทำงานประตู ระบบอัตโนมัติ	85,000.00
7. บริษัท เอเทค พาร์ท จำกัด 189/3 ม.1 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ. สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนเครื่องมือกลทุกประเภท	ตู้ควบคุมการทำงานประตู ระบบอัตโนมัติ	85,000.00
8. บริษัท สามชัยตะแกรงเหล็ก จำกัด 471 ม.6 ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : เหล็กและเหล็กกล้าชิ้นมูลฐานอื่น ๆ	เครื่องผลิตลวดหนามระบบอัตโนมัติ	500,000.00
9. บริษัท เคเอ็นบี เอ็นจิเนียริง แอนด์พาร์ท จำกัด 316 ม.1 ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : เหล็ก Finished Plate	เพิ่มระบบเครนจะนำมาใช้งานให้เกิด ความเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิด การสูญเสียเวลา	250,000.00
10. บริษัท ซีซีพี เพวริ่งสโตนส์ จำกัด 39/1 ม.1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เหล็ก Finished Plate	ระบบหุ่นยนต์งานเชื่อมเข้ามาใช้งาน ทำแทนพนักงาน	1,083,500.00

สถานประกอบการ	ระบบที่จะปรับเปลี่ยน	มูลค่าการลงทุน (บาท)
11. บริษัท น้ำดื่มแสนสุข จำกัด 125 ม.1 ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท	เครื่องจักรชุดรอกน้ำล้างถังแบบ หลายหัวพร้อมกัน	567,000.00
12. บริษัท โฟคัส แมคคานิค จำกัด 789/144 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงเหลว	เครื่องหลอมพลาสติก	3,000,000.00
13. บริษัท ศรีรุ่งเรือง โกลบอล จำกัด 51/7 ม.1 ต.มาบฝั่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ถูมือทอ	เครื่องเจาะอัตโนมัติ	7,000,000.00
14. บริษัท มานา แพคเกจจิ้ง จำกัด 254/19 ถ.เปรมไจราษฎร์ ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : พลาสติกกึ่งสำเร็จรูป และสำเร็จรูป	ระบบอัตโนมัติในการจัดการความ ผิดพลาดในการจัดเตรียมสารเคมี	2,000,000.00
15. บริษัท แอล.เจ.อาร์. อินดัสตรี จำกัด 35/1 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ. ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : งานโลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ต่างๆ	ระบบอัตโนมัติไลน์การผลิต	12,000,000.00
16. บริษัท เอสที เมอร์ชั่นไดซ์ จำกัด 9/4 ม.2 ต.พิมพา อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : ใบมีดใช้ในงานอุตสาหกรรม(ใบเลื่อย-ใบจักร)	ระบบป้อนชิ้นงานอัตโนมัติแบบ Cartesian Robot	50,000.00
17. บริษัท ไรด์สเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 84 ม.1 ถ.บ้านบึง-แกลง ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มอื่นๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	หุ่นยนต์อุตสาหกรรม	4,500,000.00
18. บริษัท โปร แมค พริซิชั่น (2005) จำกัด 269/4 ม.15 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนประเภทโลหะ	หุ่นยนต์อุตสาหกรรม	3,000,000.00
19. บริษัท กงพัฒนา เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด 31/3 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : ติดตั้งเครื่องจักรอุตสาหกรรมและอุปกรณ์	หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	1,500,000.00
20. บริษัท อี.คิว.รับเบอร์ จำกัด 138 ม.2 ถ.ชลบุรี-แกลง ต.เขาชก อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยางแผ่น ยางแท่ง	ท่อโรยยาง	1,250,000.00

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



บริษัท สยามฟอร์จิง จำกัด : ปรับเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติ
ออกแบบติดตั้งระบบหุ่นยนต์เพื่อใช้กับงานหยิบจับงานเข้าออก CNC



Before



After



บริษัท โอเค ออโต้พาร์ท จำกัด : ปรับเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติ
ติดตั้งระบบหุ่นยนต์ระบบเซอร์ไวร์ที่เครื่องฉีดพลาสติก และสายพานลำเลียง

Before



After



2. กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจ

แนวคิดในการ“บ่มเพาะวิสาหกิจ” เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อยู่รอดในสภาวะการณ์การแข่งขันในทางธุรกิจ โดยการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยง เสริมด้วยกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ปรับปรุงการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเอง จนเกิดความมั่นใจ และสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องกับผู้ผ่านการฝึกอบรมบ่มเพาะโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่”

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจภาคการผลิต และภาคบริการ

1. ผู้ที่ผ่านการอบรมบ่มเพาะโครงการ“เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation :NEC) และจัดตั้งธุรกิจแล้ว หรือ
2. ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี หรือทายาทธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท ห้างทอง ศิริ 9 จำกัด 335/23 ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	ทองรูปพรรณ	- การตลาดออนไลน์ การวางแผนการสื่อสารการตลาด ช่วยเพิ่มยอดขายมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น
2. บริษัท แยมแสงทอง จำกัด 95/3 ต.เพ อ.เมือง จ.ระยอง	แปรรูปเนื้อสุกร	- การวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลัง สามารถลดของเสีย และลดต้นทุนการผลิตได้ - การขยายช่องทางการตลาด จนสามารถเพิ่มช่อง ทางการจำหน่าย และตัวแทนได้มากขึ้น
3. หจก. พี.เจ ฮาร์ดแวร์ 288-292 ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	วัสดุก่อสร้าง	- การจัดการระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องตามหลักของ สรรพากร - ระบบการขายหน้าร้าน POS WARE ช่วยในการวาง ระบบการขาย และ ฐานข้อมูล รวมทั้งการบริหาร สต็อกสินค้า ส่งผลให้ขั้นตอนการทำงานมี ประสิทธิภาพดีขึ้น

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

7.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.300

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น

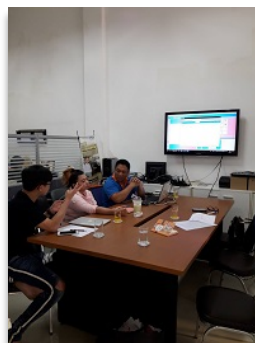
เฉลี่ยร้อยละ

12.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

1.200

ล้านบาท



3. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับสภาพการผลิตและการบริหารจัดการ

อุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ถือว่ามีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในระดับโลกมีการคาดการณ์ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จะขยายตัว และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์จึงต้องมีความพร้อมในเชิงรุกให้มากที่สุด เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของประเทศตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสภาพการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 4.0)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท ด้าซิงพรีนติ้ง จำกัด 255/43-44 ม.6 ถ.ศิริโสธร ต.ท่าเสา อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	สิ่งพิมพ์ สติ๊กเกอร์ นามบัตร โบว์ชัวร์และอื่นๆ	- พัฒนาโปรแกรมการเสนอราคาด้วยระบบออนไลน์ - การจัดทำ Application เพื่อการสั่งซื้อและลูกค้ารู้ราคาทันที
2. บริษัท เอสนอนแพคเกจจิงโซลูชั่น จำกัด 138 ม.7 ต.ท่าบุญมี อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์ไม้	- ปรับปรุงประสิทธิภาพการประกอบด้วยชุดอุปกรณ์ ช่วยประกอบประสิทธิภาพสูง - ลดของเสียจากการประกอบรูเยื้อง
3. บริษัท ซีเท็กซ์ อินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 69-69/1 ม.2 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	แผ่นโฟม และภาชนะ พลาสติก	- พัฒนาโปรแกรมระบบความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต - ลดของเสียจากการพิมพ์ลายของถ้วยน้ำ
4. บริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด 47 ม.6 ต. แม่น้ำคู่อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	- ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เช่น Machine alarm Flow fault Pick-up axis r.l. ซึ่งจะเกิดเมื่อเครื่องจักรขัดข้อง (PS PLANT) , ลดจุดด้อยในชิ้นงาน (PP PLANT)
5. บริษัท เค.เอ็ม.อินเตอร์เล็บ จำกัด 154 ม.17 ถ.บางนา-ตราด ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ	บรรจุภัณฑ์ขวด พลาสติก	- การนำระบบอัตโนมัติใช้ในการผลิต เช่น ระบบตัดแต่งอัตโนมัติ - ลดความสูญเสียจากการผลิตขวด Roll-on ร้ว

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



4. การพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การพัฒนาผลิตภาพเทคโนโลยีการผลิต และกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นการยกระดับ และเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของไทยให้สามารถแข่งขันได้ ในสภาวะการค้าปัจจุบันที่มุ่งเน้นทางด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต อันจะส่งผลต่อการยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าเกษตรแปรรูปไทยที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มในการส่งออกทั้งตลาดระดับอาเซียน และระดับโลกต่อไปได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยการเพิ่มผลิตภาพ

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท สตูป่า ศูนย์เก่า จำกัด 163/7 ม.3 ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	ของใช้ในครัวจากไม้ ยางพารา	การพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล - การบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุดิบ สินค้าคงคลัง - ควบคุมแบบ (Jig) เพื่อลดเวลาในการทำ หรือการสูญเสีย การชำรุดระหว่างแต่ละแผนกของฝ่ายผลิต
2. บริษัท วันเวนเซอร์ จำกัด 291/7 ม.8 ถ.ศรีราชา-หนองยายบู่ ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	สติ๊กเกอร์ไฉ่ยง สติ๊กเกอร์หัวหอม	การบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพมีการวางแผนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การบริหารต้นทุนค่าแรง - การควบคุมระบบจัดซื้อจัดจ้าง
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัดอรุณพิศ 12/6 ม.5 ต.หนองช้างคอก อ.เมือง จ.ชลบุรี	น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น	ลดต้นทุนและการลดของเสียในกระบวนการผลิต - การวิเคราะห์กระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย - การจัดเก็บข้อมูลของเสียในแต่ละกระบวนการผลิต
4. บริษัท ไคว้ซังเอียะอุตสาหกรรมแป้งมัน และสาคุ จำกัด 101 ม.1 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	แป้งมันสำปะหลัง และสาคุ	- การขอรับรองระบบมาตรฐานจนสามารถผ่านการตรวจจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน GMP , HACCP และ ISO 9001:2015
5. บริษัท ชาลิตเต้-คอสเมติก จำกัด 123/15 ม.1 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	เครื่องหอม เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ	- การขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP Asean Cosmetic มีการปรับปรุงโครงสร้าง , จัดทำเอกสารคู่มือ , มีการตรวจติดตามภายใน โดยทางบริษัทมีความพร้อมในการยื่นขอตรวจรับรองมาตรฐาน
6. บริษัท แชนฟรอน แลบบอราทอรีส์ จำกัด 32/38-39 ม.2 ต.หนองกะขะ อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เครื่องสำอาง	- การขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 มีการจัดทำเอกสารคู่มือคุณภาพระบบ มีการตรวจติดตามภายใน โดยทางบริษัทมีความพร้อมในการยื่นขอตรวจรับรองมาตรฐาน
7. บริษัท พรีเมอโนเวชั่น จำกัด 48/2 ม.2 ต.แสนภูดาษ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา	เครื่องสำอาง บำรุงผิว	- การขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP Asean Cosmetic มีการจัดทำเอกสารคู่มือ มีการตรวจติดตามภายใน โดยทางบริษัทมีความพร้อมในการยื่นขอตรวจรับรองมาตรฐาน

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	การให้ปรึกษาแนะนำ
8. บริษัท นที ฟีด มิลล์ จำกัด 21/2 ม.11 ต.หมอนนาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	อาหารสัตว์สำเร็จรูป สำหรับปศุสัตว์	ลดต้นทุนและการลดของเสียในกระบวนการผลิต - การวิเคราะห์กระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียในการ รับวัตถุดิบข้าวโพด และรำ - จัดทำระบบบำรุงรักษาเครื่องจักร
9. บริษัท แอทไฟว์พลัส อินโนเวชั่น จำกัด 77/14 ม.3 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	สมุนไพรและ เครื่องสำอาง	การบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพมีการวางแผน การผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การวางแผน และวิเคราะห์กระบวนการผลิต จัดทำ แผนคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต
10. บริษัท มิลาโกร จำกัด 136/68 ม.1 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	สบู่สมุนไพร	ลดต้นทุนและการลดของเสียในกระบวนการผลิต - การวิเคราะห์กระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย - การจัดทำระบบ และเอกสารควบคุมแม่พิมพ์ เพื่อลด ของเสีย ที่เกิดจากการเสื่อมสภาพของแม่พิมพ์
11. บริษัท ศิริทรัพย์ แพ็คกิ้ง จำกัด 34/2 ม.7 ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมือง จ.ชลบุรี	พาเลทไม้และ เฟอร์นิเจอร์ไม้	ลดต้นทุนและการลดของเสียในกระบวนการผลิต - การวิเคราะห์กระบวนการผลิต และตรวจสอบวัตถุดิบ เบื้องต้นก่อน เพื่อลดการเกิดของเสีย - การบริหารจัดการระบบการจัดซื้อ และการขาย
12. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีการ15 305/93 ม.5 ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	สารสกัดจากใบบัวบก น้ำมันหอมระเหย และเครื่องสำอาง	การบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพมีการวางแผน การผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การบริหารระบบการจัดซื้อวัตถุดิบ - การวิเคราะห์กระบวนการผลิตเสริมใส่ผม เพื่อลด ต้นทุนการผลิต

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

27.67

คิดเป็น
มูลค่ารวม
1.830
ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

13.75

คิดเป็น
มูลค่ารวม
17.007
ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

15.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม
236.939
ล้านบาท



5. การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการขอ รับรองมาตรฐานสากลอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการผลิตอาหารให้ได้คุณภาพและมีความปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าตรงตามความต้องการของตลาดได้ ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อยกระดับ เตรียมความพร้อมการก้าวเข้าสู่การเป็นครัวโลกได้อย่างเต็มตัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท แพนอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด 99 ม.5 ต.นาวังหิน อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	ผัก/ผลไม้ บรรจุ กระป๋อง	- ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต โดย ลดเวลา การแช่ถุง และลดเวลาจัดสินค้าลงพาเลท - ลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดการผลิตเกิน
2. บริษัท ง่วนเชียงอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด 135 ม.4 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	ซีอิ๊วดำ	- ลดการบรรจุเกินมาตรฐาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต - ลดของเสียขวดเป็นตะกอนในกระบวนการผลิต
3. บริษัท เทคนิฟู้ด มารีน โปรดักส์ จำกัด 132/1 ม.4 ต.แก่ง อ.เมือง จ.ระยอง	อาหารทะเลแปรรูป	- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (Yield) - ลดการเคลมสินค้าสำเร็จรูปจากลูกค้าเนื่องจากสินค้า ไม่ได้คุณภาพตรงตามที่กำหนด
4. บริษัท กรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด 413 ม.2 ถ.ประชาอุทิศ 90 ต.บ้านคลองสวน อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ	เครื่องดื่มชูกำลัง / น้ำผลไม้	- ลดความสูญเสียในกระบวนการปรับตั้งเครื่องจักร - ลดของเสียในกระบวนการผลิต
5. บริษัท มายฟู้ดส์ จำกัด 81/25 ม.5 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเมืองใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	อาหารทะเลแปรรูป	- ลดต้นทุนการผลิต โดยลดระยะเวลาในการคัดสิ่ง ปลอมปน และระยะเวลาในการบรรจุสินค้าสำเร็จรูป ทำให้ค่าแรงในการบรรจุเฉลี่ยลดลง

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

34.75

คิดเป็น
มูลค่ารวม
7.573
ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

39.67

คิดเป็น
มูลค่ารวม
0.425
ล้านบาท



6. การพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในระยะยาว ตามแนวทางยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลกต่อไปได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ตั้งแต่ ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มคลองน้ำเค็มทันใจ 53/2 ม.2 ต.คลองน้ำเค็ม อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้แปรรูป	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากแนวคิดต่อยอดจากเศษวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เดิมออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ “พอค้า” ข้าวกรอบหน้าต่างๆ มีผสมผสานวิถีการกินแบบไทยที่นิยมรับประทานอาหารคาวแล้วตามด้วยอาหารหวานร่อยเรียงเป็นเรื่องราวของวัฒนธรรมไทย โดย “พอค้า” มีทั้งหมด 4 หน้า คือ 1) พอค้าต้มยำโป๊ะแตก 2) พอค้าหมักนั่งมะนาว 3) พอค้ามัสมั่นเพลินไพร 4) พอค้าข้าวกรอบหน้าทุเรียน - และได้มีการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ “พอค้า” ให้มีความโดดเด่นทันสมัย มีมาตรฐานและคงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย - การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการขายของออนไลน์ จัดทำ Fan page ขนมนุ้ยยายของฝากเมืองจันทบุรี สำหรับขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ยอดขายเพิ่มขึ้น

เฉลี่ยร้อยละ

14.00

คิดเป็น

มูลค่ารวม

1.646

ล้านบาท



7. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)

การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของไทยให้เข้าสู่ระบบการค้าสากล และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยอาศัยกระบวนการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการธุรกิจทั้งระบบให้เกิดการพัฒนาอย่างเชื่อมโยงกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital) มาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภาพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้กระบวนการยกระดับขีดความสามารถของ SMEs ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผลิตภาพของ SMEs ไทยให้มีระบบและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็งแบบครบวงจร

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต การค้า และบริการ

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท อี.คิว. รีบเบอร์ จำกัด 138 ม.2 ถ.ชลบุรี-แกลง ต.เขาชก อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยางแผ่น ยางแท่ง	1. แผนงานพัฒนาและปรับปรุงการผลิต - ลดปัญหาการเกิดยาง Reprocess ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิต ช่วยลดต้นทุนของเสียที่เกิดขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพการล้างกระบะสำหรับใส่สินค้า ช่วยลดระยะเวลา และเพื่อความสะอาดที่มากขึ้นลดการปนเปื้อนที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าได้ 2. แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม มีการนำระบบลำเลียงกระบะอัตโนมัติ Guided Trolley Automation System (GTAS) มาใช้ในกระบวนการผลิตยางแท่ง STR 20 ลดปัญหากระบวนการผลิต เช่น ยางเกาะตัวบนลูกกลิ้ง และมีการออกแบบติดตามผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ cloud server

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

20.00

คิดเป็น

มูลค่ารวม

0.143

ล้านบาท



8. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีการเติบโตสูง (High Growth) เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (High Impact) ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจ ทั้งการจ้างงาน การเพิ่มปริมาณงานที่มีคุณภาพ การเพิ่มรายได้ให้กับพนักงานอันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นประกอบกับยังเป็นแหล่งของนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจอีกด้วย

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจ SMEs ไทยในกลุ่ม High Growth High Impact ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เจริญเติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้
2. เพื่อส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้เป็นอย่างแบบความสำเร็จ (Success Case) ในฐานะเป็นผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยสามารถนำไปสู่การขยายผลเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในประเภทอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั่วประเทศได้ (ต้นแบบ DIP Stars)

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เคยเข้าร่วมโครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars) ในปีงบประมาณ 2560

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	การให้ปรึกษาแนะนำ
1. บริษัท บี.ที.โอโต้พาร์ท จำกัด 59 ม.2 ต.นาป่า อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ชิ้นส่วนยานยนต์	- การจัดทำแผนธุรกิจแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติ ปี 61-62 - การปรับปรุงกระบวนการผลิต 1) Frame Harvest Lower ลด Rework แนวเชื่อมจาก Robot และลด Motion Time 2) Pipe Unloader ใช้ระบบอัตโนมัติ และลดการเกิดรอยจากลูกกรัด Pipe 3) Frame Engine Rear ลดเวลา Robot Time ให้ $C/T = T/T$ และลด Motion Time 4) Dozer Arm แก้ปัญหาแนวเชื่อม 2 แนวไม่เท่ากัน

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

29.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม
0.520
ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

20.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม
1.792
ล้านบาท



9. กิจกรรมพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP)

การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ มีระบบการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน เป็นการสร้างความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโลก อีกทั้งยังเป็นการสร้างทางเลือก และเพิ่มช่องทางการตลาดรองรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน / OTOP มีความรู้และมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสมในการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP ในทุกประเภทอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. ล้านสตงค์เต็มเป่า 26/1057 ม.1 ต. นาป่า อ. เมือง จ.ชลบุรี	กระเป่า และ เข็มขัดหนัง	- ใช้หลัก Recycle นำวัตถุดิบที่เหลือเศษหนัง มาพัฒนา ประดิษฐ์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างมูลค่า เพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และส่วนแบ่งทางการตลาด
2. วิสาหกิจชุมชนหัตถศาสตร์เพื่อสุขภาพ 31 ม.3 ถ.บัวผึ่งพัฒนา ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	ถุงประคบธัญพืช ผสมสมุนไพร	- ใช้หลัก Recycle นำเศษผ้าเหลือในกระบวนการ ผลิต และเศษธัญพืช มาผลิตสามารถมาสร้างชิ้นงาน ใหม่ เช่น ใช้เศษผ้ามาตัดเป็นที่นวดมือโดยใช้เม็ด ธัญพืช
3. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ 104/35-36 ม.12 ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	ขนมเปียะ	- ใช้หลัก Reduce ลดการใช้พลังงานในการอบ/กวน ขนม ช่วยลดต้นทุนทุนการผลิต - ใช้หลัก Reuse มาบริหารจัดการแยกขยะเพื่อลด ขยะที่ต้องนำไปกำจัดจริง ๆ ให้เหลือน้อยที่สุด
4. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลไม้บ้านชน 9/10 ม.5 ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง	สละลอยแก้ว	- ใช้หลัก Recycle นำเปลือก แกน ขั้ว ฝู่นพวงหมาม เยื่อ เม็ด ของสละที่เหลือจากการนำเนื้อไปทำสละ ลอยแก้วมาผลิตเป็นปุ๋ยสามารถผลิตได้ประมาณ 8,000 กิโลต่อปี
5. ข้าวหลามทุลเกล้าแม่ไข 357 ม.1 ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี	ข้าวหลาม	- ใช้หลัก Reduce ในกระบวนการผลิต ดังนี้ 1. การควบคุมการพลังงานแก๊สเผาข้าวหลาม 2. การป้องกันอันตรายจากเสียง และฝุ่นในการตัด ไม้ไฟ 3. การลดของเสียจากไม้แตก
6. วิสาหกิจชุมชน ห่วงมัทศกรย์และของเล่น โบราณ 234/27 ม.1 ซอยวัดคู่สร้าง ต.ในคลองปรางค์ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ	ผลิตภัณฑ์งานปั้น จากวัสดุผสม แมลงติด จากใบ ลานนาฬิกา	- ใช้หลัก Reduce ในกระบวนการผลิตการพ่นสีสเปรย์ ควบคุมการใช้วัตถุอันตรายใส่อุปกรณ์ด้านความ ปลอดภัยในการทำงาน - ใช้หลัก Reuse ในการนำกากันใบลานสร้างมาผลิต เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ใหม่

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
7. วิสาหกิจชุมชน สมุนไพรเทวินทร์ 12/4 ม.6 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	แชมพูสมุนไพร มะกรูด	- ใช้หลัก Recycle นำวัตถุดิบเศษมะกรูดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สกรับไว้สำหรับขัดผิว
8. หมอนหนุนเพื่อสุขภาพและอนามัย A-Zis 196 ม.18 ต.บางพิง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ	หมอนเพื่อสุขภาพ	- ใช้หลัก Reduce ลดฝุ่นในส่วนของการกระบวนการจัดเก็บวัตถุดิบเส้นใยพลาสติก - ให้หลัก Recycle นำวัสดุเศษผ้ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
9. วิสาหกิจชุมชน สละลอกแก้วสองสลึง 335 ม.8 ต.สองสลึง อ.แกลง จ.ระยอง	สละลอกแก้ว	- ใช้หลัก Recycle นำเปลือก แกน ขั้ว ฝุ่นผงหนามเยื่อ เม็ด ของสละที่เหลือจากการนำเนื้อไปทำสละลอกแก้วมาผลิตเป็นปุ๋ย
10. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรตำบลบ้านปึก 48 ม.4 ต.บ้านปึก อ.เมือง จ.ชลบุรี	พรมทอมือ อเนกประสงค์	- ใช้หลัก Reduce ลดอันตรายการปนเปื้อน จากการจัดเก็บเศษผ้า - ให้หลัก Recycle การนำเศษผ้าที่เหลือมาพัฒนาสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

5.83

คิดเป็น
มูลค่ารวม

9.354

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

11.70

คิดเป็น
มูลค่ารวม

4.305

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

13.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

2.301

ล้านบาท



10. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

แนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีศักยภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถดำเนินการได้ โดยการนำเทคโนโลยีหรือระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในการผลิต และระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินการ เพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรเข้าสู่อุตสาหกรรม และช่วยให้ SMEs มีการบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การลดความสูญเสีย การลดต้นทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมไม้ , อุตสาหกรรมพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน :

1. ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 426 คน และสถานประกอบการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 201 กิจการ แบ่งเป็น

จังหวัด	พัฒนาศักยภาพบุคลากร (คน)	ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (กิจการ)	
		ทั่วไป	ศักยภาพ
1. จันทบุรี	86	31	9
2. ฉะเชิงเทรา	54	23	2
3. ชลบุรี	64	22	8
4. ตราด	26	9	1
5. นครนายก	42	18	2
6. ปราจีนบุรี	42	19	2
7. ระยอง	90	30	15
8. สระแก้ว	22	9	1
รวม	426	161	40

2. สถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการเข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร/เครื่องดื่ม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.25 สาขาแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ร้อยละ 27.86 และสาขาแปรรูปไม้ ร้อยละ 10.45 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	กิจการ	คิดเป็นร้อยละ
1. แปรรูปอาหาร/เครื่องดื่ม	99	49.25 %
2. แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	56	27.86 %
3. แปรรูปไม้	21	10.45 %
4. พาเลทไม้	7	3.48 %
5. อื่น ๆ เช่น ผนัง , สิ่งทอ	6	2.99 %
6. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	5	2.49 %
7. บรรจุภัณฑ์กระดาษ/สิ่งพิมพ์	5	2.49 %
8. เฟอร์นิเจอร์	2	1.00 %
รวม	201	100 %

3. สถานประกอบการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ แบ่งเป็นด้านการผลิต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.29 ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 25.87 และ ด้านการตลาด ร้อยละ 21.39 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ	กิจการ	คิดเป็นร้อยละ
1. การผลิต	83	41.29 %
2. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	52	25.87 %
3. การตลาด	43	21.39 %
4. นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	10	4.98 %
5. ระบบมาตรฐาน	6	2.99 %
6. สินค้าคงเหลือ	5	2.49 %
7. อื่น ๆ เช่น การบัญชี	2	1.00 %
รวม	201	100 %

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

3.81

คิดเป็น
มูลค่ารวม

8.870

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

9.50

คิดเป็น
มูลค่ารวม

71.116

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

8.99

คิดเป็น
มูลค่ารวม

67.080

ล้านบาท





การส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรม

INNOVATION : I

1. ปรัชญาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิง Creative เน้นต่อยอดได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน จะเป็นการยกระดับความสามารถการแข่งขันให้ทัดเทียม และเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศ และระดับสากลต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ในการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs โดยให้ความสำคัญของการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิง พาณิชย์มากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเซรามิกและแก้ว อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมรองเท้า และเครื่องหนัง

ผลการดำเนินงาน :

1	บริษัท แนชเชอร์ล เบสท์สกิน จำกัด	158/67 ม.12 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องสำอาง และสบู่นาฬิกา	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย ให้สัมผัสได้ถึงความเป็นธรรมชาติจากกลิ่นโรมาที่ออกแบบพัฒนาขึ้นมา มี 3 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นสายธาร กลิ่นสายฝน และกลิ่นสายหมอก	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : น้ำมันหอมระเหย 
2	บริษัท เอ.พี.รีไซเคิล อินดัสเตรียล จำกัด	670/4 ม.1 ถ.บ้านบึง-บ้านค่าย ต.คลองแก้ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : กระดาษรีไซเคิล	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นการส่งเสริม และสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการนำเอาวัสดุเหลือใช้มาพัฒนา หรือต่อยอดให้ได้มูลค่าสินค้ามากขึ้นกว่าเดิม โดยสร้างและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ซึ่งใช้กระดาษรีไซเคิล นำมาขึ้นรูป และ ทากาวจนกลายเป็นเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กที่สร้างจากกระดาษรีไซเคิล รูปาวที่สามารประกอบชิ้นส่วนได้	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : Whale set เฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กที่สร้างจากกระดาษรีไซเคิล 

3	โรงงาน บุรพาเครื่องปั้นดินเผา	225/4 ม.2 ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเดิมของตัวเอง เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และออกแบบให้ทันสมัย สะดุดตาน่าใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตั้งโชว์เป็นของเล่นและนำมาเป็นของขวัญกระถางได้	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผลิตภัณฑ์เซรามิกกระถาง จากเครื่องปั้นดินเผา 
4	ชบา	670/4 ม.1 ถ.บ้านบึง-บ้านค่าย ต.คลองกิว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : สบู่ แชมพู และ ครีมนวดจากสมุนไพร 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ แชมพูสมุนไพรปทุมฉัตร ที่มีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นธรรมชาติและการผลิตแบบ Homemade	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : แชมพูสมุนไพรปทุมฉัตร 
5	บริษัท นุชชา ไทยเมล่อน จำกัด	286/11 ม.8 ต. คลองกิว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลสดแต่งโมสายพันธุ์ใหม่ เครื่องสำอางจากเห็ดเหี่ยวไผ่ 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเห็ดเหี่ยวไผ่ Bamboo Mushroom ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อสร้างตราสินค้า โดยเริ่มจากการหาแนวทางการออกแบบสู่การออกแบบตราสินค้า และนำมาปรับใช้กับบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : Bamboo Mushroom “Body wash” 
6	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีการ15	305/93 ม.5 ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : สารสกัดจากใบบัวบก น้ำมันหอมระเหย 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : แชมพูโดยมีวัตถุดิบจากธรรมชาติปราศจากสารเคมี มีส่วนผสมของใบบัวบก ซึ่งมีสรรพคุณช่วยล้างสารเคมี ทางรากผม สمانแผล เหมาะสำหรับคนที่ทำสีผม และเป็นแผลบนหนังศีรษะ	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : แชมพูบำรุงศีรษะจากสมุนไพรใบบัวบก 
7	แปรรูปถั่ว จันทน์	58 ม.3 ต.พลับพลา อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : น้ำมะปี้ด	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : สบู่ ที่นำผลผลิตทางการเกษตร จากศูนย์กิจกรรมธรรมชาติโป่งแรด คือ ผลส้มมะปี้ด มาเป็นวัตถุดิบหลัก โดยไม่มีส่วนผสมของสารเคมี ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : สบู่จากส้มมะปี้ด 

8	บริษัท วีอาร์เนิร์ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	234/1 ม.5 ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : เวชสำอาง เทียนหอมโรมา และเครื่องสำอาง	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เมื่อมีการเผาไหม้เทียนหอมจะมีความปลอดภัย ไร้มลพิษ จุดให้กลิ่นหอมผ่อนคลาย อีกทั้งน้ำตาเทียนจะให้ความมันแบบ Essential oil ซึ่งสามารถนำมาทาผิวชุ่มชื้นได้	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : เทียนหอมสมุนไพรโรมาเตตุ มี 2 กลิ่น คือ กลิ่นกระดังงา และ กลิ่นกาสะลอง 
9	บริษัท พาราวัต ดีไซน์ อินดัสทรีส์ จำกัด	100 ม.11 ต.หนองเหียง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : เฟอร์นิเจอร์ไม้และเครื่องเรือน	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์โต๊ะเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา ที่มีลักษณะเลโก้ เพื่อให้เด็กเล็กสามารถเพิ่มทักษะการวางสิ่งของ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการใช้สีเพื่อลดเชื้อรา และเพิ่มกลิ่นหอมให้ตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือว่าเป็นนวัตกรรมใหม่	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : โต๊ะเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพาราสำหรับเด็ก 
10	บริษัท บีดี สตอร์ จำกัด	50/1 ม.13 ถ.รังสิต-นครนายก ต.ท่าช้าง อ. เมือง จ.นครนายก
ผลิตภัณฑ์หลัก : หลอดดูดน้ำพลาสติกและผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : หลอดดูดน้ำพลาสติกซึ่งในอนาคตเป็นขยะพลาสติกที่ย่อยสลายยากบนโลก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์หลอดดูดน้ำพลาสติกที่พัฒนานี้ จึงนำมาทำเป็นโคมไฟ โดยจักสานซึ่งใช้หลอดดูดน้ำพลาสติกเป็นวัตถุดิบประกอบ	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : โคมไฟจากหลอดดูดน้ำพลาสติก 

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง เฉลี่ยร้อยละ 10.20 คิดเป็น มูลค่ารวม 1.100 ล้านบาท	ต้นทุนการผลิต ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 11.25 คิดเป็น มูลค่ารวม 1.200 ล้านบาท	ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 21.67 คิดเป็น มูลค่ารวม 3.963 ล้านบาท	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น คิดเป็น มูลค่ารวม 2.580 ล้านบาท
---	---	---	---



2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม

การพัฒนาและศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร และการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ แห่งชาติ โดยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตร เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารและเกษตรอินทรีย์แปรรูปทั้งในและ ต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเป็นการผลิตเชิงพาณิชย์
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร หรือ เกษตรอินทรีย์แปรรูป
3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร หรือเกษตรอินทรีย์แปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ ไม่ใช่อาหาร หรือเกษตรอินทรีย์แปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

1	บริษัท เฮอร์เบิลเพอร์เฟก(ประเทศไทย) จำกัด	7 ม.1 ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์หลัก : แชมพูสมุนไพร	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสบู่ล้างหน้า ที่ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติอ่อนโยน เหมาะสมสำหรับผิวแพ้ง่ายและทุกสภาพผิว	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : สบู่ก้อนกลีเซอรีนจากสมุนไพรออร์แกนิก (Natural Facial Soap) 
2	โกมุทสมุนไพร	19 ม.2 ต.คลองนา อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา
ผลิตภัณฑ์หลัก : น้ำมันไพลผสมมะรุม 	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์พลาสเตอร์สมุนไพรแก้ปวดเมื่อย โดยมีเจลน้ำมันไพลผสมมะรุมบนแผ่นพลาสเตอร์ ใช้เพื่อแปะบริเวณที่มีอาการปวดเมื่อย เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มวัยทำงานที่มีอาการโรคคอมพิวเตอร์ซินโดรม รูปแบบให้สะดวกในการพกพาและใช้งาน คุณสมบัติของไพลช่วยลดอาการอักเสบและลดอาการเกร็งตัวของกล้ามเนื้อ	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : พลาสเตอร์สมุนไพรแก้ปวดเมื่อย (1 ซอง บรรจุ จำนวน 5 แผ่น) 

3 บริษัท ปิยพันธ์ เนเซอร์ไลท์ จำกัด 99/1 ม.5 ต.คลองตำหรุ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี		
ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องสำอางสมุนไพร	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทครีมบำรุงผิวหน้าตอนกลางคืนแบบมาส์กโดยไม่ต้องล้างออก สะดวกในการใช้และเห็นผลหลังการใช้ช่วยฟื้นฟู และบำรุงผิวหน้า เหมาะสำหรับผู้ที่รักความสวยความงามและต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (Face Care)	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : Sleeping Mask (มาส์กบำรุงผิวหน้าตอนกลางคืนโดยไม่ต้องล้างออก) 
4 บริษัท เอส บี พี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด 43/6 ม.3 ต.คลองอุดมชลจร อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา		
ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องสำอาง	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทมาส์กโคลนบำรุงผิวหน้าเพื่อช่วยในการฟื้นฟูสภาพผิวหน้าให้มีความชุ่มชื้น (Occlusive) ดูดสิวลี้น และกำจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวหน้า เหมาะสำหรับลูกค้าผู้ชาย/ผู้หญิงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งมีส่วนผสมของ โคลนเขียวที่ได้จากธรรมชาติที่มีความบริสุทธิ์สูง ดูดซับความมันผิว ดูดซับสิ่งสกปรก (toxics and impurities) กระชับรูขุมขน และลดการอักเสบของผิวหน้า	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ครีมพอกหน้าสมุนไพร (SBP Moisturizer Clay Mask) 
5 บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอรี จำกัด 166/3 ม.2 ต.หนองบอนแดง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี		
ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เวชภัณฑ์	แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติสารสกัดจากใบเหียงกปลาหมอ ซึ่งเกิดผลข้างเคียงหรือเป็นอันตรายค่อนข้างน้อย โดยสารสกัดดังกล่าวจะมีสารสำคัญ คือ ฟลาโวนอยด์ และสารฟีนอลิกรวม ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระและต้านจุลินทรีย์เหมาะสำหรับนำมาใช้พัฒนาเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : สารสกัดจากใบเหียงกปลาหมอ 

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

32.25

คิดเป็น
มูลค่ารวม

4.046

ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

คิดเป็น

มูลค่ารวม

6.326

ล้านบาท



3. การพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรในด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ การขยายตัวของการลงทุน การพัฒนาในแต่ละภูมิภาคด้านการเกษตร อันจะส่งผลต่อขีดความสามารถการแข่งขัน และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ตั้งแต่ ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

1	บริษัท ฮาลา ฟู้ด(ไทยแลนด์) จำกัด	120 ม.3 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	
ผลิตภัณฑ์หลัก : ปลาทูน่ารมควัน และ ชามะรุมา 		แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ผงซูปลลา ซึ่งเกิดจากปัญหาของโรงงานที่มีเศษวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการอบแห้งรมควันที่เป็นชิ้นปลาแห้งเล็ก ๆ ซึ่งไม่สามารถส่งไปขายยังต่างประเทศ จึงได้นำเศษปลาชิ้นเล็ก ๆ มาบดเป็นผงและนำมาบรรจุลงในซองชาเพื่อทำเป็นน้ำซูปลลา โดยในส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเซ็กซี่มินิมอล ดูสะอาดสบายตา เน้นความเป็นธรรมชาติและปลอดภัย ทั้งลายวัสดุและโทนสีของทะเล	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผงซูปลลา 
2	บริษัท จันทบุรี โกบอล ฟู้ดส์ จำกัด	99/11 ม.9 ถ.จันทบุรี-สระแก้ว ต.มะขาม อ.มะขาม จ.จันทบุรี	
ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลไม้อบแห้งผลไม้แช่แข็ง 		แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำเศษวัตถุดิบที่เหลือมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นแยมมะม่วง ซึ่งมีส่วนผสมของเพกตินที่ช่วยในเรื่องความหนืด บรรจุภัณฑ์เน้นดีไซน์ทันสมัยแบบมีระดับ และใช้ชื่อตราสินค้าว่า “Mango Spread”	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : แยมมะม่วง 

3 บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	88 ม.8 ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	
ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องดื่ม 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำผักข้าวสุตรผสมน้ำเสาวรส บำรุงสุขภาพร่างกาย และมีตราสินค้าว่า “Asian Herb” มีความใส และเก็บรักษาในอุณหภูมิห้องได้เป็นระยะเวลานาน	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : น้ำผักข้าวสุตรผสมเสาวรส 
4 บริษัท วรรณวัชร (2001) จำกัด	95/2-3 ม.6 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ. สมุทรปราการ	
ผลิตภัณฑ์หลัก : ข้าวสารทุกชนิด ข้าวกล้องออร์แกนิก ผักออร์แกนิก 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ข้าวเม่าออร์แกนิก โดยนำข้าวเปลือกข้าวเหนียวที่ยังไม่แก่จัดเอามาคว่ำ และทำเป็นข้าวเม่าบรรจุด้วยผ่านกระบวนการสเตอริไลส์ เก็บรักษาไว้ได้นาน ซึ่งบรรจุภัณฑ์มีรูปลักษณะที่ปรากฏออกมาสื่อถึงความเป็นธรรมชาติ ใช้ชื่อตราสินค้าว่า “Diamond Fresh”	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ข้าวเม่าออร์แกนิก 
5 บริษัท ฟรุ๊ต เทค จำกัด	29/2 ม.2 ถ.โคกขวาง-ระเบาะไผ่ ต.หนองโพรง อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี	
ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลไม้และผลิตภัณฑ์การเกษตรแปรรูป 	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยได้นำเศษวัตถุดิบที่เหลือมาแปรรูปผลไม้และได้พัฒนาเป็นสูตรของนูกัต (Nougat) ซึ่งใช้ชื่อตราสินค้าว่า “Lvil” โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตลาดในระดับบนที่สนใจเรื่องของคุณค่า และความสวยงาม พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเกี่ยวกับสวนขนุน ให้ความน่ารักสดใส และสะดุดตาด้วยสไตล์ที่มีมิติการซ้อนทับกันของลวดลาย	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : นูกัตขนุน 

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

36.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.469

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

40.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

0.125

ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

คิดเป็น
มูลค่ารวม

39.360

ล้านบาท



4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา เชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการในการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าแต่ละภูมิภาค ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เหนือคู่แข่ง สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนผู้ผลิตสินค้า ขยายโอกาสทางการตลาด จากท้องถิ่นไปสู่ระดับประเทศ และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค
2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
3. เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3 – 5 ดาว ที่มีศักยภาพทางการผลิต และมีความพร้อมในการพัฒนาในเชิงการตลาด

ผลการดำเนินงาน :

1 วิสาหกิจชุมชน บ้านตุ๊กตาดิน

103/42 ม.5 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : ตุ๊กตาดินและ
พวงมาลัยดิน



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

ดินปั้นตุ๊กตาสีชมพู เนื่องจากแต่เดิมเคยมีลิงอาศัยอยู่บริเวณแถวอ่างเก็บน้ำห้วยปรีอ จังหวัดนครนายก เป็นจำนวนมาก เลือกใช้สีชมพูกับลิง เพราะเป็นสีมาจากโบสถ์วัดเขาทุเรียน จังหวัดนครนายก ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ตกแต่งด้วย ดอกสุพรรณิการ์ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดนครนายก ติดลงบนซองไม้สำหรับแขวนผาผนัง

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ลิงแสนซน



2 วิสาหกิจชุมชน รูปหอมอุดมมงคล

96/2 ม.7 ต.หินตั้ง อ.เมือง จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : รูปหอม



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

พัฒนานำกลิ่นดอกสุพรรณิการ์มาสร้างสรรค์เป็นกลิ่นรูปใหม่ ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของตัวสินค้า และเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่เป็นกล่องกระดาษ พิมพ์ลายเป็นลวดลายธรรมชาติบนกล่อง สร้างความทันสมัยมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : รูปหอมอุดมมงคล



3 **สตรีสหกรณ์หัตถกรรมผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่** 7 ม.4 ต.เกาะหวาย อ.ปากพลี จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : ผ้าทอไทยพวน



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

ออกแบบตราสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ เลือกที่จะพัฒนาเป็นกระเป๋าผ้าที่มีดีไซน์ทันสมัย เพื่อสร้างโอกาสในการใช้งานมากขึ้นและเป็นการเพิ่ม กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยยังคงอัตลักษณ์ผ้าทอไทยพวน จังหวัดนครนายก

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : กระเป๋าผ้าไทยพวน



4 **วิสาหกิจชุมชน กลุ่มประดิษฐ์บ้านเรือนไทยจำลอง** 432 ม.8 ต.บ้านพรึก อ.บ้านนา จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : บ้านเรือนไทยจำลอง



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

เลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการตัดทอนเรือนไทยเฉพาะ หน้าจั่วเรือนไทยภาคกลาง แต่ยังคงอัตลักษณ์เดิมไว้ และมีประโยชน์ใช้สอยเพิ่มขึ้นจากเดิม เป็นที่ขึ้น หนังสือและตกแต่งสถานที่ได้อีกด้วย บรรจุภัณฑ์เป็น กล่อง ด้านนอกติดโลโก้และรูปภาพแสดงการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ที่ขึ้นหนังสือเรือนไทย



5 **วิสาหกิจชุมชน พิมศิริเตakup** 75/11 ม.6 ต.ศรีนาวา อ.เมือง จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : ศิลปะงานเตakup



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

เลือกเซรามิกมาเป็นวัสดุใหม่ โดยเลือกรูปข้างที่เป็น ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดนครนายก รวมถึงลวดลาย บนเตakupได้ออกแบบลวดลายใหม่เป็นลายดอก สุพรรณิการ์ และลวดลายธรรมชาติเพื่อสื่อถึงจังหวัด นครนายก

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ข้างเตakup



6 **วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหัตถกรรมกลึงไม้ศรีกระอาง** 373 ม.9 ต.ศรีกระอาง อ.บ้านนา จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : แจกันจากไม้ มะม่วง



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

เลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นนาฬิกาติดผนังห้อง ทำเป็น รูปข้างเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครนายก สามารถถอดนาฬิกาออกแล้วทำเป็นชุดวางกาแฟได้

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ข้างน้อย 2 in 1



7 **วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์สยามรีไซเคิล** 146 ม.1 ต.เกาะหวาย อ.ปากพลี จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : แก้วรีไซเคิล



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

เลือกพัฒนาเป็นโคมไฟระย้าแบบตั้งโต๊ะ โดยมีลักษณะ ระย้าแทนสายน้ำของน้ำตกที่มีชื่อของจังหวัด นครนายก ใช้วัสดุจากปากขวดแก้วที่ปกติจะทิ้ง จึง นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : โคมไฟแห่งสายน้ำ



8 วิสาหกิจชุมชน เครื่องหนังชนเชวซ์ 245 ม.5 ต.บ้านพรึก อ.บ้านนา จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : ผลิตภัณฑ์จาก
เครื่องหนัง



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

ออกแบบลวดลายเพื่อปั้มลงบนหนัง โดยนำเสนอเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครนายก ได้แก่ ช้าง น้ำตก มะยงชิด และการทอผ้าไทยพวน ผ่านลวดลายบนแผ่นหนังพัฒนาเป็นสมุดจดบันทึก ที่ใส่นามบัตรและใส่หนังสือเดินทาง ใส่บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบบรรจุเป็นเซต 3 ชิ้น ใช้กล่องพลาสติกใสสวมทับเพื่อโชว์สินค้า

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ชุดเครื่องหนังชนเชวซ์



9 กลุ่มอาชีพ วีรวรรณสมุนไพร 1/1 ม.6 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : เครื่องสำอาง
จากสมุนไพร



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

ใช้รวงข้าวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการทำขนมพูน และนำสีดาของข้าวสุตตะบุตรมาเป็นจุดเด่นของฉลากบรรจุภัณฑ์ พร้อมพัฒนากลิ่นเป็นกลิ่นดอกสุพรรณิการ์ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดนครนายก มีกลิ่นหอมอ่อนๆ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ข้าวสุตตะบุตรและดอก
สุพรรณิการ์



10 กลุ่มอาชีพ บ้านกะลา 135/1 ม.4 ต.หนองแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์หลัก : หัตถกรรมจาก
กะลามะพร้าวและงานไม้



แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ :

พัฒนาเป็นนาฬิกาแขวนติดผนัง นำกะลามาทัดเป็นแผ่นชิ้นเล็กๆมาประกอบเป็นพื้นนาฬิกาและนำเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดนครนายก ได้แก่ รูปช้าง ดอกสุพรรณิการ์ ธรรมชาติ และปลาดุก มาเล่าผ่านลวดลายฉลุ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : นาฬิกากะลาไทย



ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

40.00

คิดเป็น
มูลค่ารวม

1.301

ล้านบาท





การพัฒนาการรวมกลุ่ม เครือข่าย

NETWORK : N

1. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

Super Cluster เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคตเป็น การยกระดับพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจะมีการเชื่อมโยงของ องค์กรประกอบต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่คลัสเตอร์ ทั้งผู้ผลิตต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ อุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้งจะมี การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างบูรณาการในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาคนและเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ องค์กรประกอบเหล่านี้จะช่วยให้คลัสเตอร์มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันกับนานา ประเทศได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในแนวตั้ง ตั้งแต่ต้นน้ำถึง ปลายน้ำ รวมทั้งสร้าง ความร่วมมือในแนวนอนกับอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของ กลุ่มอุตสาหกรรมที่จะรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมระดับ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของ รัฐบาล

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ใน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการดำเนินงาน :

1. ชื่อกลุ่ม : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก (Eastern Automotive Cluster Association : EACA) (ปีที่ 2)



2. การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมให้มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการดำเนินการ

สมาชิกได้พัฒนานวัตกรรมร่วมกัน 2 ต้นแบบ คือ

2.1 ต้นแบบพาหนะลำเลียงอัตโนมัติในโรงงาน (AGV)

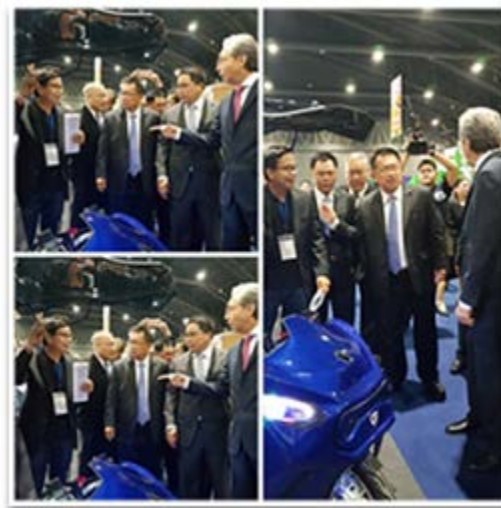
เป็นพาหนะลำเลียงขนย้ายวัสดุในโรงงานที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกอุตสาหกรรม เป็นพาหนะที่เพิ่มความสามารถในการผลิตให้เพิ่มขึ้น เพิ่มนวัตกรรมในกระบวนการผลิต ทำงานได้โดยใช้แถบ แม่เหล็กเป็น Guide ในการเคลื่อนที่ใช้พลังงานจาก Battery 24 VDC 35 Amp/Hour ซึ่ง Battery เป็นแบบ VRLC (Valve Regulated Lead Acid Battery) สามารถลากสิ่งของที่อยู่นบนรถเข็นได้มากที่สุด 200 Kilogram มีระบบ Sensor มาตรวจจับสิ่งกีดขวางสามารถปรับความเร็วได้ 3 ระดับ โดยทำความเร็วได้สูงสุดที่ 50 M/Min ข้อดีของ การใช้พาหนะลำเลียงวัสดุอัตโนมัติในโรงงาน

1. ใช้เคลื่อนย้าย Product ไปยังจุดที่ต้องการโดยไม่ต้องใช้คน
2. ลดการใช้รถ Forklift ที่ต้องใช้ แก๊สหรือน้ำมัน
3. ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. มีความปลอดภัยจากการที่จะเกิดอุบัติเหตุสูง
5. สามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมง



2.2 ต้นแบบรถสามล้อไฟฟ้า

ต้นแบบรถสามล้อไฟฟ้าที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรม 4.0 ตามแนวคิด “สะดวก ใช้งานง่าย ปลอดภัย ชี้ได้ทุกสถานการณ์” โดยสมาชิกพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน ด้วยการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มศักยภาพการผลิต ร่วมกันประยุกต์เพื่อสร้างต้นแบบรถไฟฟ้าของกลุ่ม ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายไปที่ แม่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่ โรงพยาบาลในพื้นที่ สนามบินอู่ตะเภา เป็นต้น



การนำผลจากการดำเนินกิจกรรมฯ ไปต่อยอด/ขยายผล ต่อไป รวมทั้งแนวทางการดำเนินการ

1. สมาชิกมีแนวคิดในการพัฒนาต้นแบบไปผลิตสู่เชิงพาณิชย์ด้วยการนำต้นแบบไปนำเสนอหน่วยงานต่างๆ เช่น สนามบินอู่ตะเภา , ปตท.ระยอง , หมู่บ้านท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง , โรงพยาบาล , โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น
2. หัวหน้าแผนงานด้านเครือข่าย (Network) ได้นำโครงการพัฒนาต้นแบบไปนำเสนอต่อลูกค้า เพื่อหาผู้ร่วมทุน ซึ่งปัจจุบันกำลังหารือกับ บริษัท THAI RCGOTEC จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของประเทศเกาหลีใต้ที่เป็น partner ของสมาชิกร่วมเป็น partner ด้านการผลิตแบตเตอรี่ในรูปแบบ Mass Production (อยู่ระหว่างการร่วมหารือ)

3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม

1. ปัญหาส่วนใหญ่เกิดจากสมาชิกไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมเพรียงครบทุกคนในทุกครั้ง เนื่องจากติดภารกิจในงานจากปัญหาภายในโรงงานและลูกค้า
2. ขนาดของธุรกิจแตกต่างกัน และรูปแบบของธุรกิจแตกต่างกัน เช่น มีทั้งธุรกิจขนส่ง ธุรกิจ แม่พิมพ์ ทำให้ความต้องการแตกต่างกัน
3. การจัดกิจกรรมบางอย่างไม่สามารถตอบสนองสมาชิกได้ครบทุกกิจการ เนื่องจากขนาดของธุรกิจแตกต่างกัน และความต้องการที่แตกต่างกัน
4. โรงงานสมาชิกไม่ได้ตั้งเกาะกลุ่มกันในระยะทางตามแนวทางการกำหนดพื้นที่พัฒนาการรวมกลุ่ม ที่กำหนดไว้ว่าอยู่กระจายห่างกันไม่เกิน 100 กิโลเมตร ตามรูปแบบที่กำหนดของการพัฒนาการรวมกลุ่ม ทำให้บางครั้งเกิดปัญหาการหาจุดกึ่งกลางในการนัดทำกิจกรรมร่วมกัน
5. สมาชิกบางรายมิใช่เจ้าของธุรกิจเป็นเพียงระดับหัวหน้างาน เนื่องจากบริษัทอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดระยอง จะเป็นธุรกิจต่างชาติและร่วมทุน การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่จะได้ระดับหัวหน้างานมาร่วมกิจกรรม การขอความคิดเห็นหรือการตัดสินใจจึงยังไม่ได้ในทันที

4. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม

1. ควรมีการพัฒนาการรวมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
2. ระยะเวลาควรมีมากกว่านี้ หากจบโครงการในเดือนกรกฎาคมไปแล้ว สมาชิกจะมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มไม่ต่อเนื่อง ระยะเวลาการพัฒนาการรวมกลุ่มจะขาดช่วง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – กันยายน
3. ต้องหาสมาชิกเข้าร่วมกลุ่มที่เป็นเจ้าของธุรกิจ และเป็นธุรกิจคนไทย
4. สมาชิกใหม่ไม่ควรมีขนาดของธุรกิจแตกต่างกันมากเกินไป

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ของเสียลดลง
เฉลี่ยร้อยละ

6.40

คิดเป็น

มูลค่ารวม

25.500

ล้านบาท

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

3.50

คิดเป็น

มูลค่ารวม

10.400

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

14.71

คิดเป็น

มูลค่ารวม

873.937

ล้านบาท

การจ้างงาน
เพิ่มขึ้น

คิดเป็น

มูลค่ารวม

1.224

ล้านบาท



2. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เกษตรแปรรูป)

ประเทศไทยมีศักยภาพด้านการผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย การพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สร้างความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น เกิดการทำธุรกิจกันเองระหว่างเครือข่ายทำให้สามารถปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งของกลุ่มเครือข่ายสู่การมีศักยภาพในการประกอบการอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลิตภาพ หรือนวัตกรรมในกลุ่มเครือข่าย

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขากลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

คลัสเตอร์แปรรูปผลไม้ภาคตะวันออก (ETFC : Eastern Thai Fruit Cluster) เป็นกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูปภาคตะวันออก จำนวน 20 กิจการ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ต้นแบบเครือข่ายการแปรรูปผลไม้ ด้วยนวัตกรรมที่หลากหลายและมีคุณภาพ” เพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของสมาชิกสู่ตลาดสากล โดยมีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ระหว่าง บริษัท ซี.วาย.บอสส์ จำกัด (ผลิตไวน์ผลไม้) และ บริษัท นุชชา ไทย เมล่อนจำกัด (ฟาร์มแตงโม) โดยทดลองผลิตไวน์แตงโม ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการบ่ม เพื่อให้ได้สี กลิ่น และรสชาติที่ดีขึ้น และจะนำผลผลิตสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป

อีกทั้งยังได้มีการสร้างความเข้มแข็งให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มเชื่อมโยงเครือข่ายภายในและนอกแลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน รวมทั้งศึกษารูปแบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีการผลิต จากบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ เพื่อให้สมาชิกสามารถนำแนวคิดไปปรับใช้กับธุรกิจของสมาชิกต่อไปได้

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ยอดขายเพิ่มขึ้น

เฉลี่ยร้อยละ

13.33

คิดเป็น

มูลค่ารวม

3.807

ล้านบาท



3. พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ความสำเร็จของธุรกิจต้องพึ่งพาองค์ประกอบหลายด้าน หนึ่งเครื่องมือสู่ความสำเร็จ คือ คลัสเตอร์ (Cluster) การสร้างความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และการพัฒนาเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ บนพื้นฐานของความไว้วางใจของสมาชิกภายในกลุ่มที่มีการประสานแบ่งปันผลประโยชน์ที่ยุติธรรมอันก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย (Win-Win) จะเป็นกลไกขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้มีขีดความสามารถแข่งขันต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรม
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทำให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง

ผลการดำเนินงาน :

1. ชื่อกลุ่ม : “คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางภาคตะวันออก”
(Eastern Rubber Product Cluster : ERPC) (ปีที่ 2)



2. แผนงานด้านการยกระดับมาตรฐานการผลิตหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Standard)

ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง โดยได้มีการเชิญเจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (สมอ.) ให้องค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

3. แผนงานด้านการปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

ดำเนินกิจกรรมการสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภาพและ เทคโนโลยีกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติละผลิตภัณฑ์ยางภาคตะวันออก ตามแนวทางการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดกำไร (Profitable Resource Efficiency Management : PREMA) มาพัฒนาผลิตภาพที่ให้สมาชิก โดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การสร้างการตลาดออนไลน์ด้วย Social Media , การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ให้โดนใจตลาด และการบริหารภาษีในยุค 4.0

4. แผนงานด้านการพัฒนานวัตกรรมการผลิตหรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Innovation)

เชื่อมโยงกับกับ สวทช. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการสร้างความร่วมมือของสมาชิกภายในกลุ่มพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ด้วยการผลิต “แผ่นยางอเนกประสงค์” ใช้สำหรับกันความสกปรกในช่องแอร์ กันความชื้น ปูรองพื้นถนน และดูดซับเสียง

5. แผนงานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง (Network)

สร้างความเข้มแข็งให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งการเชื่อมโยงทั้งภายในกลุ่ม เช่น กิจกรรมเชื่อมโยงโรงงานเพื่อนสมาชิก “เพื่อนพบเพื่อน” หรือหน่วยงานต่าง ๆ โดยดำเนินเชื่อมโยงเครือข่ายกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางให้เข้มแข็ง

6. ปัญหาและอุปสรรค

สมาชิกมีทั้งหลากหลายธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตั้งแต่ผู้ผลิตน้ำยางชั้น ผู้แปรรูปยาง และตลาดกลาง การเข้าไปดำเนินการพัฒนาในเรื่องหนึ่งต้องใช้เวลาในการหาแนวทางพัฒนา เพราะต้องคุยให้ครบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น เรื่องการตลาด น้ำยางชั้นก็จะพูดถึงเกี่ยวกับปัญหาราคาน้ำยาง กลุ่มแปรรูปยางก็จะต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หาดตลาดใหม่ หางานวิจัย กลุ่มปลายทางที่รับซื้อยางต้องการรวบรวมยางในราคาถูก ขายยางในราคาสูง มุ่งหาดตลาดรองรับ เป็นต้น รวมทั้งสมาชิกต่างมีภารกิจในธุรกิจของตน เมื่อกำหนดให้ทำกิจกรรมกลุ่มบางครั้งจะไม่ให้ความร่วมมือ เป็นปัญหาต่อการพัฒนาในภาพรวม

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

ต้นทุนการผลิต
ลดลงเฉลี่ยร้อยละ

8.14

คิดเป็น
มูลค่ารวม

10.838

ล้านบาท

ยอดขายเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ

10.60

คิดเป็น
มูลค่ารวม

77.475

ล้านบาท



4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป เป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปมีความเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรซึ่งเป็นกลุ่มประชากรหลักของประเทศ ซึ่งการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางธุรกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จะช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ การขยายตัวของการลงทุนและการพัฒนาภาคเกษตรในแต่ละภูมิภาคสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ตลอดห่วงโซ่ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต
3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปในภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

1. คลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ จังหวัดจันทบุรี (Cluster Roadmap)

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งผลิตผลไม้แปรรูปคุณภาพสูง สร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมจากวัตถุดิบท้องถิ่นคุณภาพ

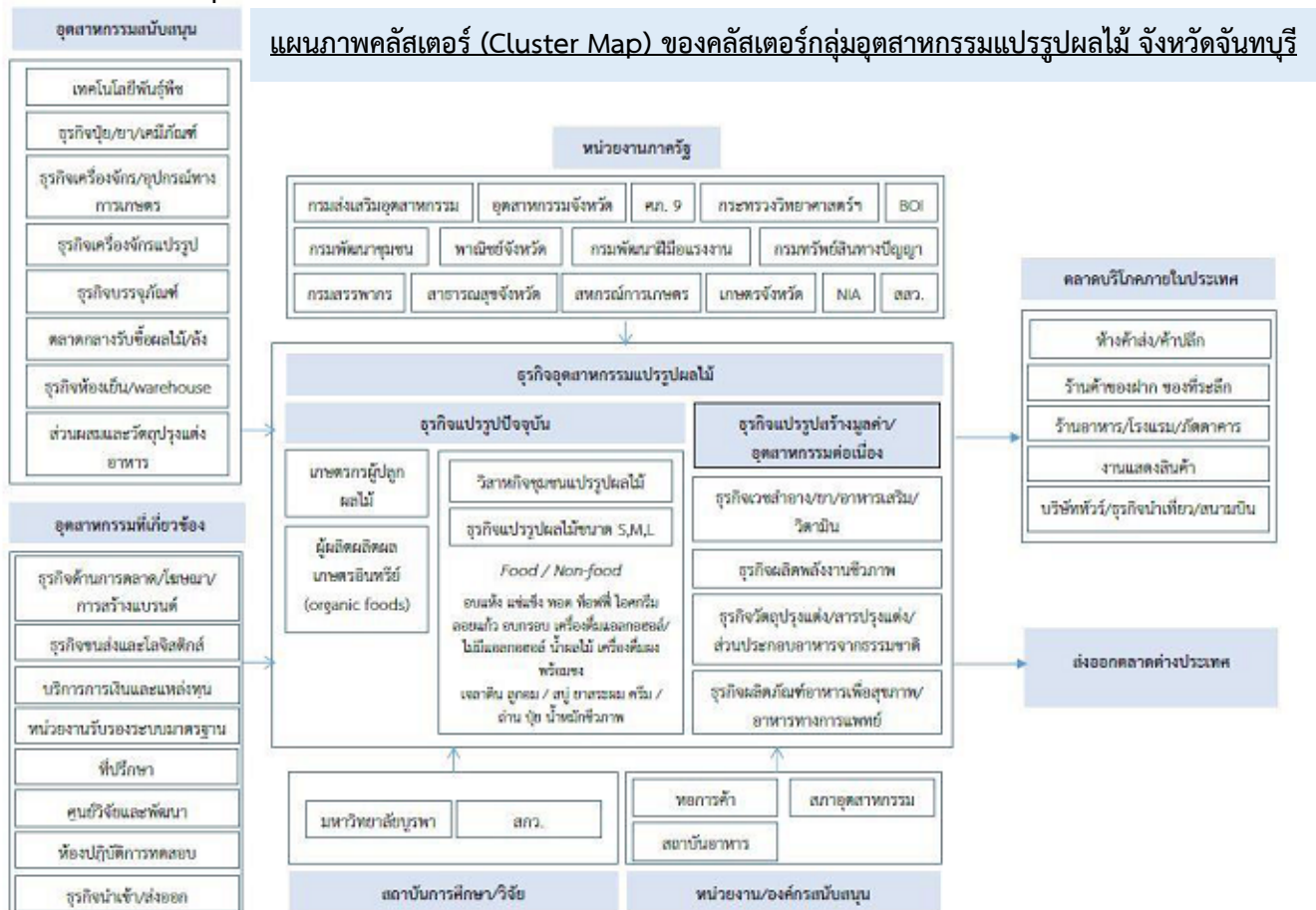
พันธกิจ :

- 1) เชื่อมโยงกับเครือข่ายทุกภาคส่วนและอุตสาหกรรมในห่วงโซ่อุปทานเพื่อการประกอบธุรกิจแปรรูปที่มีเครือข่ายและสนับสนุนกันอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค
- 3) พัฒนาการแปรรูปสร้างมูลค่าเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต
- 4) สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เป็นแบรนด์ของท้องถิ่นนำไปสู่การยอมรับอย่างแพร่หลาย
- 5) ขยายตลาดโดยความร่วมมือรูปแบบเครือข่าย เพื่อความเติบโตทางธุรกิจในทุกระดับ

เป้าหมายในการพัฒนาจากประเด็นเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC ISSUES) :

- 1) การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจในเครือข่ายเพื่อเสริมศักยภาพด้านการตลาด
- 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3) การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพการผลิต
- 4) การพัฒนาและบริหารงานเครือข่ายยั่งยืน

2. แผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map) และคณะทำงานของคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ จังหวัดจันทบุรี



คณะทำงานคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ จังหวัดจันทบุรี



จำนวนสมาชิกรวม 33 กิจการ

3. ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม

จากการประชุมหารือในกลุ่มประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และปรึกษาแนะนำเชิงลึกในเครือข่ายพบว่าสมาชิกมีความต้องการร่วมกันในการจัดการของเสีย (WASTE) หรือการนำผลพลอยได้จากการผลิต (BY-PRODUCTS) ไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หรือใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียหรือผลพลอยได้จากการผลิตที่เกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1) การศึกษาดูงานบริษัทแปรรูปผลไม้ขนาดใหญ่ การศึกษาดูงานนี้จัดขึ้น ณ บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ SAICO เพื่อเป็นแนวทางให้กับสมาชิกลำดับต่อไปในการจัดการของเสียในวิสาหกิจ

2) การให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากการผลิต (By-products) และของเสียจากการผลิต (Waste) โดยบรรยายให้รายละเอียดเกี่ยวกับการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์จาก By-products และ Waste และการรวบรวมงานวิจัยเป็นเอกสารเผยแพร่ให้กับสมาชิกได้นำไปศึกษาเชิงลึก

3) การบูรณาการร่วมกับภาครัฐ คือ กองวิจัยและพัฒนาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูปผลิตผลเกษตร กรมวิชาการเกษตร ในการถ่ายทอดงานวิจัยที่ได้ศึกษาค้นคว้าเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาเปลือกผลไม้ และการแปรรูปผลไม้เมืองร้อนอย่างครบวงจร ได้แก่ ทูเรียน มังคุด และเงาะ เพื่อให้สมาชิกได้รับความรู้ซัพพลายเชนและหาแนวทางพัฒนาให้เกิดขึ้นในเชิงพาณิชย์

4) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และวิธีการ (Share) ระหว่างสมาชิกในกลุ่มผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการเพื่อลดของเสียและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ นอกจากแนวคิดและโอกาส ตลอดจนความเป็นไปได้ในการจัดการกับผลพลอยได้จากการผลิต (By-products) และของเสียจากการผลิต (Waste) เพื่อลดของเสียลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย และต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่อไปในรูปแบบของเชิงพาณิชย์ ได้จากการประเมินผลพบว่ามีสมาชิกในกลุ่มที่คาดการณ์ว่าการนำองค์ความรู้ไปปรับทดลองใช้ จะช่วยลดของเสียลงได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ บริษัท สยามโปรฟรุตส์ จำกัด ประมาณการของเสียลดลง ร้อยละ 33 บริษัท สุพรรณิกามั่งมี จำกัด ประมาณการของเสียลดลง ร้อยละ 80 และบริษัท จันทบุรี อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด ประมาณการของเสียลดลงร้อยละ 30

4. ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

1) การเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของสมาชิก ที่ไม่สามารถเข้าได้ครบทุกกิจกรรมเนื่องจากในช่วงการจัดโครงการเป็นช่วงของฤดูกาลผลไม้ วิสาหกิจที่เป็นสมาชิกมีภารกิจในการประกอบกิจการทำให้ในวิสาหกิจรายหนึ่ง ๆ ไม่สามารถเข้าร่วมได้ครบทุกกิจกรรม

2) ความแตกต่างด้านศักยภาพการผลิตของสมาชิกที่เข้าร่วม มีผลถึงกิจกรรมที่จัดอาจไม่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกได้ทั้งหมด

3) การจัดโครงการหรือกิจกรรมของภาครัฐมีความไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่เห็นประโยชน์ในการเข้าร่วมในกิจกรรมลักษณะเดิม รวมถึงกิจกรรมในลักษณะเดียวกันมาจากหน่วยงาน ภาครัฐหลากหลายหน่วยงาน ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าเกิดความซ้ำซ้อนแต่ไม่ต่อเนื่องจริงจัง

5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

- 1) กลุ่มควรมีการร่วมมือกันเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนและจุดมุ่งหมายของกลุ่มที่มีร่วมกันอย่างต่อเนื่องจริงจัง และเป็นรูปธรรมในระยะยาว
- 2) การขับเคลื่อนของกลุ่มตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มและอุตสาหกรรม เป็นพลังในการเจรจาต่อรอง และจุดแข็งในด้านการตลาด การผลิต และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันได้
- 3) อุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูปเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงและมีการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมตามรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค หากกลุ่มมีความร่วมมือกันในการพัฒนานวัตกรรมหรือการวิจัยทดลอง ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง จะสามารถเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมอาหารอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) จุดมุ่งหมายของคลัสเตอร์ นอกเหนือจากการทำการตลาดที่มีพลังเข้มแข็งในการเจรจาต่อรองและเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนสูงร่วมกันเพื่อลดต้นทุน แต่ในขณะเดียวกันในกลุ่มมีสมาชิกที่แตกต่างกันด้านศักยภาพ 3 ระดับ คือ กลุ่มที่มีศักยภาพสูง กลุ่มขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น จึงควรดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตควบคู่กับการทำตลาดเชิงรุก ตามศักยภาพการผลิต และความต้องการที่จำเป็น เพื่อความพร้อมในการส่งออกสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อการันตีคุณภาพในภาพรวมคลัสเตอร์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 5) การบริหารจัดการเวลาในการบริหารเครือข่ายและร่วมกิจกรรมของกลุ่ม ควรเป็นสิ่งที่สมาชิกทุกคนยึดถือปฏิบัติ ภายใต้การยอมรับและเห็นชอบตรงกันเพื่อการขับเคลื่อนกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การทำกิจกรรมร่วมกัน ซื่อซายระหว่างกัน และการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :



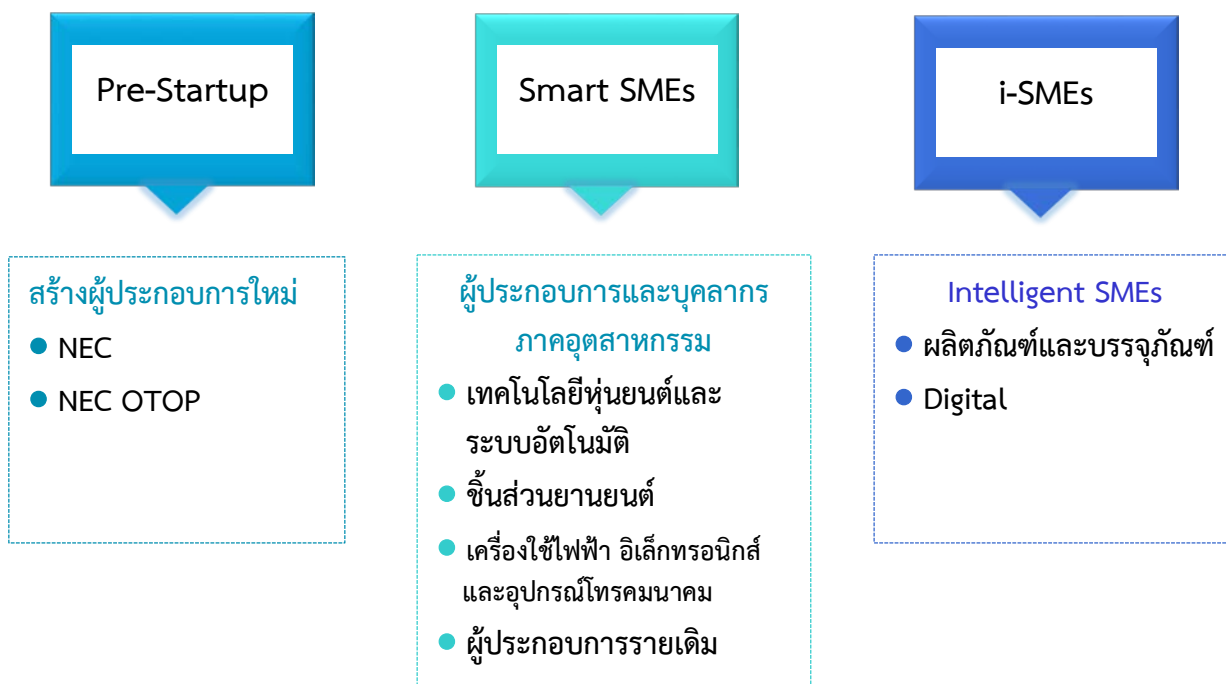


การพัฒนาผู้ประกอบการ
และบุคลากร

ORGANIZATION : ○

การพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 โดยการเพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาสการดำเนินธุรกิจอันจะเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้อย่างเข้มแข็ง มั่นคงต่อไปได้



1. Pre-Startup

สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถพัฒนานำไปสู่การปฏิบัติและใช้ในธุรกิจได้จริง จะช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องส่งผลโดยตรงต่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจของประเทศได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นธุรกิจใหม่
3. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ความเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย :

1. มีแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้จริง
2. ต้องการเริ่มต้นธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจภายในระยะเวลาของโครงการ
3. เป็นทายาทธุรกิจที่ต้องการขยายธุรกิจเพิ่มจากกิจการเดิม

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จังหวัด	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ชลบุรี	32
2	พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEURS)	สมุทรปราการ	20
		รวม	52

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

การลงทุน
เพิ่มขึ้น

คิดเป็น
มูลค่ารวม
2.200
ล้านบาท

ขยายธุรกิจเดิมได้

จำนวน 17 คน

จัดตั้งธุรกิจใหม่ได้

จำนวน 1 คน



2. Smart SMEs

การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs ด้วยการพัฒนาให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูงผ่านกระบวนการเรียนรู้ ด้วยการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวความคิด ประสบการณ์ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรจนสามารถเติบโต (Growth) ได้อย่างเข้มแข็ง (Strong) ยั่งยืน (Sustains) ก้าวกระโดด (Spring up) รองรับการแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะทางด้านผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต เทคนิคและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างความตระหนักในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในยกระดับอุตสาหกรรมรายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ เพื่อพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

กลุ่มเป้าหมาย :

1. อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ได้แก่ เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ , ชิ้นส่วนยานยนต์ , ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
2. ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จังหวัด	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	พัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ หลักสูตร "INTRODUCTION TO INDUSTRIAL ROBOTICS (BASIC)"	ชลบุรี	26
		ระยอง	34
2	พัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ หลักสูตร "IATF 16949 : 2016"	ชลบุรี	187
3	พัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตร "INDUSTRIAL AUTOMATIC CONTROL SYSTEM DESIGN"	ชลบุรี	27
		สมุทรปราการ	31
4	พัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของวิสาหกิจและพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรม		426

ผลการดำเนินงาน (ต่อ) :

ที่	กิจกรรม	จังหวัด	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
5	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น SMART SMES และ GLOBAL SMES พัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (SMART SME PROGRAM) คพอ. รุ่นที่ 339	ตราด	32
6	พัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (SMART SME PROGRAM) คพอ. รุ่นที่ 341	ปราจีนบุรี	30
7	เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค INDUSTRY 4.0 (READY TO SMES 4.0 PROGRAM)" พัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดสากล (GLOBAL SMES PROGRAM)"	ฉะเชิงเทรา	50
		ระยอง	65
		ชลบุรี	38
		รวม	946

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนา และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
2. ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 90.39



3. Intelligent SMEs

การสร้าง และส่งเสริมเอสเอ็มอีอัจฉริยะ (Intelligent SMEs) สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก สร้างโอกาสตลาดใหม่ ยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล อย่างมีนวัตกรรม เพื่อยกระดับการแข่งขันเข้าสู่ตลาดแนวใหม่และตลาดสากลเพื่อเข้าสู่ SME 4.0

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคอุตสาหกรรมทั่วไป

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จังหวัด	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	สร้างบรรยากาศกระตุ้นแรงบันดาลใจ กระตุ้นแนวความคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ "ออกแบบอย่างไรให้โดนใจลูกค้า"	ชลบุรี	54
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด หลักสูตร "การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์"	ชลบุรี	24
3	ส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาและยกระดับผลิตภาพการผลิต และการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ เพื่อเข้าสู่ INDUSTRY 4.0	ระยอง	44
4	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น SMART SMES และ GLOBAL SMES ด้านดิจิทัล หลักสูตร "FACEBOOK MARKETING"	จันทบุรี	33
		ตราด	31
5	หลักสูตร "SMES ไทย สู่ DIGITAL MARKETING"	ชลบุรี	35
		รวม	221

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนา และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
 2. ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- คิดเป็นร้อยละ 91.66





การพัฒนาประสิทธิภาพ ด้านปัจจัยสนับสนุน

1. ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC)



SME Rescue Center ให้บริการช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around) และเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs รับเรื่องร้องเรียน และส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้ และสามารถได้รับการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหาที่ถูกจุดอย่างทันท่วงที สามารถกลับมาสู่สถานะปกติ มีความพร้อมในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไปได้

โดยผู้ประกอบการสามารถรับบริการได้ดังนี้

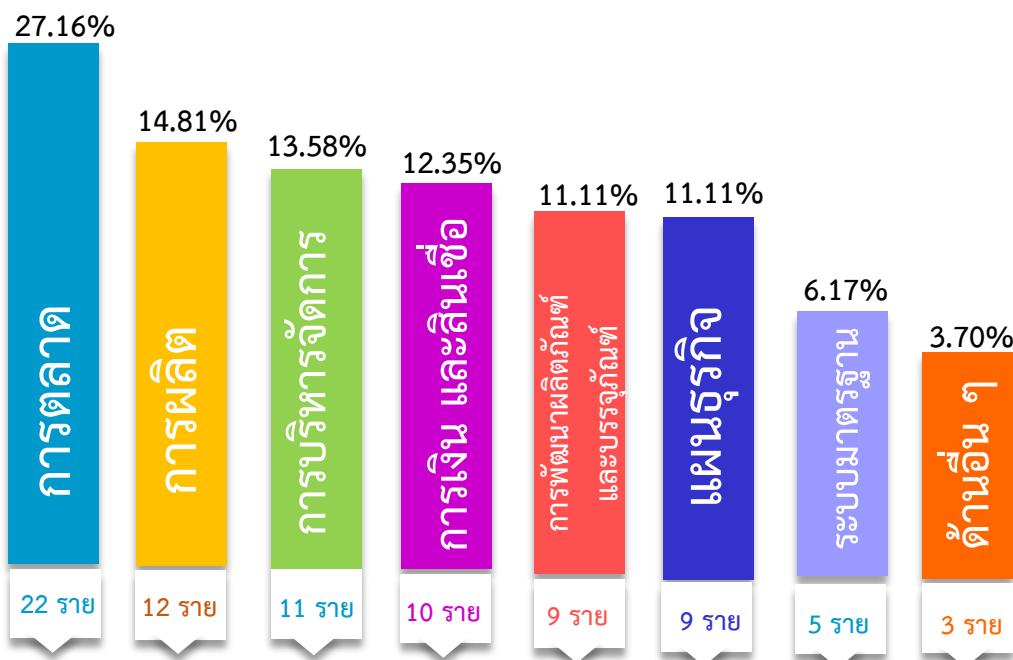
- ▶ ได้รับความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์หลักแหล่งเพื่อรับบริการเงินทุนพลิกฟื้น
- ▶ ได้รับการประสานงาน และส่งต่อเรื่องไปถึงหน่วยงานในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์ เพื่อรับคำแนะนำที่เหมาะสมในการพลิกฟื้นธุรกิจและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คุณสมบัติผู้รับบริการ

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ในด้านการเงินและด้านต่างๆ
2. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ยังประกอบกิจการอยู่

ผลการดำเนินงาน :

สามารถให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการแล้วจนเสร็จสิ้น จำนวน 81 ราย โดยแบ่งเป็นปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

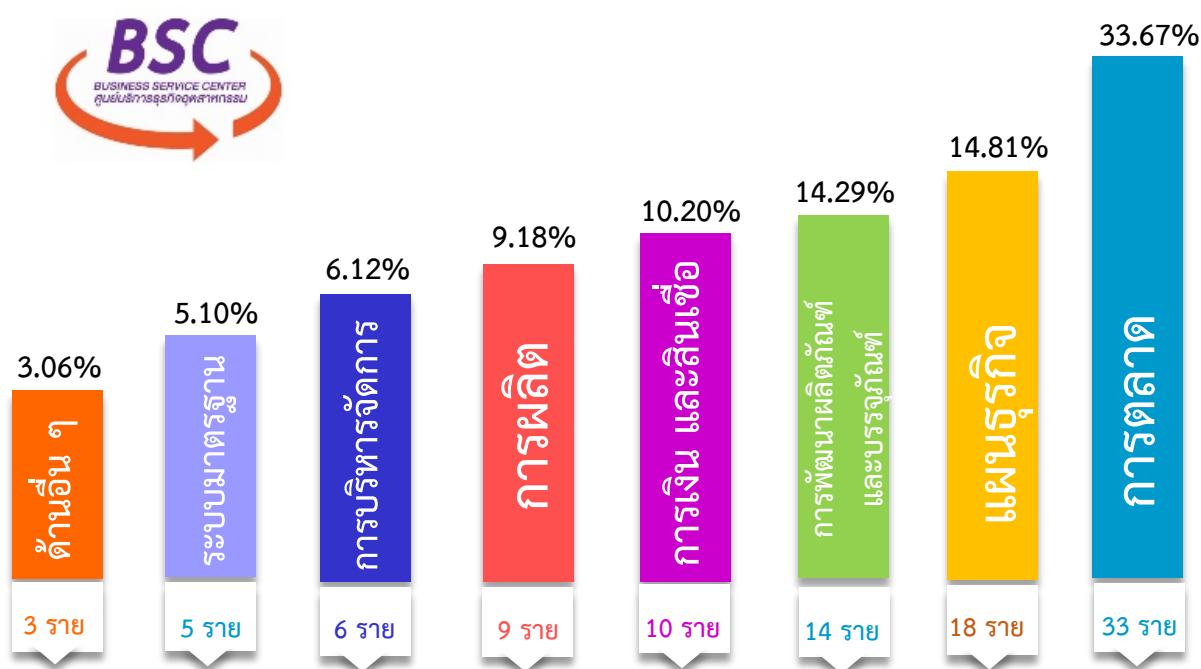


2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC)

ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BSC จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (Business Advisory) โดยมุ่งเน้นเรื่องข้อมูลทางอุตสาหกรรม การวางแผนธุรกิจ โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจขอรับบริการ

ผลการดำเนินงาน :

ให้บริการข้อมูลปรึกษาแนะนำเบื้องต้นให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จำนวนรวม 98 ราย



3. พัฒนาระบบการให้บริการและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่

RISMEP คือ การจัดตั้งเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และเครือข่ายที่ปรึกษา เชื่อมโยงบริการให้ผู้ประกอบการเข้าถึงมากที่สุด ภายใต้รูปแบบ Single Window สะดวก สบาย รวดเร็ว โดยเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญ สำหรับให้คำปรึกษาปัญหาทางธุรกิจแบบครบวงจร ที่คอยให้คำปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น การผลิต การตลาด การขนส่ง ฯลฯ อันเป็นกลไกสนับสนุนให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน :

1. ดำเนินการสร้างระบบสนับสนุน SMEs/OTOP แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น RISMEP จังหวัดชลบุรี โดยมีหน่วยร่วม ประกอบด้วย 28 หน่วยงาน ซึ่งได้มีการบริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ ห้อง SSRC ชั้น 6 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ทุกวันอังคาร ดำเนินการโดยเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ RISMEP จังหวัดชลบุรี อีกทั้งได้ขยายกลไก RISMEP ไปยังจังหวัดระยอง เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานให้บริการในพื้นที่ต่อไป

2. ดำเนินการสร้างผู้ให้บริการ (Service Provider: SP) จำนวน 35 คน ในหลักสูตร “การเพิ่มทักษะที่ปรึกษาอุตสาหกรรมตามแนวทาง SHINDAN (Mini Shindan) ” เพื่อเตรียมความพร้อม เพิ่มศักยภาพ องค์ความรู้ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมทางด้านการวิเคราะห์การวินิจฉัยสถานประกอบการในการค้นหาปัญหาการดำเนินธุรกิจ

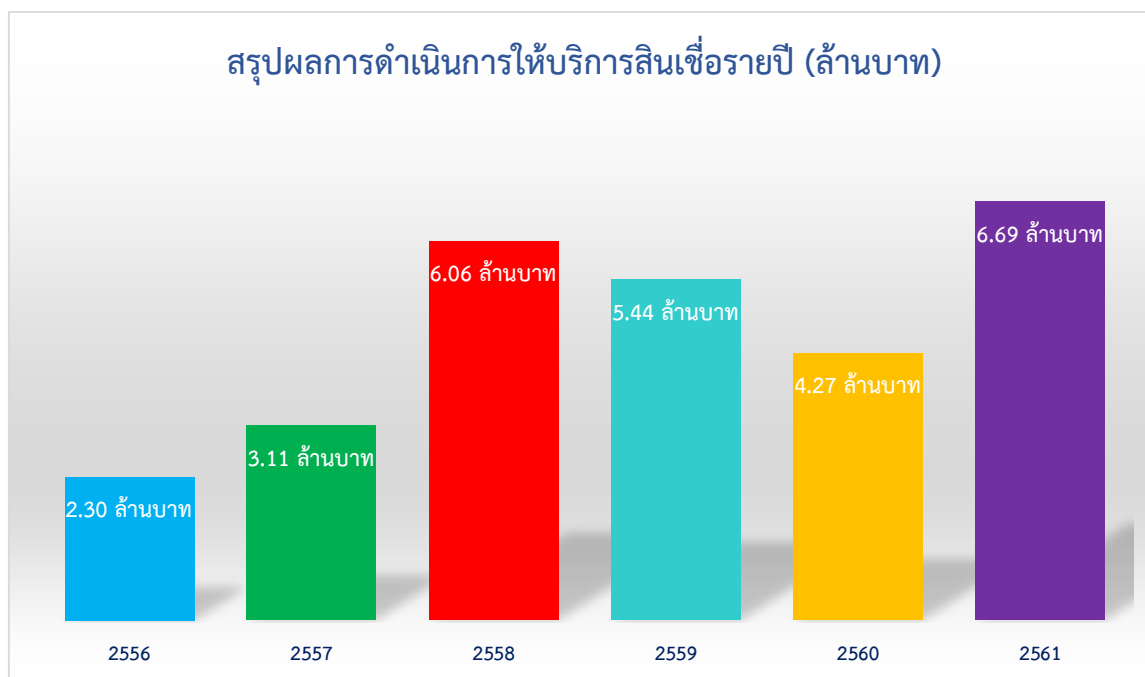


4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้ความช่วยเหลือราษฎรและผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมโดยการสนับสนุนด้านการเงิน สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน สำหรับประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม แก่ราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว

ผลการดำเนินงาน :

ปีงบประมาณ 2561 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ให้บริการสินเชื่อจำนวน 29 ราย เป็นจำนวนเงิน 6.69 ล้านบาท โดยมีการชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวม 3.32 ล้านบาท และดำเนินคดีลูกหนี้ตามกฎหมาย รวม 50 ราย ได้แก่ พินาศา 11 ราย , บังคับคดี 4 ราย , สืบทรัพย์ 18 ราย และตั้งเรื่องยึด/อายัด 17 ราย





กิจกรรมอื่น ๆ ของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

“มหกรรมซื้อขายสินค้าดีมีคุณภาพ” (Goods Fair 2018)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย จังหวัดชลบุรี (คพอ.ชลบุรี) ร่วมกันจัดงาน “มหกรรมซื้อขายสินค้าดีมีคุณภาพ” (Goods Fair 2018) ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2561 ณ อาคารอเนกการ ชั้น 1 – 3 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีการกระจายสินค้า รวมทั้งส่งเสริมการนำสินค้าทดสอบความต้องการของตลาด เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สมาชิก คพอ.ชลบุรี ได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้ากว่า 180 ร้านค้า ผู้เข้าร่วมชมงานจำนวน 2,500 คน และยอดขายภายในงานจำนวน 5.50 ล้านบาท



SME สัญจร พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ครั้งที่ 2 จังหวัดชลบุรี

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานเครือข่าย ร่วมกันจัดกิจกรรม SME สัญจรพลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อตอบสนองพันธกิจในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก โดยครั้งที่ 2 ได้กำหนดการสัญจรขึ้นในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2561 ภายในงานประกอบด้วยการประชุมเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อน SMEs 4.0 ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และกิจกรรมการสัมมนาแก่ SMEs เรื่องบัญชีและการเงิน มีผู้เข้าร่วมงาน 1,300 คน จัดขึ้น ณ ทศนาการ์เด็นท์ อ.เมือง จ.ชลบุรี รวมทั้งมีพิธีเปิดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC 4.0) ประจำพื้นที่จังหวัดชลบุรี ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 และได้มีการลงพื้นที่เข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ณ ชุมชนตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี





Success CASE

SUCCESS CASE



กล้วยพันล้าน กล้วยทอดพันธุ์ใหม่ เทรนด์ธุรกิจอาหารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุค 4.0 จากการทำ **Business Model Canvas** ทำให้เข้าใจภาพธุรกิจโดยรวม และนำมาปรับใช้ในการวางแผน และรูปแบบการทำงานในองค์กรที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น การตลาด , การบัญชี ส่งผลให้ธุรกิจที่ทำอยู่จากที่เคยขาดทุนสามารถขยายสาขาต่อยอดธุรกิจกลับมาสร้างกำไรได้อีกครั้ง

นางสาว ธิดารัตน์ สุมัญญา

81/104 หมู่ที่ 12 ต. นาป่า อ. เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี

มือถือ : 097-110-6020

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม



ธิดารัตน์ (แนน) สุมัญญา

กล้วยพันล้าน กล้วยทอดพันธุ์ใหม่
81/104 หมู่ 12 ต.นาป่า อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 097-1106020
E-mail : tidarat.nitc@gmail.com



ต้นแบบรถสามล้อไฟฟ้า

กลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก (Eastern Automotive Cluster Association : EACA) ได้ร่วมกันพัฒนาด้านนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ **ต้นแบบรถสามล้อไฟฟ้า** ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรม 4.0 ตามแนวคิด “สะดวก ใช้งานง่าย ปลอดภัย ชีได้ทุกสถานการณ์” ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มศักยภาพการผลิต นำมาประยุกต์ เพื่อสร้างต้นแบบรถไฟฟ้าที่สามารถต่อยอดพัฒนาสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตต่อไปได้



คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก
(Eastern Automotive Cluster Association : EACA)

โครงการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

แรบบิทจันท์

แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส้มมะปืด หรือส้มจี๊ด ซึ่งเป็นพืชครัวประจำท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรี ที่มีรสชาติเปรี้ยวอมกลิ่นส้ม และมีวิตามินซีมากกว่ามะนาว 10 % ต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับแบรนด์ **แรบบิทจันท์ (Rabbit Chan)** ทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (สกินแคร์) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว และผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม โดยเป็นแบรนด์แรกได้นำมะปืดมาแปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวและความงาม เน้นความเป็นธรรมชาติ สีสันถึงสมุนไพรท้องถิ่น และความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีได้เป็นอย่างดี

นางสาวรพพร วงษ์เจริญ

แรบบิทจันท์

58 ม. 3 ต.พลับพลา อ.เมือง จ.จันทบุรี มือถือ : 089-092-7999

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



กลุ่มประดิษฐ์บ้านเรือนไทยจำลอง

จากจุดเริ่มต้นของ นายชูชาติ จรุงจิตจรรยา ผู้มีความรู้ความสามารถประดิษฐ์บ้านทรงไทยย่อส่วน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชนบ้านศรีสุวรรณ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ในการประดิษฐ์ **บ้านเรือนไทยจำลอง** ขนาดย่อส่วนที่เสมือนจริง ตามเอกลักษณ์ของภาคกลาง โดยใช้ไม้ไผ่สีสุก ใบลาน เศษไม้สัก จากโรงเลื่อย เป็นส่วนประกอบ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน จนกลายเป็นสินค้าโอท็อปที่ขึ้นชื่อของจังหวัดนครนายก โดยยังคงต่อยอดการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย เพิ่มประโยชน์การใช้สอย แต่ยังคงซึ่งความเป็นอัตลักษณ์เดิมไว้



นายชูชาติ จรุงจิตจรรยา

กลุ่มประดิษฐ์บ้านเรือนไทยจำลอง

432 ม.8 ต.บ้านพริก อ.บ้านนา จ.นครนายก มือถือ : 089-965-8009

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองเพ็ญ มาร์เก็ตติ้ง

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้บรรจุขวดภายใต้โลโก้ “คันทัน” ชื่อนี้ได้มาจาก คุณเกรียงยศ ทองช่วง เจ้าของธุรกิจ ขั้วรถผ่านนาเกลือจังหวัดสมุทรสงคราม มีร้านอาหารชื่อคันทัน เห็นแล้วชอบชื่อนี้จึงนำมาใช้เป็นชื่อแบรนด์ โดยมี ผลิตภัณฑ์เด่นอย่าง **น้ำมะพร้าว** ซึ่งใช้วัตถุดิบน้ำมะพร้าว 100 % จากจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดใกล้เคียง มีจุดเด่นคือ ความสดใหม่ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพที่สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ ปรับรสชาติให้มีความกลม กล่อม บรรจุแพ็คเกจได้มาตรฐานมีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร ซึ่งสามารถเจาะตลาดกลุ่มเครื่องดื่มทั้ง ภายในประเทศ และนอกประเทศ



นายเกรียงยศ ทองช่วง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองเพ็ญ มาร์เก็ตติ้ง

216 ม.7 ต.โคกไม้ลาย อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี มือถือ : 081-175-1551

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

บริษัท ไทย อินโนวา รับเบอร์ จำกัด

ช่วงแรกของการเริ่มต้นประกอบธุรกิจจากผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ซึ่งใช้ วัตถุดิบหลักจากยางพารา แต่ประสบปัญหาภาวะขาดทุนจึงได้มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอด โดยการเป็นผู้ผลิตสร้างแบรนด์ของตนเอง ทำการผลิตรองเท้าแตะยางพาราสำหรับพระสงฆ์ที่ใช้ชื่อว่า “**ติณห์**” มีความหมายผู้ก้าวพ้นความทุกข์ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าโดยตรง จนสามารถสร้างแบรนด์ให้ แข็งแกร่ง และเติบโตได้ในอุตสาหกรรมรองเท้าแตะยางพารา อีกทั้งยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รองเท้าที่มีสีสนให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป รวมถึงสร้างช่องทางการขายออนไลน์เพื่อขยายตลาดสินค้าต่อไปได้อีก



นายภูมิพัฒน์ ทรัพย์สมบูรณ์

บริษัท ไทย อินโนวา รับเบอร์ จำกัด

338/53 ม.1 ต.ชุมแสง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง มือถือ : 094-169-9916

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป