

รายงาน ประจำปี 2560



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



67 ม.1 ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000



038 - 784 - 064 - 7 , 038 - 784 - 654 - 5



038 - 273 - 702



ipc9@dip.go.th



<http://ipc9.dip.go.th/>



<https://www.facebook.com/dip.ipc9/>



@tmo5423o



สารบัญ

	หน้า
● วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ	1
● ประวัติความเป็นมา	2 – 3
● โครงสร้างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	4 – 5
● การดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	
- สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2560	6 – 9
- สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ.2560 จำแนกตามงบประมาณ	10
- ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2560	11 – 12
- สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2560	13 – 17
- การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	18
1. การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต (Standard : S)	
1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	19 – 20
2. กิจกรรมการพัฒนาสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล	20 – 21
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เตรียมความพร้อมจัดทำระบบมาตรฐานด้านอาหาร	22
4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนา ศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาล	23
5. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต (อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์)	24
2. การยกระดับและเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity : P)	
1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิต (อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์)	25 – 26
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภาพด้วยระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	27
3. พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	28
4. เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain)	29 – 30
5. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)	31
6. ยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	32 – 33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (Innovation : I)	
1. กิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	34 – 35
2. กิจกรรมพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	36 – 39
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเชิงสร้างสรรค์	40 – 41
4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	42 – 44
5. ส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์	45
6. พัฒนาศูนย์กิจกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	46 – 49
4. การพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่าย (Network : N)	
1. กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ (Super Cluster) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	50 – 51
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์	52 – 54
5. การพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร (Organization : O)	
1. High Value Startup	55 – 56
2. Smart SME	57 – 58
3. Smart Community Enterprise	59
4. Global SME	60
6. การพัฒนาประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน	
1. การสร้างระบบสนับสนุน SME/OTOP แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : RISMEP)	61
2. Business Service Center (BSC)	62
3. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center)	63
4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	64
7. กิจกรรมอื่นๆ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	
1. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs	65 – 66
2. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการผลิตและสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้ โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม นวัตกรรม (งบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก)	66 – 67
3. โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)	68
4. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ก้าวสู่องค์กร 4.0” เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9	69



สารผู้อำนวยความสะดวก

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

จากนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรม 4.0 ถือเป็นการปฏิวัติโครงสร้างของอุตสาหกรรมไทยจากการผลิตแบบเดิมมุ่งเน้นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งข้อมูล และการบริการต่าง ๆ จะถูกเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตเป็นฐานข้อมูลเดียวกัน นับว่าเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการไทยในการปรับตัวยกระดับศักยภาพของตนให้สามารถต่อยอดก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ Demand และ Supply ในโลกการค้ายุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง อันจะเป็นเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยการเพิ่มขีดความสามารถทางด้าน ระบบมาตรฐาน (Standard) , ผลผลิตภาพ (Productivity) , นวัตกรรม (Innovation) , เครือข่าย (Network) รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร (Organization) ถือเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการตลอดจนสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุน , ข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถพัฒนา และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นั้น เกิดจากการทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ของ ข้าราชการ พนักงานตลอดจนเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ทุกท่านที่ร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้สำเร็จผ่านลุล่วงไปได้ด้วยดี ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ด้วยความเข้มแข็ง และขอขอบคุณหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่บูรณาการทำงานร่วมกัน อันจะเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืนตามโมเดลของอุตสาหกรรม 4.0

นายวัชรุน จุ้ยจำลอง

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

วิสัยทัศน์ VISION

“สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
เพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 64”

ภารกิจ DUTY

สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการ
ประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ | MISSION

1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ SME เข้าสู่ตลาด
3. เพิ่มผลิตภาพ SME
4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ

ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 เป็นหน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2532 ในสมัย ฯพณฯ นายบรรหาร ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เดิมใช้ชื่อว่า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ทำหน้าที่ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อมรวมทั้งอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ในพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระบุรี และลพบุรี

ปี 2532 – 2535

ที่ทำการแห่งแรกใช้บ้านพักเก่าของโรงงานสุราชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 67 ริมถนนสุขุมวิท หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นสำนักงานชั่วคราว มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในขณะนั้น จำนวน 5 คน

ปี 2535 – 2538

ในปี 2535 ได้รับงบประมาณเพื่อก่อสร้างอาคารถาวรของศูนย์ฯ ตรงบริเวณสำนักงานชั่วคราวเดิม ประกอบด้วย อาคารอำนวยการ อาคารโรงปฏิบัติการ และอาคารหอพัก ระยะเวลาก่อสร้างทั้งสิ้น 660 วัน (มกราคม 2536 – ธันวาคม 2537) วงเงิน 85,823,000 บาท ซึ่งผู้ประกวดราคาได้คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางแสนมหานคร โดยมีพิธีวางศิลาฤกษ์ในวันพฤหัสบดีที่ 29 เมษายน 2536 เวลา 17.56 น.

ปี 2538 – ปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2539 ได้เปลี่ยนชื่อจาก “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก” มาเป็น “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9” โดยในปัจจุบันมีพื้นที่ในความรับผิดชอบทั้งหมด 9 จังหวัด อัตรากำลัง 51 อัตรา

พื้นที่ในความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



โครงสร้างและอัตรากำลังศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายวิชกร จุ้ยจำลอง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



-- ว่าง --

- งานแผน ผล
- งานสารบรรณ , งานบุคคล
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ , อาคาร และยานยนต์

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
7 อัตรา	4 อัตรา	3 อัตรา	5 อัตรา	- อัตรา

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



-- ว่าง --

- พัฒนาระบบ และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
- บริการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
4 อัตรา	- อัตรา	3 อัตรา	- อัตรา	- อัตรา

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ

- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่
- พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
4 อัตรา	1 อัตรา	3 อัตรา	1 อัตรา	- อัตรา

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน				
 นางนิชารีย์ จตุรพิตรพร		- พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในภูมิภาค - บริการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน		
ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานจ้างเหมา	ลูกจ้างชั่วคราว
 5 อัตรา	 1 อัตรา	 3 อัตรา	 1 อัตรา	 5 อัตรา

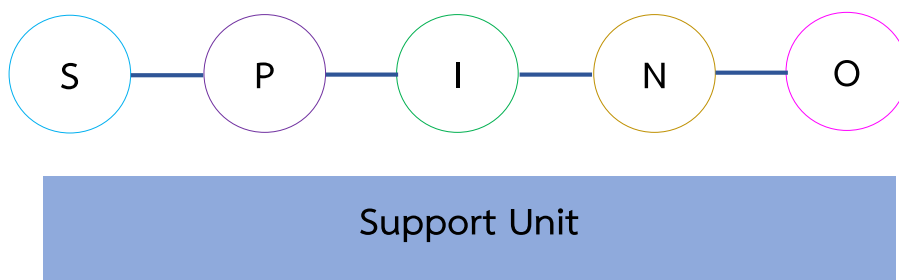
กรอบอัตรากำลังของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



สรุปการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
ประจำปีงบประมาณ 2560

ปีงบประมาณ 2560 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน จำนวนผลผลิตรวมทั้งสิ้น 940 หน่วย โดยใช้งบประมาณดำเนินงานทั้งสิ้น 27.58 ล้านบาท

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ตามแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ ดังนี้



1 การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต

Standard : S

แนวทาง : ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรองรับตามหลักมาตรฐานสากล เช่น ISO , GMP , HACCP , HACCP , TS เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

1. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - 1.1 การพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - 1.2 การพัฒนาสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
 - 2.1. พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เตรียมความพร้อมจัดทำระบบมาตรฐานด้านอาหาร
3. พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล
 - 3.1 ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
 - 4.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต

แนวทาง : ยกระดับและเพิ่มผลผลิตการผลิต ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น ระบบอัตโนมัติ , ระบบการบริหารจัดการ เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

1. พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลผลิต ด้วยเทคโนโลยีการผลิต
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
 - 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตด้วยระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม
3. พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)
4. เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain)
5. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)
6. ยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

แนวทาง : ส่งเสริมพัฒนา การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในการผลิต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ , การใช้งานวิจัย เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

1. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - 1.1 เชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
 - 2.1 พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ
 - 3.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - 4.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
5. ส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์
6. พัฒนารูจิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

แนวทาง : ส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรม เช่น Super Cluster , Cluster

โครงการ / กิจกรรม

1. การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล
 - 1.1 ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์
 - 2.1 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง
 - 2.2 พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสมุนไพร

แนวทาง : ยกระดับ และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพธุรกิจ เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล เช่น กลุ่ม Pre-Startup , Startup , Growth , Maturity , i-SMEs (Intelligent SMEs)

โครงการ/กิจกรรม

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 - 2.1 พัฒนาทักษะบุคลากรอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
3. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
 - 3.1 พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
4. พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล
 - 4.1 ฝึกอบรม/สัมมนาพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมฮาลาล
5. พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
 - 5.1 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
6. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
 - 6.1 พัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - 7.1 ฝึกอบรมด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
8. พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ)
9. พัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ (พทวป.)
10. พัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชน ด้านบริหารจัดการ (CIMED)
11. พัฒนาผู้ประกอบการผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่

แนวทาง : สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

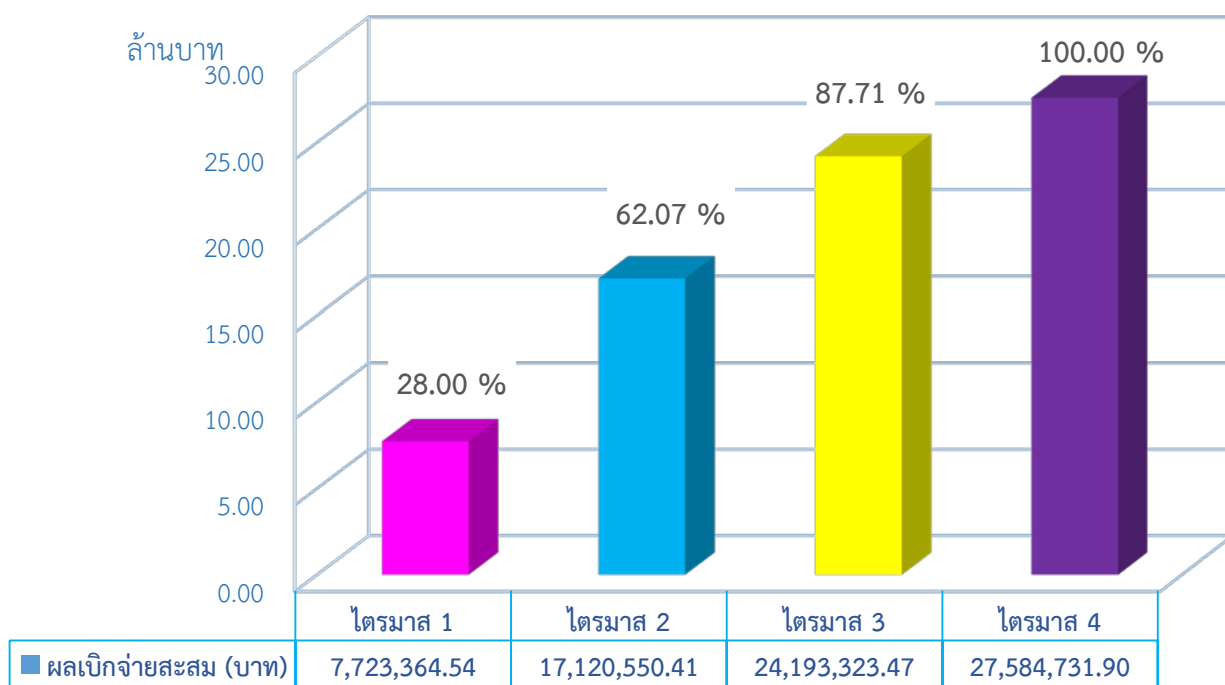
โครงการ / กิจกรรม :

1. การสร้างระบบสนับสนุน SME/OTOP แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : RISMEP)
2. Business Service Center (BSC)
3. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center)
4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ที่	ประเภท งบประมาณ	ประเภทการเบิกจ่าย	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ
1	งบดำเนินงาน		2,485,746.00	2,485,641.93	100.00
		- ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1,379,253.00	1,379,252.68	100.00
		- ค่าสาธารณูปโภค	1,106,493.00	1,106,389.25	99.99
2	งบรายจ่ายอื่น		24,565,802.00	24,565,801.97	100.00
		- ดำเนินโครงการ/กิจกรรม	22,269,682.00	22,269,681.97	100.00
		- สนับสนุนการดำเนินงาน	2,296,120.00	2,296,120.00	100.00
3	งบลงทุน		533,288.00	533,288.00	100.00
		- ค่าครุภัณฑ์	533,288.00	533,288.00	100.00
รวมทั้งสิ้น (1+2+3)			27,584,836.00	27,584,731.90	100.00

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2560 จำแนกรายไตรมาส



ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2560

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต				ผลการเบิกจ่าย		
		หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบดำเนินงาน								
1	2.1-1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	-	-	-	-	1,379,253.00	1,379,252.68	100.00
2	2.1-2 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	728,560.00	728,497.75	99.99
3	7.10-1 ค่าสาธารณูปโภค (แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง)	-	-	-	-	377,933.00	377,891.50	99.99
งบรายจ่ายอื่น								
- ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม								
4	3.3-1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่เปอร์คลัสเตอร์และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของ	กิจการ กลุ่ม	20 1	20 1	100.00 100.00	2,700,000.00	2,700,000.00	100.00
5	5.1-1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	คน	165	175	106.06	2,155,128.00	2,155,127.97	100.00
6	6.1-1 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	คน กิจการ ผลิตภัณฑ์	25 14 5	30 14 5	120.00 100.00 100.00	1,698,500.00	1,698,500.00	100.00
7	6.2-1 พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	คน กิจการ	40 20	40 20	100.00 100.00	2,748,180.00	2,748,180.00	100.00
8	6.3-1 พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล	กิจการ คน	5 20	5 20	100.00 100.00	645,192.00	645,192.00	100.00
9	6.4-1 พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	คน กิจการ	250 15	275 15	110.00 100.00	2,727,369.00	2,727,369.00	100.00
10	6.5-1 พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	คน กิจการ	50 5	55 5	110.00 100.00	969,811.00	969,811.00	100.00
11	6.8-1 พัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ	กิจการ	8	8	100.00	880,000.00	880,000.00	100.00
12	6.10-1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	คน กิจการ ผลิตภัณฑ์	20 10 10	28 13 13	140.00 130.00 130.00	1,480,000.00	1,480,000.00	100.00
13	6.11-2 พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ)	คน	25	24	96.00	564,997.00	564,997.00	100.00
14	6.11-4 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	กิจการ	2	2	100.00	440,000.00	440,000.00	100.00
15	6.11-6 เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain)	กิจการ	10	12	120.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00
16	6.11-10 ส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์	กิจการ	3	3	100.00	150,000.00	150,000.00	100.00
17	6.11-11 ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)	กิจการ	2	2	100.00	390,000.00	390,000.00	100.00
18	6.12-2 สร้างระบบสนับสนุน SME แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP)	เครือข่าย	1	1	100.00	230,000.00	230,000.00	100.00
19	6.13-1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์	กิจการ กลุ่ม	40 2	40 2	100.00 100.00	1,200,000.00	1,200,000.00	100.00
20	7.3-1 พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ราย	20	20	100.00	960,000.00	960,000.00	100.00

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต				ผลการเบิกจ่าย		
		หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
21	7.5-1 ยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	ราย	15	15	100.00	495,000.00	495,000.00	100.00
22	7.5-2 พัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทย อย่างมีประสิทธิภาพ (พทวป.)	คน	15	15	100.00	224,960.00	224,960.00	100.00
23	7.5-3 พัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชน ด้านบริหารจัดการ (CIMED)	คน	20	22	110.00	125,983.00	125,983.00	100.00
24	7.7-1 พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneur)	ราย	40	40	100.00	484,562.00	484,562.00	100.00
- ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนการดำเนินงาน								
25	6.1-3 เงินทุนหมุนเวียน (สง.สบก.)	-	-	-	-	85,000.00	85,000.00	100.00
26	6.1-5 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	-	-	1,008,000.00	1,008,000.00	100.00
27	6.1-7 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ก้าวสู่องค์กร 4.0 เพื่อพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2560	-	-	-	-	295,000.00	295,000.00	100.00
28	6.2-5 กิจกรรมสำรวจกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมโครงการตามกรอบ ภารกิจใหม่	-	-	-	-	100,000.00	100,000.00	100.00
29	6.5-4 สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานใน ภูมิภาค	-	-	-	-	69,100.00	69,100.00	100.00
30	6.12-3 ศูนย์บริการข้อมูล Business Service Center (BSC)	-	-	-	-	2,420.00	2,420.00	100.00
31	7.4-11 จ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	-	-	156,600.00	156,600.00	100.00
32	7.5-7 ตอบแทนใช้สอยวัสดุ (ศภ./คส.) ในลักษณะงบดำเนินงาน	-	-	-	-	580,000.00	580,000.00	100.00
งบลงทุน								
33	2.2-2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	533,288.00	533,288.00	100.00
		คน	630	684	108.57	27,584,836.00	27,584,731.90	100.00
		ราย	75	75	100.00			
		กิจการ	154	159	103.25			
		กลุ่ม	3	3	100.00			
		เครือข่าย	1	1	100.00			
		ผลิตภัณฑ์	15	18	120.00			

สรุปข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2560

1 จำนวนผู้รับบริการ

แบ่งตามประเภทกลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

● วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



				
สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม	กลุ่ม / เครือข่าย	ผลิตภัณฑ์
159 กิจการ	199 คน	448 คน	3 กลุ่ม 1 เครือข่าย	18 ผลิตภัณฑ์

● วิสาหกิจชุมชน



				
วิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ	สมาชิกวิสาหกิจ	กลุ่ม / เครือข่าย	ผลิตภัณฑ์
35 ราย	40 ราย	37 คน	-	-

2

จำนวนผลผลิตตามการส่งเสริมและพัฒนา S – P – I – N – O

1

การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต
Standard : S

สถาน
ประกอบการ
24 กิจการ

2

การยกระดับและเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต
Productivity : P

สถาน
ประกอบการ
31 กิจการ

วิสาหกิจ
15 ราย

3

การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม
Innovation : I

สถาน
ประกอบการ
44 กิจการ

วิสาหกิจ
20 ราย

ผลิตภัณฑ์
18 ผลิตภัณฑ์

4

การพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่าย
Network : N

สถาน
ประกอบการ
40 กิจการ

กลุ่ม
2 กลุ่ม

เครือข่าย
1 เครือข่าย

5

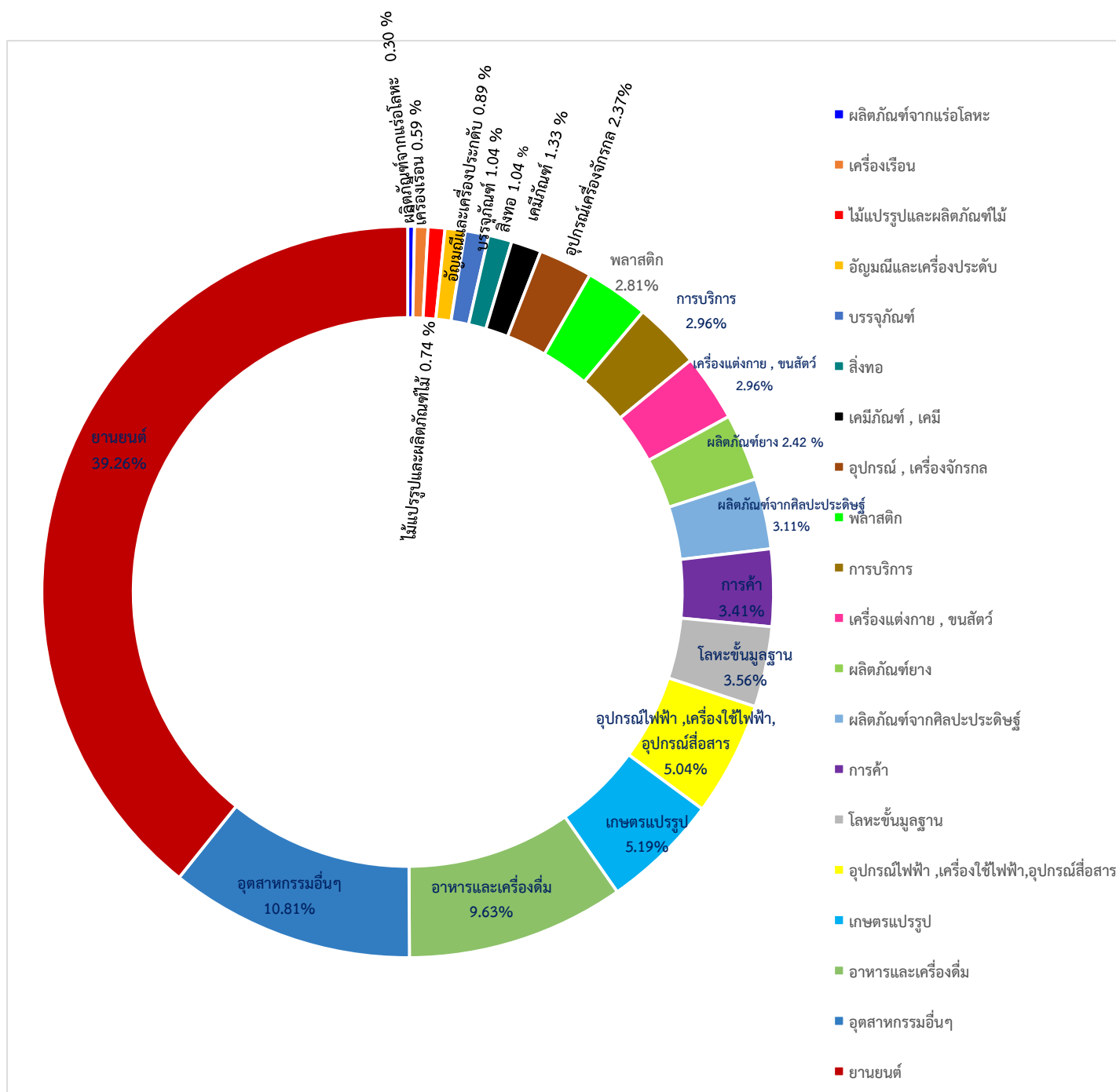
การพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร
Organization : O

ผู้ประกอบการ
199 คน
40 ราย

บุคลากร
485 คน

จำนวนผู้รับบริการแยกตามประเภทสาขาอุตสาหกรรม

จำนวนผู้รับบริการแบ่งตามประเภทสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ รับบริการมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 39.26 รองลงมา ได้แก่ ประเภทอุตสาหกรรมอื่นๆ , อาหารและเครื่องดื่ม , เกษตรแปรรูป , อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ , โลหะ เป็นต้น



ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการเข้ามารับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ มีผลการดำเนินงานตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

- (1) มีการลดการสูญเสีย
- (2) มีการลดต้นทุนการผลิต
- (3) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น

1

ของเสีย

จำนวนสถานประกอบการที่มีปริมาณของเสียลดลง
จำนวน 35 กิจการ

ของเสียลดลง
คิดเป็นมูลค่ารวม 29.62 ล้านบาท

ของเสียลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 10.93

2

ต้นทุนการผลิต

จำนวนสถานประกอบการที่มีต้นทุนการผลิตลดลง
จำนวน 76 กิจการ

ต้นทุนการผลิตลดลง
คิดเป็นมูลค่ารวม 290.77 ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 11.45

3

มูลค่ายอดขาย

จำนวนสถานประกอบการที่มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น
จำนวน 131 กิจการ

ยอดขายเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่ารวม 4,446.42 ล้านบาท

มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 11.15

ผลกระทบ (impact) ผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากผลผลิตในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น

1

มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 2,638.44 ล้านบาท

2

มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2.21 ล้านบาท

3

มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 30.72 ล้านบาท

4

พลังงานลดลง มูลค่า 9.38 ล้านบาท

การประเมินคุณค่าของการดำเนินงาน ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

1. มิติด้านประสิทธิภาพ

- ประเมินจากต้นทุนต่อหน่วยของผลผลิตการให้บริการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วย ดังนี้

รายการ	จำนวน (บาท)	ผลผลิต	ต้นทุน/หน่วย (บาท)
แผนการดำเนินงาน	27,584,836.00	878	31,417.81
ผลการดำเนินงาน	27,584,731.90	940	29,345.46

ต้นทุนต่อหน่วยตามแผนการดำเนินงานเท่ากับ 31,417.81 บาท/ราย แต่ผลการดำเนินงาน
ต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 29,345.46/ราย สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยลงคิดเป็นร้อยละ 6.60

2. มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

- ประเมินจากร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ สํารวจผู้ใช้บริการจากกระบวนการหลักของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 (ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ เกณฑ์กำหนดร้อยละ 85)

ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
คิดเป็นร้อยละ 89.19 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3. มิติด้านประสิทธิผล

- ผลการประเมินมีสัดส่วนผลประโยชน์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio)
ดังนี้

รายการ	จำนวนงบประมาณ (บาท)
1. ต้นทุน	27,584,731.90
2. ผลลัพธ์	7,447,557,695.00
ผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (B/C Ratio)(สัดส่วน ข้อ 2/1)	269.99

สัดส่วนผลลัพธ์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (Benefit – Cost Ratio) มีค่าเท่ากับ 269.99
แสดงให้เห็นว่า การกิจงานี้มีความคุ้มค่า เนื่องจากมีค่า B/C Ratio ที่มากกว่า 1

1.

การส่งเสริมและพัฒนา
มาตรฐานการผลิต

STANDARD : S

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การพัฒนาผลิตภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสียในกระบวนการผลิต ส่งผลต่อการลดต้นทุน ประสิทธิภาพ ในการผลิตเพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้บริโภค สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการในเวทีระดับ โลกต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยระบบมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food) ในประเภทต่างๆ

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐานที่ต้องการ	ผลการดำเนินงาน
1. มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร 32/7 ม.12 ต.ท่างาม อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยาแผนโบราณ	ISO 9001:2015 (ระบบบริหารคุณภาพ ขององค์กร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับก่อนข้างดี เนื่องจากมีพื้นฐานและเอกสารในการจัดระบบ ASEAN GMP และ GMP PICs มาก่อน ซึ่งคาดว่าจะยื่นขอการ รับรองระบบภายในปลายปี 2560
2. บริษัท ไทยธานี เคมี จำกัด 700/447 ม.7 ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์หลัก : แป้งทาตัว (talcum powder)		- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาทางด้านงบประมาณ แต่ด้วย เป็นความต้องการของลูกค้าให้ได้รับการรับรอง ดังนั้น องค์กรจะยื่นขอการรับรองระบบ ในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2560
3. บริษัท ฉัตรชัยแพทย์แผนโบราณจำกัด 36,36/1,36/2 ม.8 ถ.สุพรรณศรี ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยาแผนโบราณชนิดแคปซูล	GMP PIC/s (มาตรฐานการผลิตยาที่ดี)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับดีมาก โดยได้มี แผนการขอรับรองจากผู้ตรวจประเมินของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งได้มีกำหนดการตรวจ ในวันที่ 20-22 มิถุนายน 2560
4. บริษัท เฮอริเบจ อินเตอร์ คอสเมติก จำกัด 32/4 ม.2 ถ.เทศบาล ต.หนองกะขะ อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ยาสีฟัน	GMP ASEAN (หลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติที่ ดีในการผลิตเครื่องสำอาง ของอาเซียน)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับในระดับปาน กลาง เนื่องจาก มีประเด็นปัญหาทางด้านโครงสร้าง อาคารการผลิต ซึ่งคาดว่าจะยื่นขอการรับรองระบบ ภายใน ปี 2560
5. บริษัท พิมพ์พิชชา จำกัด 244/4 ม.1 ซอย 6 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เครื่องสำอาง		- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับในเกณฑ์ที่ดี ซึ่ง องค์กรมีความประสงค์จะยื่นขอการรับรองระบบในช่วง เดือนสิงหาคม – ตุลาคม ปี 2560

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน และมีความพร้อมในการขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	2.38	30.60
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	7.90	8.80
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	36.12	33.60



2. กิจกรรมการพัฒนาศถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล

การพัฒนาศถานที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร: เกษตรอินทรีย์ มกช. 9000 IFOAM เป็นการเพิ่มโอกาสและขยายกลุ่มเป้าหมายสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีการบังคับใช้ระเบียบสินค้าอินทรีย์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้ประเทศไทยเป็นผู้นำศูนย์กลางของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับโลกได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการเกษตรอินทรีย์แปรรูปด้วยระบบมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นอินทรีย์เป้าหมาย ในประเภทต่างๆ ดังนี้ กลุ่มพืชผัก ผลไม้ , ปศุสัตว์และสัตว์น้ำอินทรีย์ กลุ่มสมุนไพรและเครื่องสำอางอินทรีย์ และ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ ฯลฯ

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐานที่ต้องการ	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท หาดดาวเคมีภัณฑ์ จำกัด 145/1 ม.11 ต.พระพุทธรบาท อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี ผลิตภัณฑ์ : ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด	ISO 9001:2015 (ระบบบริหารคุณภาพ ขององค์กร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง มีปัญหา ด้านเอกสารอยู่บ้างและด้านงบประมาณ แต่ด้วยเป็น ความต้องการของลูกค้าให้ได้รับการรับรอง จึงคาดว่าจะ ยื่นขอการรับรองระบบ ภายในเดือนพฤศจิกายน ปี 2560

ผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐานที่ต้องการ	ผลการดำเนินงาน
2. บริษัท ชำนาญอาหาร จำกัด 106 ม.3 ต.หนองตื้นนกก อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : น้ำส้มสายชูหมักออร์แกนิก	HACCP (ระบบการวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม ในการผลิตอาหาร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง โดย องค์กรมีความประสงค์จะทำการยื่นขอการรับรอง หลังจากก่อสร้างอาคารผลิตใหม่แล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะยื่น ขอการรับรองระบบ HACCP ประมาณปลายปี 2560
3. บริษัท คิงส์ เอ็กส์ (ประเทศไทย) จำกัด 47 ม.7 ต.บางกะโท อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : ปุยอินทรีย์	ISO 9001:2015 (ระบบบริหารคุณภาพ ขององค์กร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับทางผู้บริหาร ยังไม่มี ความมุ่งมั่นในการจัดทำระบบเท่าที่ควร ซึ่งทางที่ปรึกษา ได้แนะนำแนวทางการแก้ไขต่างๆ ซึ่งต้องเร่งทำการแก้ไข ข้อบกพร่องทั้งหมดให้เสร็จก่อนยื่นขอการรับรองระบบ จากผู้ตรวจประเมิน ซึ่งผู้บริหารแจ้งว่าจะยื่นขอการ รับรองระบบภายในปี 2560
4. บริษัท แฟมิลี ตรี ฟู้ดส์ จำกัด 83 ม.5 ต.แม่ น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : Brown Rice Pasta, Pasta Organic	FSSC 22000 (ระบบมาตรฐานการรับรอง ความปลอดภัยสำหรับการ ผลิตอาหาร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง เนื่องจากมีประเด็นปัญหาทางด้านโครงสร้างอาคารการ ผลิต โดยมีแผนการปรับปรุงโครงสร้างอาคารการผลิตใน เดือน มิถุนายน 2560 และคาดว่าจะยื่นขอการรับรอง ระบบภายในปลายปี 2560

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. วิชากิจที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน และมีความพร้อมในการขอรับรองระบบ
คุณภาพมาตรฐาน
2. วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	1.06	26.25
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	5.31	7.25
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	19.98	31.75



3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เตรียมความพร้อมจัดทำระบบมาตรฐานด้านอาหาร

การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานประกอบการและสินค้า เป็นการสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย ให้มีส่วนแบ่งในตลาดมากขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหาร

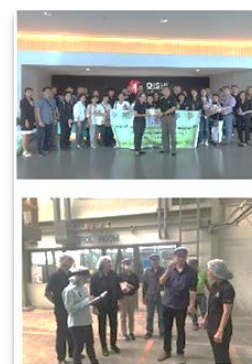
ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ระบบมาตรฐานที่ต้องการ	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท กฤษณะ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด 92/7 ม.6 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้อบกรอบ	GMP Codex (หลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหารให้ปลอดภัย)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง เนื่องจากต้องดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องของทางที่ปรึกษาให้แล้วเสร็จก่อน ซึ่งคาดว่าจะขอตรวจรับรองระบบ ปลายปี 2560
2. บริษัท ซี เจ เบฟเวอเรจ จำกัด 111/11 ม.11 ต.หนองเหียง อ.พนัสนิคม จ. ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : กาแฟปรุงสำเร็จ	HACCP (ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง ทั้งในส่วนเอกสาร ความเข้าใจผู้ปฏิบัติงาน และการนำเอกสารไปทดลองใช้งาน ซึ่งคาดว่าจะขอการรับรองระบบ ภายในเดือน กันยายน 2560
3. บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด 340 ม.6 ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : กาแฟปรุงสำเร็จ, ชา	HACCP (ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับดี ซึ่งทางองค์กรได้มีการจัดทำกิจกรรมการทวนสอบระบบแล้ว โดยวางแผนงานในการขอการรับรองระบบ ประมาณปลายปี 2560
4. บริษัท ร่วมกำชัย จำกัด 52 ม.3 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : ลูกกวาด		- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับดีมาก โดยทางองค์กรกำหนดการตรวจรับรองระบบ HACCP จากหน่วยตรวจรับรองระบบ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2560
5. บริษัท ไทยโทโยกุลโคส จำกัด 527 ม.7 ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : กลูโคสไซรัป/มอลโตสไซรัป/มายด์ไซรัป	FSSC 22000 (ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร)	- มีความพร้อมในการตรวจรับรองระดับปานกลาง โดยทางบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการคัดเลือกหน่วยงานตรวจรับรอง คาดว่าจะตรวจรับรองระบบประมาณเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2560

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน และมีความพร้อมใน การขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	0.92	15.33
2	ยอดขายเพิ่มขึ้น	180.00	30.00



4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาล

การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการในตลาดมุสลิมโลก อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท คอสโม พรอพ จำกัด 41/68 หมู่บ้านเพลินใจ 2 ม.3 ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	เครื่องสำอาง	- มีการจัดทำเอกสารคู่มือฮาลาล , แผนการทวนสอบ วิธีการทวนสอบ เพื่อเตรียมการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาล
2. บริษัท โกลเด็น คอสเมติก จำกัด 68/8 ม.1 ซ.โรโพรง ถ.ตราด-คลองใหญ่ ต.ท่าพริก อ.เมือง จ.ตราด	เครื่องสำอาง	- มีความพร้อมสำหรับการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาล ผลิตภัณฑ์ครีมมะขามป้อม โดยอยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบส่วนผสม และพิจารณาเอกสาร
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แคร่สกิน 69/188 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	เครื่องสำอาง	- ดำเนินการทวนสอบระบบ เพื่อตรวจสอบว่าระบบฮาลาลที่ดำเนินการเป็นไปตามแผน และข้อกำหนดตามมาตรฐาน และปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. บริษัท มิตรแมนมาร์เก็ตติ้งแอนด์เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด 8/8 ม.3 ต.บางกระเบา อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี	พลาสติก	- ดำเนินการทวนสอบระบบ เพื่อตรวจสอบว่าระบบฮาลาลที่ดำเนินการเป็นไปตามแผน และข้อกำหนดตามมาตรฐาน และปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. บริษัท ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 344/5 ม.3 ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120	พลาสติก	- มีการจัดทำเอกสารคู่มือฮาลาลเรียบร้อยแล้ว พร้อมดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน และมีความพร้อมในการขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ต้นทุนการผลิตลดลง	1.44	1.33
2	ยอดขายเพิ่มขึ้น	0.94	4.00



5. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต (อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์)

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยเป็นอย่างมาก การส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานการผลิต ให้พัฒนาสู่ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO/TS 16949 ISO 14000 ฯลฯ เพื่อให้มีศักยภาพเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานการผลิต
2. เพื่อพัฒนาสู่ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO/TS 16949 ฯลฯ ให้มีศักยภาพและแข่งขันในตลาดสากลได้

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท สยามโคชิ จำกัด 148/9 ม.4 ต.ป่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	- พัฒนามาตรฐานระบบจัดการด้านคุณภาพเป็น ISO 9001:2015 และ IATF 16949 :2016 ภายในเดือนกันยายน 2561 ตามเงื่อนไขการหมดอายุของมาตรฐานระบบคุณภาพที่รับรอง ส่งผลให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. บริษัท พี.ที.อินเตอร์เทค จำกัด 19/3 ม.2 ต.หนองขยาด อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	- พัฒนามาตรฐานระบบจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 ภายในเดือนพฤศจิกายน 2560 เพื่อรองรับการขยายตัวตามแผนการตลาดขององค์กร สู่มาตรฐาน IATF 16949 :2016
3. บริษัท ซีพีเอส ออโต้พาร์ท จำกัด 223/26 ม.3 ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	- จัดทำมาตรฐานระบบจัดการด้านคุณภาพ ISO9001:2015 ช่วยทำให้การตรวจวัดชิ้นงาน สามารถลดจำนวนตัวอย่างสำหรับการตรวจสอบสินค้าลงได้ โดยนัดหมายการตรวจรับรองในช่วงเดือนสิงหาคม 2560
4. บริษัท ซีพีเอส ออโต้พาร์ท จำกัด 79 ม.6 ต.หนองหงษ์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี	- พัฒนาระบบจัดการด้านคุณภาพ เป็น ISO 9001:2015 และ/หรือ IATF 16949 :2016 เนื่องจากขาดการต่ออายุการรับรอง ISO 9001:2015 ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีแผนงานยื่นขอรับรอง IATF ในเดือนกันยายน 2560
5. บริษัท ซิตี สตีล โปรดักส์ จำกัด 88/3 ม.4 ถ.บายพาส ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี	- พัฒนามาตรฐานระบบจัดการด้านคุณภาพเป็น ISO 9001:2015 ภายในเดือนกรกฎาคม 2560 เพื่อรองรับการขยายตัวตามแผนการตลาดขององค์กร สู่มาตรฐาน IATF 16949 :2016

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. สถานประกอบการมีมาตรฐานเพิ่มขึ้น และมีความพร้อมตามข้อกำหนด เพื่อยื่นขอรับรองตามมาตรฐานสากล
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้



ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	2.20	1.25
2	ยอดขายเพิ่มขึ้น	20.75	3.6

2.

การยกระดับและ
เพิ่มผลิิตภาพการผลิต

PRODUCTIVITY : P

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิต (อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์)

การยกระดับการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่การผลิตชิ้นส่วนใหม่ ๆ เพิ่มโอกาสใหม่แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้ก้าวไปสู่การผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีการผลิต การปรับปรุงกระบวนการผลิต การซ่อมบำรุง หรือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักร โดยนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในการผลิต ทำให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท สยาม ดี. เค. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด 15/18 ม.1 ต.หนองข้าซาก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	Jig&Fixture/Automation	- การพัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการ ดำเนินการแก้ไขจัดการระบบการบริหารบุคคล เครื่องจักรและอุปกรณ์ วิธีการทำงาน สามารถลดของเสีย และต้นทุนการผลิตลง ประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น
2. บริษัท เค.เค.เอส.พาร์ท จำกัด 24/6,24/9 ต.ท่าถ่าน อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา	อุปกรณ์ล้อรถยนต์	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร ผลิตภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น และลดการสูญเสียที่เกิดจากมีสินค้าคงคลังวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอโอเอ็ม เทคนิคอล 27/201 ม.5 ต. หนองตำลึง อ. พานทอง จ. ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ part , Jij fixture	- ระบบการบริหารการจัดการด้านคุณภาพ เรื่องคน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ของเสียลดลง คุณภาพ และประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิราภรณ์ ไดแอนด์พาร์ท 291 ม.7 ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	อุปกรณ์เสริมรถยนต์	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร จัดทำคู่มือและแผนการบำรุงรักษา ช่วยลดอัตราเครื่องจักรขัดข้อง (Breakdown) ระหว่างการทำงาน
5. บริษัท เวีย เอาเออร์เทค(ไทยแลนด์) จำกัด 27/7 ม.10 ต.นาป่า อ.เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี	งานเหล็กเพื่อสนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร จัดทำคู่มือและแผนการบำรุงรักษา ช่วยลดอัตราเครื่องจักรขัดข้อง (Breakdown) ระหว่างการทำงาน

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
6. บริษัท ภัทรกร พรชีซัน 2012 จำกัด 27/7 ม.10 ต. นาป่า อ. เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี	ชิ้นส่วนรถยนต์ น็อต สกรู	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร จัดทำคู่มือและแผนการบำรุงรักษา ช่วยลดอัตราเครื่องจักรขัดข้อง (Breakdown) ระหว่างการทำงาน
7. บริษัท เมค เมต พรชีซัน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด 9/257 ม.3 ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	อะไหล่ ชิ้นส่วนยานยนต์	- พัฒนาบุคลากรในการจัดการปัญหากระบวนการทำงาน กำหนดมาตรฐานในการควบคุมงาน ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แก่น ดีไซน์ เอ็นจิเนียริง 203/1 ม.2 ต.หนองบอนแดง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	ไดร์แม่พิมพ์	- แก้ปัญหาแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะไม่ได้ตามแบบที่กำหนด ช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
9. บริษัท เอ เอส พี คอมโพเนนท์ จำกัด 22/11 ม.3 ต.สิบเอ็ดศอก อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา	ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	- เพิ่มผลผลิตด้วย IE เทคนิค แก้ปัญหางานมีการแก้ไขกลับมาทำซ้ำ เครื่องจักรเสียบ่อย พื้นที่สภาพแวดล้อมในโรงงานไม่เรียบร้อย ลูกค้ายมา Audit แล้วไม่ผ่าน
10. บริษัท นพกร เอ็นจิเนียริง จำกัด 99/5 ม.3 ต.มาบโฝ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	ชิ้นส่วนยานยนต์	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร จัดทำคู่มือและแผนการบำรุงรักษา ช่วยลดอัตราเครื่องจักรขัดข้อง (Breakdown) ระหว่างการทำงาน

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	3.88	11.71
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	1.58	6.33
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	39.78	13.17



2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภาพด้วยระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม ที่แข็งแกร่งที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสถานะอยู่แค่ผู้รับจ้างผลิต แต่ได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานรองรับการผลิตต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตตามโมเดลการพัฒนาสู่อุตสาหกรรม 4.0

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลิตภาพและประยุทธิ์ระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิตอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท ลีโอนิกส์ จำกัด 113 ม.5 ถ.บางนา-ตราด ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า , เครื่องสำรองไฟ	- ออกแบบ พัฒนาและติดตั้ง เครื่องตรวจสอบสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้า ลดความผิดพลาดจากการใช้แรงงานคน ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น
2. บริษัท เบสเทรต พรินซ์ จำกัด 160 ม.4 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	ชิ้นส่วนพลาสติกที่ใช้งาน อิเล็กทรอนิกส์ (ชิ้นส่วนไฟฟ้า)	- ออกแบบ พัฒนา และติดตั้ง เครื่องรายงานกำลังผลิตและปัญหาแบบ Real Time ลดการผิดพลาดและประหยัดเวลาในการผลิต
3. บริษัท พี บี โลหะกิจ จำกัด 53/2 ม.3 ต. หมอนนาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	อะไหล่อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า	- ออกแบบ พัฒนา และติดตั้ง เครื่องวัดอุณหภูมิบ่อชุบแบบระยะไกล สามารถลดความเสียหายของชิ้นงานจากอุณหภูมิไม่นิ่ง ลดเวลาในการทำงาน
4. บริษัท เนชั่นเทคเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 114,116 ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	เครื่องใช้ไฟฟ้า	- ออกแบบ พัฒนาและติดตั้ง เครื่องตรวจวัดปริมาณฝุ่นเพื่อลดของเสีย และลดอัตราสูญเสียของชิ้นงานที่ติดฝุ่น
5. บริษัท เมติคอล คูพลัส จำกัด 48 ม.6 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	ตู้แช่เวชภัณฑ์ยาและ คอมเพรสเซอร์	- ออกแบบ พัฒนาและติดตั้ง เครื่องประหยัดพลังงานในเครื่องปรับอากาศ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. สถานประกอบการในได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภาพด้วยระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	0.35	30.00
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	0.18	22.00
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	1.20	40.00



3. พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)

ปัจจุบันสภาพการประกอบการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ทำให้นอกจากการพัฒนาผลิตภาพให้แก่ SMEs โดยอาศัยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำแล้ว การพัฒนาให้ SMEs สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital) และระบบซอฟต์แวร์ (Soft Ware) มาประยุกต์ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็น Intelligent SMEs ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้กระบวนการยกระดับขีดความสามารถของ SMEs เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผลิตภาพของ SMEs ไทยให้มีระบบและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็งแบบครบวงจร

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท อีสเทิร์น ปาล์มออยล์ จำกัด 157 ม.2 ต.เขาชก อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : น้ำมันปาล์ม	- การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต - การพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้	- ปรับลดวัตถุดิบไม่ได้ Spec ในกระบวนการรับวัตถุดิบ และ เพิ่ม % OER ในการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ - จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) , ให้ความรู้เรื่อง KM Tools & Techniques และ การประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และ พื้นฐานเครื่องมือการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Tools) และการวัดผล
2. บริษัท ที เบลโก้ จำกัด 5/7 ม.5 ต.เหมือง อ.เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แท็งก์บรรจุทุกของเหลวเพื่อการขนส่ง	- การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต - การบริหารเงินและการลงทุน	- นำระบบ Lean Manufacturing มาเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร และลดความสูญเสียในองค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ - การปรับปรุงการบันทึกบัญชี การนำข้อมูลงบการเงินไปใช้ในเชิงธุรกิจ และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านบัญชีและการเงิน

ผลลัพธ์ดำเนินงาน : 1. สถานประกอบการในได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	5.49	40.00
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	162.42	27.00



4. เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มีความสำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจ เป็นการพัฒนาเป็นองค์ประกอบหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจทุกด้านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถที่จะเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างองค์กรในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองธุรกิจ และเกิดศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมการผลิตหรือบริการให้สามารถนำหลักบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการให้มีศักยภาพทางธุรกิจมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต หรือบริการ

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ปัญหา	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท ของเทค จำกัด 609/17 ม.11 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แม่พิมพ์โลหะ, พลาสติก	- การผลิตโมลด์เพื่อส่งมอบให้ลูกค้ามักพบข้อผิดพลาดของชิ้นงาน	- ตรวจสอบขั้นตอนการทำงานต่างๆ โดย Work Flow Process เพื่อหาจุดที่จะมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นและจัดทำ WI ให้กับพนักงาน พร้อมจัดทำ Check Sheet ในแต่ละขั้นตอนการทำงาน
2. บริษัท มอเตอร์เวย์ โลจิสติกส์ จำกัด 115/11 ม.9 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : ขนส่งสินค้า , ตู้คอนเทนเนอร์	- ต้นทุนขนส่งโดยเฉพาะส่วนของยกรถมีสูง	- การนำยางที่ดอกหมดมาอัดดอกยางใหม่โดยจัดอบรมพนักงานให้รู้หลักการประเมินยางที่เหมาะสมสำหรับการอัดดอกยางใหม่ การใช้แรงสูงในการลดการใช้พลังงานสำหรับพนักงานขับรถ
3. บริษัท วิชีเอสเอเชีย จำกัด 67/22-30 ม.8 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : วัสดุก่อสร้าง	- ปริมาณ Dead Stock สูง	- พิจารณาราคาความชัดเจนของการซื้อขาย จัดทำแผนกำหนดนโยบายการสั่งซื้อ ควบคุมการสั่งซื้อที่ต้องสัมพันธ์กับการขาย
4. บริษัท อมตะคาสติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด 88/8 ม.9 ต.บางนาง อ. พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : งานหล่อชิ้นงาน	- เกิดของเสียในกระบวนการผลิตแม่พิมพ์ชิ้นงานและต้นทุนพลังงานไฟฟ้าสูง	- วิเคราะห์สาเหตุ และปรับปรุงส่วนผสมที่ใช้ในการจัดทำแบบแม่พิมพ์ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน พร้อมจัดทำแผนการอนุรักษ์พลังงาน
5. บริษัท อารีชัย วู้ดเทค จำกัด 1/7 ม.6 ต.บ้านแก่ง อ.เมืองสระแก้ว จ. สระแก้ว ผลิตภัณฑ์ : ผลิตไม้ปาร์เก้	- มีการสะสมของไม้ NC จำนวนมาก เสียพื้นที่ในการเก็บ	- ลดการถือครองไม้ที่ใช้ในการผลิต โดยจัดกลุ่มมูลค่าของไม้ และการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บเพื่อนำออกมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
6. บริษัท ดีดีเอ็ม โมลด์ จำกัด 72/3 ม.7 ต.หนองรี อ. เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แม่พิมพ์	- การขยายฐานลูกค้า	- ฝึกอบรมการขาย และการบริหารงานขาย การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อขยายฐานลูกค้าและหาลูกค้าใหม่ นำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อดำเนินการ

สถานประกอบการ	ปัญหา	ผลการดำเนินงาน
7. ตะพงทรายทองวัสดุ 55/5 ม.10 ต. ตะพง อ. เมือง จ. ระยอง ผลิตภัณฑ์ : สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง	- มีสินค้าเก่าใกล้หมดอายุ ค้างในสต็อก ไม่มีการจัด FIFO ของสินค้า	- คัดแยกสินค้าตามความเคลื่อนไหว และนำสินค้ากลุ่ม เคลื่อนไหวช้า และใกล้หมดอายุเจรจากับซัพพลายเออร์ เพื่อขอเปลี่ยนเป็นสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็วมาทดแทน
8. บริษัท วงษ์พาณิชย์ (สาขาเวลโกรว์) จำกัด 94 ม.1 ต.หอมศีล อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ผลิตภัณฑ์ : โรงงานคัด แยกขยะเพื่อรีไซเคิล	- ต้นทุนการจัดซื้อจัดหา ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	- รวบรวมข้อมูลผู้ขาย ปริมาณ สัดส่วนของวัตถุดิบและ ยอดซื้อย้อนหลัง , วิเคราะห์กระบวนการจัดซื้อ , จัดทำ แผนการจัดซื้อ , จัดทำแผนการเพิ่มและประเมินผู้ขาย
9. บริษัท เอ็มซีซี อินเตอร์ พาร์ท จำกัด 6/14 ม.6 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : กิ่ง เชื่อมชิ้นส่วนอะไหล่	- ชิ้นงานทองเหลืองเสีย หายจากความร้อนของ เครื่องจักร	- จัดทำ Standard time เพื่อหยุดเครื่องจักรก่อนที่จะเกิด ความร้อนที่ส่งผลทำให้ชิ้นงานเสีย เพื่อลดความสูญเสีย ของชิ้นงานทองเหลือง
10. บริษัท ซีเท็กซ์ อินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 69-69/1 ม.2 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : แผ่นโฟม และ ภาชนะพลาสติก	- เกิดของเสียในการ ดำเนินงานของเครื่องจักร	- ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักร และขั้นตอนการ ดำเนินงานของบุคลากรในการควบคุมเครื่องจักรและ วัตถุดิบการผลิต เขียนเป็น Work Flow Process
11. บริษัท เอส.เค.พี. ค้าเหล็ก จำกัด 124 ม.10 ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี ผลิตภัณฑ์ : เหล็กเส้น,เหล็กรูปพรรณ	- มีการสะสมของ Dead Stock ที่ส่งผลต่อต้นทุน ของกิจการ	- วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการสั่งซื้อของลูกค้า และคาดการณ์ ระบายสินค้า Dead Stock โดยการให้ข้อมูลลูกค้าเรื่อง การทดแทนกันได้
12. สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้วัง น้ำเย็น จำกัด 323 ม.1ต.วังน้ำเย็น อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว ผลิตภัณฑ์ : เฟอร์นิเจอร์ไม้	- สินค้าเดิมมีความเสียหาย และไม่ได้ตัดยอด Stock	- ดำเนินการ Rework งาน เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าและผลักดัน การขาย ด้วยการส่งเสริมการตลาด ใช้แนวคิดวิศวกรรม คุณค่า (Value Engineering) เพื่อ Rework ชิ้นงาน

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	11.48	29.60
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	17.11	25.50
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	14.98	23.25



5. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)

การดำเนินธุรกิจ SMEs ไทยในกลุ่ม High Growth High Impact ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เจริญเติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้ และเพื่อส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้เป็นตัวอย่างเป็นความสำเร็จ (Success Case) ในฐานะเป็นผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยสามารถนำไปสู่การขยายผลเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในประเภทอุตสาหกรรมอื่นๆทั่วประเทศได้ (ต้นแบบ DIP Stars) ได้สามารถศึกษาแนวทางการพัฒนาและเรียนรู้กลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อนำไปปรับและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้ต่อไปนั้น

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจ SMEs ไทยในกลุ่ม High Growth High Impact ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เจริญเติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้
2. เพื่อส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้เป็นตัวอย่างเป็นความสำเร็จ (Success Case) ในฐานะเป็นผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยสามารถนำไปสู่การขยายผลเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในประเภทอุตสาหกรรมอื่นๆทั่วประเทศได้ (ต้นแบบ DIP Stars)

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง (High Growth Sector) และสาขาที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย (High Impact Sector)

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ปัญหา	ผลการดำเนินงาน
1. บริษัท บี.ที.โอโต้พาร์ท จำกัด 59 หมู่ 2 ต.นาป่า อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตร	- ได้รับการประเมิน Supplier จาก KUBOTA เกรต C ส่งผลให้เสียต่อการประมูล New Model - ปี 2016 มีอัตราเคลมสูง - มูลค่า Dead Stock สูง	- ตรวจสอบขั้นตอนการทำงานต่างๆ โดย Work Flow Process เพื่อหาจุดที่จะมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นและจัดทำ WI ให้กับพนักงาน พร้อมจัดทำ Check Sheet ในแต่ละขั้นตอนการทำงาน - วิเคราะห์ และแก้ปัญหารายการเคลมดำเนินการได้เป็น 0 - วิเคราะห์ Dead Stock และแก้ปัญหา FG Dead Stock
2. บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 231 ม.3 ถ.สุวรรณศร ต.บ้านลำ อ.วิหารแดง จ.สระบุรี ผลิตภัณฑ์ : กาวซีเมนต์ กาวยาแนว	- ปรับปรุงการใช้ฝุ่น - ลดค่าใช้จ่ายรถโฟคลิฟ - ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่อง	- ศึกษาแนวทางการป้องกันการรั่วไหล และนำกลับมาใช้ - ศึกษา work load และลดความสูญเปล่า - กำหนดเวลาที่สูญเปล่าและโคเซ็น

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. บริษัท บี.ที.โอโต้พาร์ท จำกัด มีเป้าหมายสร้างโรงงานใหม่ (บริษัทใหม่) รองรับการผลิตของลูกค้าหลัก (กลุ่มเครื่องจักรการเกษตร : KUBOTA) ส่วน บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จะดำเนินการขยายโรงงานในประเทศ 1 แห่ง และต่างประเทศ (เวียดนาม) 1 แห่ง และมีเป้าหมายเข้าตลาดหลักทรัพย์ภายใน ปี 62
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	0.12	29.00
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	5.10	20.00
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	200.00	8.00

6. ยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

การแก้ปัญหาวิสาหกิจชุมชนไทยโดยการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยการประเมินศักยภาพธุรกิจและจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับของวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการผลิต การบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการเงินและบัญชี การบริหารจัดการด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน/ OTOP ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการผลิตในเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	ปัญหา	ผลการดำเนินงาน
1. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรบ้านเกาะลอย 77 ต.แก่งหางแมว อ.แก่งหางแมว จ. จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มสมุนไพร	- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในตัวผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรตัวใหม่	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์น้ำทุเรียน ขนาดบรรจุ 45 มิลลิลิตร บรรจุลงในกล่องกระดาษขนาดเล็ก ซึ่งมีแนวคิดในการพัฒนาฉลาก และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีความน่าสนใจกว่าของเดิม
2. วิสาหกิจชุมชน คนเอาถ่าน 400/5 ม.4 ต.นิคมพัฒนา อ.นิคมพัฒนา จ. ระยอง ผลิตภัณฑ์ : ถ่านอัดแท่ง	- ผลิตภัณฑ์เดิมขาดการพัฒนา คือ ถ่านไม้ และน้ำส้มควัน	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ คือ ถ่านหม้อต้มยาซึ่งมีกลิ่นหอมของตัวยาด้วย และ ซอกลักจากน้ำส้มควันสำหรับกันมด ไส้แมลง
3. วิสาหกิจชุมชน แปรรูปบ้านปลายคลอง 3 ม.10 ต. คมบาง อ.เมือง จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : น้ำมั่งคุด น้ำลองกอง	- ไม่มีมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลต้นทุนบริหาร และ ต้นทุนการตลาดขาย ต้นทุนการจัดเก็บ ต้นทุนด้านการผลิตสินค้าสำเร็จรูป	- ให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการและทดลองการใช้แบบบันทึกค่าใช้จ่ายโดยนำข้อมูลค่าใช้จ่ายแบ่งประเภทรายรับ จ่าย และ ต้นทุนการออกตลาดการขายนอกพื้นที่ หาจุดคุ้มทุน
4. ศิลปิน 104/1 ม.1 ต.พลับ อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : ทุเรียนทอด	- การควบคุมต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง	- ดำเนินการลดต้นทุนทางด้านค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานแก๊ส สำหรับการผลิต ลดลงร้อยละ 3 และทำการบันทึกข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเพื่อทราบจำนวนสินค้าในสต็อก เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตในรอบต่อไปได้
5. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลผลิตเกษตรตำบลชาโคโดน 101/2 ม.4 ต.ชาโคโดน อ.แกลง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : สลัดลอยแก้ว	- ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตโดยการปอกสละ ยังใช้แรงงานคนอยู่ ทำให้มีปัญหาเรื่องมาตรฐาน และ จำนวนที่ไม่แน่นอน	- ประสานกับทางมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ในการสร้างเครื่องต้นแบบ ในการปอกเปลือก , คว้านเมล็ด เพื่อลดเวลาในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นมาก และช่วยลดความเสี่ยงในการใช้แรงงานคนที่ค่อนข้างหายากขึ้น
6. วิสาหกิจชุมชน ผลิตชาใบชูลู่และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 55 ม.7 ต.ปากน้ำกระแสะ อ.แกลง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : ชาใบชูลู่	- วัตถุดิบใบชูลู่ที่ใช้ในการผลิตชาไม่มีทุกฤดูกาล โดยเฉพาะหน้าร้อนวัตถุดิบหายาก	- ใช้ใบกฤษณาแทนใบชูลู่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มโอกาสทางการตลาด และลดปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนในฤดูร้อน

สถานประกอบการ	ปัญหา	ผลการดำเนินงาน
7. กลุ่มแม่บ้านทำกะปิตำบลแก่ง 46 ม.6 ต.แก่ง อ.เมืองระยอง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : กะปิ	- ปรับปรุงคุณภาพในการผลิตกะปิ	- ลดต้นทุนทางด้านพลังงานแก๊สหุงต้มที่จะมาใช้นึ่งถนอมอาหาร และดำเนินการใช้ถังกันแมลงที่เป็นพาหะช่วยลดการปนเปื้อนของอาหารลงได้
8. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชากอ้อย 29 ม.7 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : สับปะรดกวน	- ลดต้นทุนการผลิต และลดความสูญเสีย	- ลดต้นทุนด้วย Motion Study สามารถลดความสูญเสียในการทำงานได้มากกว่า 50% และลดต้นทุนด้วย 7+1 Wastes สามารถประหยัดพลังงานแก๊สหุงต้มลงได้
9. น้ำพริกกี 4 แคว 33 ต.กระแสน อ.แก่ง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : น้ำพริก	- การยืดอายุสินค้าและการถนอมอาหารเพื่อการส่งออก	- ใช้เทคโนโลยีในการถนอมอาหารโดยใช้ภาชนะแก้วที่นิ่งฆ่าเชื้อทำให้สามารถยืดอายุสินค้า เก็บได้นานมากกว่า 1 ปี โดยปราศจากการใช้สารกันบูด
10. วิสาหกิจชุมชน ผ้าบาติกบ้าน ประชุมมิตร 95/49 ม.2 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : เสื้อบาติก	- ขาดเสียจากการผลิตมีมากทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น	- ทำการจดบันทึกข้อมูลการผลิตทำให้ทราบสาเหตุที่ทำให้เกิดของเสีย เช่น ความเข้มข้นของสี , อุณหภูมิ ดำเนินการวิเคราะห์แต่ละประเด็นเพื่อทำให้การผลิตเกิดของเสียน้อยสุด เช่น ใช้อุปกรณ์ที่มาตรฐานในการผสมสี หรือใช้เครื่องมือวัดในการควบคุมอุณหภูมิในการผลิต
11. วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรเพื่อ สุขภาพบ้านปึกวิ 5 ม.2 ต.ปึกวิ อ.มะขาม จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : น้ำและไวน์มังคุด	- การเก็บวัตถุดิบ ยังไม่มีการจัดการควบคุมสต็อกและการกำหนดราคามาตรฐาน	- มีแบบฟอร์มในการเบิกจ่าย เพื่อจดบันทึกข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตสินค้า สำหรับนำมาคำนวณเป็นจุดคุ้มทุน และกำหนดราคาขาย พร้อมทั้งวางแผนรอบการระบายสินค้า เพื่อทราบจำนวนสินค้าที่ต้องการผลิตแท้จริง
12. ป.สุกรหวาน 95/3 ม.3 ต.เพ อ. เมือง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : หมูหวาน หมูฝอย หมูหยอง	- ต้นทุนในการผลิตค่อนข้างสูง	- ปรับเปลี่ยนใช้หม้อต้มแรงดันสูงในการผลิต เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานซึ่งสามารถลดลงถึงร้อยละ 50 และอยู่ระหว่างการนำระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจกมาใช้ในการตากหมู
13. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผึ้งและชันโรง 61 ม.3 ต.แสด อ.เมือง จ.จันทบุรี ผลิตภัณฑ์ : น้ำผึ้ง	- การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง	- มีการจดบันทึกควบคุมสินค้าที่จำหน่ายได้ และสินค้าที่จัดเก็บเพื่อนำมาวางแผนการผลิตในรอบต่อไป สามารถควบคุมต้นทุนการผลิต และต้นทุนการจัดเก็บสินค้าในสต็อกได้
14. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มรวบรวมและ ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรบ้านจำรุง 31 ม.7 ต.เนินขี้อ อ.แก่ง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : กะปิ	- พัฒนาลักษณะใหม่ หรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม	- เปลี่ยนวัสดุห่อ สำหรับการทำกะปิก้อนโดยใช้แผ่นพอยล์เพื่อเพิ่มมูลค่า ดูสะอาด ทันสมัย เป็นสากล และคิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการแปรรูปกะปಿನ้ำพริกและกะปิอบแห้ง
15. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรสาวน้อย 45 7/1 ม.4 ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้	- ต้นทุนการผลิตสูง	- ทำการติดตั้งที่ครอบหัวเตาแก๊สเพื่อจำกัดพื้นที่ของเปลวไฟให้อยู่เฉพาะบริเวณก้นกระทะ ทำให้ระยะเวลาในการกวนผลไม้และการใช้พลังงานแก๊สลดลง

3.

การส่งเสริมและพัฒนา
นวัตกรรม

INNOVATION : I

1. กิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารทั้งในและต่างประเทศ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตร รวมทั้งสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสมุนไพร , มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน , ปุ๋ยอินทรีย์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน :

1 บริษัท สยามเฮอร์บแอนด์มูคูน่า จำกัด

965/53 ม.3 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง

ผลิตภัณฑ์ : ครีมสครับขัดผิวจากเปลือกทุเรียน



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

ทุเรียนเป็นผลไม้สำคัญของเศรษฐกิจประเทศไทย มีปริมาณการบริโภคสูง จึงทำให้เปลือกทุเรียนถูกทิ้งเป็นจำนวนมาก เพื่อลดปัญหาขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเหลือทิ้ง จึงคิดอยากที่จะนำเปลือกทุเรียนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

ครีมสครับขัดผิวจากเปลือกทุเรียน มีสรรพคุณช่วยรักษาแผล ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย โดยใช้เยื่อเปลือกทุเรียนที่ทดลองแช่เพื่อทดสอบดูความยืดหยุ่นของเนื้อ แล้วนำมาผสมกับวัตถุดิบที่ใช้สครับผิว

2 ไร่สุมิธธา

15/1 ม.6 ต.บ้านพรึก อ.บ้านนา จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์ : ครีมพอกหน้าก่อนนอนจากเปลือกกล้วย



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

สร้างมูลค่าเพิ่มจากเปลือกกล้วยหอมทอง โดยมาผลิตเป็นสารสกัดเพื่อใช้ผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จากงานวิจัยพบว่า เปลือกกล้วยมีเอนไซม์ สารต้านอนุมูลอิสระ สารสกัดที่เป็นพฤษเคมี ซึ่งมีฤทธิ์ในการต้านแบคทีเรียบนผิวหนัง คล้ายคลึงกับสารสกัดจากเปลือกมังคุด ช่วยบำรุงผิวให้ขาวขึ้นรักษาสิวและลดรอยสิ่ว สมานแผล ฆ่าเชื้อ สร้างความชุ่มชื้นให้กับชั้นผิว

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

เป็นครีมที่มีสารสกัดมาจากเปลือกกล้วยหอมทองออร์แกนิก Extraction of Tannin From Banana Peel โดยมีสารที่สำคัญ คือ สารสกัดแทนนิน ที่มีคุณสมบัติสามารถช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวลดปัญหาผิวแห้งกร้าน หยาดกระด้าง ลอกเป็นขุย เนื่องจากผิวขาดความชุ่มชื้นหรือน้ำมันหล่อเลี้ยงผิวถูกชะล้างออกจนหมด

3 55 เอิร์บ 77/14 ม.3 ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์ : เซรั่มฟักข้าว



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

ต้องการขยายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฟักข้าว ให้มีความหลากหลายและบำรุงผิวในขั้นตอนเดียว ในเยื่อหุ้มเมล็ดฟักข้าว ประกอบด้วยโปรตีนหลายชนิดและมีคุณสมบัติที่หลากหลาย เช่น มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ มีสารเบตาแคโรทีนสูงมากกว่าแครอทถึง 10 เท่ามีไลโคปีน และกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

สูตรเซรั่มมีความเข้มข้น และไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคืองผิวหนัง โดยมีสารสำคัญ คือ ไลโคปีน และเบต้าแคโรทีน ที่มีคุณสมบัติช่วยต้านอนุมูลอิสระ ช่วยสมานผิว และช่วยปรับความสมดุลของเซลล์ผิวให้มีความชุ่มชื้นและแข็งแรง

4 บริษัท เปิ้ล้าตะวัน ออร์แกนิก เอิร์บ จำกัด 241 ม.2 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมืองตราด จ.ตราด

ผลิตภัณฑ์ : แชมพูจากสารสกัดเปิ้ล้าตะวัน



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

ต้องการขยายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเปิ้ล้าตะวัน ให้มีความหลากหลายและครบขั้นตอนในการบำรุงเส้นผมและสามารถตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่ต้องการบำรุงในขั้นตอนเดียว ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดธรรมชาติเห็นผลใช้ง่าย และราคาไม่แพง

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

- เป็นแชมพูที่มีส่วนผสมของเปิ้ล้าตะวันหรือเปิ้ล้าแดง ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรที่มีคุณสมบัติช่วยในการถนอมเซลล์บนหนังศีรษะ ทำให้รากผมมีความแข็งแรง เส้นผมไม่หลุดร่วงง่าย และมีกลิ่นหอมอ่อนๆ จากน้ำมันหอมระเหยมะลิ

5 บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด 700/364 ม.6 ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์ : คอลลาเจนจากเกล็ดปลาสูตรใหม่ลดกลิ่นคาว



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

เพื่อลดกลิ่นคาว โดยวิเคราะห์สาเหตุหลักของการเกิดกลิ่นคาวในปลา แหล่งที่มาวิธีการขนส่ง กรรมวิธีการทำความสะอาดก่อนนำไปเข้ากระบวนการผลิตเป็นผงคอลลาเจน

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

คอลลาเจนจากเกล็ดปลากะพง มีกลิ่นคาวลดลงกว่าเดิม โดยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของทางบริษัทในด้านการพัฒนากระบวนการได้มาของเกล็ดปลากะพงตั้งแต่ต้นน้ำ รวมไปถึงจนถึงการแนะนำ ในเรื่องกระบวนการทดลองต่างๆ ในการได้มาซึ่งผลลัพธ์ในเรื่องของการลดกลิ่นคาวในผงคอลลาเจน

ผลลัพธ์ดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)ใน ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	0.66	8.40
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	0.54	10.20
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	0.60	11.60

2. กิจกรรมพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูปให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพร้อมปรุงหรือพร้อมรับประทาน อาหารชีวจิต อาหารอินทรีย์ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารฟังก์ชัน นวัตกรรม (Functional Food) เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจสามารถแข่งขันในตลาดตลาดโลกได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ผลการดำเนินงาน :

1 บริษัท สยามไบโอเซนส์คอมเมอร์เชียล จำกัด 199 ม.10 ต. ดงขี้เหล็ก อ. เมืองปราจีนบุรี จ. ปราจีนบุรี ผลิตภัณฑ์ : ไส้กรอกในน้ำเกลือพร้อมรับประทาน 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่เก็บได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น มีคุณภาพ และความอร่อยเทียบเคียงกับของสด นอกจากนี้ ยังเป็นสินค้าฮาลาล	จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทไส้กรอกไก่พร้อมรับประทาน สามารถเก็บที่อุณหภูมิห้องได้นานโดยไม่เสื่อมเสีย
2 บริษัท ทีเจเอช พาราโปรดักส์ จำกัด 93 ม.14 ถ.บ้านบึง-แกลง ต.กระแสบน อ.แกลง จ.ระยอง ผลิตภัณฑ์ : รังนกกึ่งสำเร็จรูป 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์รังนกรูปแบบใหม่แบบ Freeze Dry แก้ปัญหาผลิตภัณฑ์รังนกในน้ำเชื่อมบรรจุขวดแก้วที่ผลิตจากการฆ่าเชื้อโดยใช้หม้อนึ่งมีการสลายตัวของรังนกมากน้อยไม่เท่ากัน	จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์รังนกแบบใหม่ มีลักษณะและกลิ่นรสของรังนกต้น สามารถรับประทานได้ง่ายเพียงเติมน้ำร้อนแล้วปล่อยให้รังนกคืนรูป
3 บริษัท เอเซียแออนด์แปซิฟิก ควอลิตี้เฟรช จำกัด 145-147 ต.บางพระ อ.เมืองตราด จ.ตราด ผลิตภัณฑ์ : สลัด เติร์ตซิ่งเมล็ดแมงคุดหมัก 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เมล็ดแมงคุดหมักที่เป็นส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิต ต้องการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการทดลองนำเมล็ดมาบดละเอียดผสมน้ำผึ้งทำเป็น salad dressing ที่พบว่ามีรสชาติอร่อย จึงต้องการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้จริง	จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : สลัดเติร์ตซิ่งแมงคุดอินทรีย์ เป็นสลัดครีมที่มีส่วนผสมของส่วนเหลือใช้จากการหมักแมงคุด ไม่มีส่วนผสมของไขมัน ไข่ และนม แต่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสเหมือนสลัดครีมทั่วไป เหมาะกับคนรักสุขภาพ

4 บริษัท ชันไฮน์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	43/4 ม.3 ต.สองพี่น้อง อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
ผลิตภัณฑ์ : ไยอาหารจากแกนสับปะรด 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแกนสับปะรดที่เหลือใช้ และด้วยคุณสมบัติของแกนสับปะรดที่มีเส้นใยสูงแต่ไม่ให้พลังงาน จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ แปรูปจากแกนสับปะรดซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการแปรรูปสับปะรด เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากของเหลือทิ้งและลดของเสียจากกระบวนการผลิต
5 บริษัท แกรนด์ฟูดโปรเซสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	33/3 ม.6 ต.คลองน้ำเค็ม อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี
ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มที่มีโภชนาการเหมาะสมกับสตรีมีครรภ์และแม่ลูกอ่อน 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มที่นำนมธัญพืชซึ่งมีสารอาหารจากลูกเดือย ถั่วขาวและแป้งข้าวกล้องซึ่งมีวิตามินและแร่ธาตุจากธรรมชาติ จึงมีประโยชน์ต่อแม่และเด็ก สามารถทดแทนสำหรับผู้แพ้นมวัวได้ ประยุกต์ด้วยผลไม้เพิ่มคุณค่าและความหลากหลายในรสชาติ จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เป็นเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่เหมาะสมสำหรับสตรีมีครรภ์ แม่และเด็ก อุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินที่เพียงพอต่อความต้องการและทางเลือกสำหรับผู้แพ้นมวัว
6 ร้านคุณป้อม	5 ถ.วรรณยิง ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา
ผลิตภัณฑ์ : ซอสผัดอเนกประสงค์ 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : สูตรซอสที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้บริโภคชื่นชอบมีความต้องการที่จะผลิตซอสผัดอเนกประสงค์เพื่อจำหน่ายเป็นของฝากจากร้าน รวมถึงขยายตลาดไปขายทั่วประเทศเมียนมาร์ จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : ซอสผัดอเนกประสงค์ที่มีอายุการเก็บยาวนานที่อุณหภูมิห้อง มี 2 สูตร ได้แก่ สูตรดั้งเดิมและสูตรเผ็ด ไม่จำเป็นต้องปรุงรสเพิ่มเติม ใช้ซอสผัด 2 ซ้อนสำหรับอาหารทั่วไป 1 จาน
7 บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด	211 ม.10 ต.ป่าख อ.บ้านนา จ.นครนายก
ผลิตภัณฑ์ : ไข่ต้มในน้ำเกลือบรรจุรีทอร์ทแพช 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : ไข่ไก่ต้มสุกพร้อมรับประทานในน้ำเกลือบรรจุถุงแพช ที่สามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคนั้นความสะดวกในการจัดเก็บและสามารถรับประทานได้ทันที จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : รับประทานง่าย สะดวก ไม่ต้องปอกเปลือกเอง สามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น ทำให้สามารถกระจายสินค้าในระยะไกลได้
8 บริษัท อัครา กรุ๊ป จำกัด	88 ม.2 ต.ป่าख อ.บ้านนา จ.นครนายก
ผลิตภัณฑ์ : ขนมขบเคี้ยวจากไข่ขาว 	แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เพื่อตอบสนองความต้องการของกระแสการบริโภคและเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับไข่ขาวที่เหลือจากการจำหน่ายไข่แดง จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว มีโปรตีนคุณภาพสูงจากไข่ขาว รสชาติ แปลกใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การบริโภคในยุคปัจจุบัน

9	บริษัท พีพี กรุ๊ป เบฟเวอเรจ จำกัด ผลิตภัณฑ์ : วานหางจะเข้ในน้ำองุ่น	14/8 ม.3 ต. บ้านสวน อ. เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี
		แนวคิดผลิตภัณฑ์ : วานหางจะเข้ละลายแล้วในน้ำองุ่น 100% ผลิตด้วยกระบวนการแปรรูปที่ถูกต้องหลักวิชาการ จึงสามารถผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรส์ ทำให้สามารถรักษาคคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ได้ จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : วานหางจะเข้ละลายแล้วในน้ำองุ่นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ มีประโยชน์ต่อผู้รักสุขภาพจากสรรพคุณของเนื้อวานและน้ำองุ่นโดยตรง ไม่เติมน้ำตาล ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ที่ถูกต้องหลักของผลิตภัณฑ์แปรรูป ปลอดภัยต่อการบริโภค
10	บริษัท วิลล่า ดี ฮอไรซัน จำกัด ผลิตภัณฑ์ : Paste กล้วยผสมสับปะรด	40/40 ม.3 ต.ซากพง อ.แก่ง จ.ระยอง
		แนวคิดผลิตภัณฑ์ : ต้องการทำผลิตภัณฑ์ให้พลังงานสำหรับคนที่ออกกำลังกาย สามารถพกพาไปได้ทุกที่ รับประทานสะดวก โดยมีวัตถุดิบหลักในการผลิตคือกล้วยน้ำว้า จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปด้วยกรรมวิธีธรรมชาติ ให้รสชาติที่เป็นธรรมชาติ มีความสะดวกในการพกพาและเก็บรักษาเหมาะสำหรับคนที่ออกกำลังกาย เพราะให้พลังงานสูง
11	ดำเนินสะดวก อินเตอร์ฟู้ด ผลิตภัณฑ์ : พุดดิ้งมะพร้าวอ่อน	92/3 ม.7 ต.หนองปลาไหล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
		แนวคิดผลิตภัณฑ์ : พุดดิ้งมะพร้าวอ่อนที่ไม่ใช้น้ำตาล แต่ใช้หญ้าหวานเป็นสารให้ความหวานแทน และแก้ปัญหาการเก็บรักษาที่ไม่นาน แม้จะเก็บแช่เย็นก็ตาม จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : พุดดิ้งมะพร้าวอ่อนที่มีอายุการเก็บรักษายาวนานขึ้นถึง 20 วันที่อุณหภูมิตู้เย็นแบบ display ทำให้ลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์
12	บริษัท ฟู้ด แวลลี่ จำกัด ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มมีน้ำตาลดอกสายน้ำผึ้ง	48 ม.2 ต.ป่าชะ อ.บ้านนา จ.นครนายก
		แนวคิดผลิตภัณฑ์ : ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับประชาคมผู้สูงวัยที่เพิ่มมากขึ้น มีส่วนผสมของดอกสายน้ำผึ้งที่มีรสชาติดีและเปี่ยมสรรพคุณทางยา จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มมีน้ำตาลดอกสายน้ำผึ้งเป็นสินค้าค่อนข้างใหม่ มีความแตกต่างจากน้ำสมุนไพรในท้องตลาด ด้วยสรรพคุณที่หลากหลาย สำหรับกลุ่ม Aging Society ที่ต้องการดูแลสุขภาพอย่างง่าย
13	บริษัท พีแอนด์พี ไทยแพชชั่น จำกัด ผลิตภัณฑ์ : ไข่ขาวพาสเจอร์ไรซ์ชนิดแท่ง	77 ม.4 ต.หนองโดน อ.หนองโดน จ.สระบุรี
		แนวคิดผลิตภัณฑ์ : เพื่อตอบสนองความต้องการของกระแสการบริโภคและเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับไข่ขาว และเพิ่มช่องทางการตลาดกลุ่มอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ จุดเด่นผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว มีโปรตีนคุณภาพสูงจากไข่ขาว รสชาติ แปลกใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การบริโภคในยุคปัจจุบัน

14 บริษัท อินโนเฟรช จำกัด

48 ต.ป่าชะ อ.บ้านนา จ.นครนายก

ผลิตภัณฑ์ : น้ำสลัดไขมันต่ำ



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

พัฒนาน้ำสลัดเป็นน้ำสลัดไขมันต่ำ ANTI-AGING ที่เหมาะสำหรับผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ หรือกลุ่มคนรักสุขภาพที่ต้องการชะลอวัย

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

น้ำสลัดไขมันต่ำเสริมไฟเบอร์ วิตามินบี 12 และซีลีเนียม รสชาติเข้มข้น เหมาะสำหรับ ผู้ดูแลสุขภาพ

15 โรงก๋วยเตี๋ยวอิงฮะเซ็ง ตรามังกรคู่

24/1 ม.9 ถ.สุขุมวิท ต. เจริญหัก อ.ชลุม จ.จันทบุรี

ผลิตภัณฑ์ : ก๋วยเตี๋ยวอิงฮะเซ็ง



แนวคิดผลิตภัณฑ์ :

เป็นการยกระดับคุณภาพของเส้นก๋วยเตี๋ยวที่มีอายุการเก็บสั้น ขึ้นรา เหม็นเปรี้ยว เนื้อสัมผัสไม่เสถียร ด้วยวัตถุดิบเสียชนิดและปริมาณที่เหมาะสมทำให้ยืดอายุการเก็บได้นานขึ้น ทำให้เนื้อสัมผัสเส้นก๋วยเตี๋ยวคืนตัวช้าลงตามอายุการเก็บ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ลดการสูญเสียทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ :

เส้นก๋วยเตี๋ยว มีอายุการเก็บนานขึ้น เนื้อสัมผัสเหนียวนุ่มในช่วงอายุการเก็บ มีวัตถุดิบเสียชนิดที่เหมาะสมปริมาณต่ำ

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ของเสียลดลง	2.42	16.31
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	5.72	12.50
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	30.81	27.33



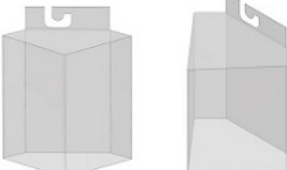
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเชิงสร้างสรรค์

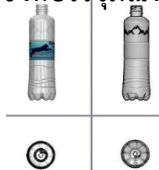
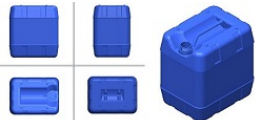
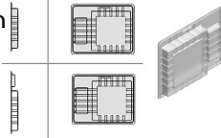
ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ ตลอดจนการประยุกต์งานวิจัยและพัฒนาพลาสติกชีวภาพสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทยให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทางพลาสติกชีวภาพและทางพลาสติกวิศวกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศได้

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMES) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ , อุตสาหกรรมพลาสติก , อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน :

1 บริษัท อิมโก้ พู๊ดแพ็ค จำกัด บรรจุภัณฑ์ : กล่องพลาสติกชีวภาพบรรจุอาหาร ขนาด 25 cm x 15 cm 	88 ม.1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ต.หอมศีล อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา แนวคิดการพัฒนา : เพื่อทำตลาดใหม่ๆ และต้องการให้แบบบรรจุภัณฑ์โดดเด่นกว่าในท้องตลาดเมื่อวางบนชั้นเดียวกัน จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - บรรจุภัณฑ์สามารถทนความร้อนและเข้าไมโครเวฟได้ (Microwave) - ทนต่ออุณหภูมิเย็นจัด หรือการแช่แข็ง
2 บริษัท อีลาสโตเมอร์ พาร์ท แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด บรรจุภัณฑ์ : กล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับพื้นรองเท้า ขนาด 13 cm x 5.5 cm x 4 cm 	103/1 ม.2 ถ.บ้านบึง-แกลง ต.หนองซาก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อหาตลาดใหม่ๆ และให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างพอดี กะทัดรัด ง่ายต่อการประกอบไปใช้ บรรจุผลิตภัณฑ์ และ มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี สามารถเรียงซ้อนทับกันได้เมื่อขนส่ง
3 บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด บรรจุภัณฑ์ : ตลับแป้งจําพลาสติคชีวภาพ ขนาด 25 cm x 15 cm 	334 ม.1 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ยังไม่มีผู้ผลิตรายไหนในประเทศไทยใช้พลาสติกชีวภาพมาผลิตตลับแป้ง และทางสถานประกอบการไม่มีความรู้ด้านพลาสติกชีวภาพ ทั้งการขึ้นรูป ชนิดของพลาสติกชีวภาพ และกระบวนการเลือกใช้ต่างๆ จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - การออกแบบเน้นความหรูหราเป็นหลักใช้วัสดุเน้นความเงางาม สีสีนโทนสว่างเพื่อให้โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์อื่น

4	บริษัท เกษมพลาสติก อินดัสทรีส์ จำกัด บรรจุภัณฑ์ : กล่องอาหารจากพลาสติก ชีวภาพ ขนาด 24 cm x 20 cm 	88 ม.4 ต.นาวังหิน อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ทางบริษัทไม่มีฝ่ายออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จึงไม่สามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ อีกทั้งยังขาดความรู้เกี่ยวกับการ ออกแบบพลาสติกอีกด้วย	จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - มีรูปลักษณะที่ทันสมัย สามารถวาง ซ้อนกันได้หลายชั้นโดยไม่บวมหรือแตก จำกัดการวางซ้อนประมาณ 5 ชั้น
5	บริษัท โซอัลโซ จำกัด บรรจุภัณฑ์ : บรรจุภัณฑ์ยางรัดหน้า V-Shape 	245/8 ม.9 ต.บ้านสวน อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ต้องการเปิดตัวเข้าสู่ตลาดใหม่ด้านเวช สำอางและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่แตกต่าง ด้วยดีไซน์ที่สวยงามและฟังก์ชันการใช้ งานที่ไม่เหมือนใคร	จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - รูปลักษณะแปลกตา สวยงาม - มองบรรจุภัณฑ์แล้วทำให้ทราบว่า สินค้า ใช้งาน ในด้านใด - มีความทนทานต่อการขนส่ง
6	บริษัท น้ำดื่มบางละมุง จำกัด บรรจุภัณฑ์ : ขวดบรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม ขนาด 1500 ml. 	120/1 ม.2 ซ.ชัยพรวีถิ์ ต.โป่ง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ต้องการกระตุ้นยอดขายโดยมีกลยุทธ์ในการ ออกรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เพื่อเพิ่ม ยอดขายและเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้า	จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - มีน้ำหนักเบา สามารถรับการหล่น กระแทกและไม่แตกกระจายได้ - ทนความร้อนได้ถึงอุณหภูมิ 80 องศา เซลเซียส
7	บริษัท ด็อกเตอร์โบลโมลิ่ง จำกัด บรรจุภัณฑ์ : แกลลอน 30 ลิตร ขนาด 20 cm x 30 cm x 45 cm 	42 ซ.สุขุมวิท16 ต.ห้วยโป่ง อ.เมือง จ.ระยอง แนวคิดการพัฒนา : ทางบริษัทยังขาดฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) ทำให้ไม่สามารถคิดค้นและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ท้องตลาดได้	จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - ออกแบบรูปทรง/เทคนิคในการขึ้น รูป/วัสดุวิศวกรรม ใหม่ทดแทน ผลิตภัณฑ์เดิม โดยที่น้ำหนัก เปลี่ยนแปลงไม่เกิน 35%
8	บริษัท ดีแอล ดีลักซ์ จำกัด บรรจุภัณฑ์ : บรรจุภัณฑ์แผ่นกันสั่น ขนาด 30 cm x 30 cm 	529/4 ม.2 ซอยวัดพันเสด็จนอก ต.เขาคันทรง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี แนวคิดการพัฒนา : ต้องการองค์ความรู้ในการเลือกพลาสติก วิศวกรรมที่จะนำมาบรรจุแผ่นกันสั่น เพื่อให้ ลูกค้าสามารถขนย้ายได้ง่าย	จุดเด่นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ : - บรรจุภัณฑ์ใส และน้ำหนักเบา และมี มีช่องสำหรับหิ้วเพื่อการขนย้ายที่ สะดวก

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการออกแบบ,
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ยอดขายเพิ่มขึ้น	1.35	3.88

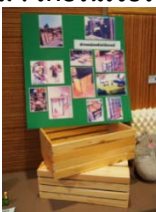
4. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ เป็นการสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ สามารถแข่งขันในระดับสากลได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ

ผลการดำเนินงาน :

1	กลุ่มแม่บ้านเกษตรหนองบอนแดง	134 ม.1 ต.หนองบอนแดง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : น้ำมันเขียวเบญจรงค์ 	แนวคิดการพัฒนา : การส่งต่อภูมิปัญญาไทยในชุมชน ผ่านผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโครงการเศรษฐกิจพอเพียงมาบเอื้อง ด้วยส่วนผสมจากสมุนไพรแท้ๆ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : บาล์มสมุนไพรฤทธิ์ร้อน-เย็น 
2	บริษัท เจ.เอส.จี.เวลรี่ จำกัด	29/6-7 ถ.อัญมณี ต.วัดใหม่ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : อัญมณีและเครื่องประดับ 	แนวคิดการพัฒนา : การถ่ายทอด “ของดีเมืองจันท” โดยใช้พริกไทย และ อัญมณี ออกแบบสร้างสรรค์ เป็นเครื่องประดับ ให้ความรู้สึกสัมผัสความสดชื่นเขียวชะอุ่มในสวนพริกไทย	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : เครื่องประดับ “ต่างหู” จากพลอยเขียวส่องของจันทบุรี ในคอลเลคชั่น พริกไทย 
3	วิสาหกิจชุมชน เทศบาลตำบลบ่อ	26 ม.3 ต.บ่อ อ.ขลุง จ.จันทบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : ผ้าและเครื่องแต่งกาย 	แนวคิดการพัฒนา : การนำสิ่งที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น ใบขลุ่ย ใบโกกง มาพัฒนา สร้างสรรค์เป็นผ้าย้อมสีจากธรรมชาติ สร้างเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : ผ้ามัดย้อมจากใบขลุ่ย หมวก ผ้าพันคอ กระเป๋า 
4	ร้าน ช่างหล่อ	99/189 ม.1 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : เฟอร์นิเจอร์ 	แนวคิดการพัฒนา : การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ไม้พาเลทให้มีความสวยงาม สร้างเป็นคอลเลคชั่นที่มีรูปแบบหลากหลาย ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ตามต้องการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : เฟอร์นิเจอร์จากไม้พาเลทในคอนเซ็ปต์ Home collection for Restaurant 

5	บริษัท ไทยเนเชอรัลโฟม จำกัด	99/189 ม.1 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : หมอนที่นอนยางพารา	แนวคิดการพัฒนา : - พัฒนาเบาะรองนั่งสมาธิ โดยมีแนวคิดเรื่องสุขภาพ เพื่อผู้ที่ฝึกนั่งสมาธิในขั้นต้น - วัสดุกันกระแทก มีรูปทรงที่เหมาะสมและมีน้ำหนักเบา แก้ปัญหาสินค้าแตกหักระหว่างขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : 1. เบาะรองนั่ง 2. วัสดุกันกระแทก 
6	สยามมิสซูรี จิวเวลรี่	85 ต.ดงขี้เหล็ก อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : ของใช้และเครื่องประดับ	แนวคิดการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์โลหะที่หล่อจากเครื่องประดับในรูปลักษณะที่สามารถใส่น้ำมันหอมระเหย และวางไว้ในสถานที่ต่างๆ ให้คนในบริเวณนั้นได้กลิ่นหอม	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : “ดอกบัวโรม่า” 
7	บริษัท ร่วมใจ ดีไซน์ จำกัด	89 ม.7 ต.ทับกวาง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : เครื่องแต่งกาย	แนวคิดการพัฒนา : ตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน จึงประยุกต์ ดัดแปลง แลกผ้าสะท้อนแสง (Safety) สร้างสรรค์ลวดลายบนเสื้อโปโล หมวก และอื่นๆ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : เสื้อ หมวก ในคอนเซ็ปต์ Safety Fashion 
8	บูล ไบล	129/1 ม.7 ต.ห้วยทับมอญ อ.เขาชะเมา จ.ระยอง
ผลิตภัณฑ์เดิม : กระเป๋าผ้า	แนวคิดการพัฒนา : นำวัตถุดิบจากต้นไม้ในสวน เช่น มังคุด เพกา ผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติ และ ผลิตแปรรูปเป็นของใช้ เช่น กระเป๋าผ้า พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนชื่อผลิตภัณฑ์จาก Blue bile เป็น Chang chamao (ช้างชะเมา)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : กระเป๋า 3 ขนาด (ใหญ่-กลาง-เล็ก) 
9	บริษัท ท็อป เวิลด์ อินดัสทรี จำกัด	111/7 ม.15 ถ.บางแสน-อ่างศิลา ต.แสนสุข อ. เมือง จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : ของใช้และของประดับตกแต่ง	แนวคิดการพัฒนา : เก้าอ้นั่งในคอนเซ็ปต์ “Healthy Meditation Chair” สำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการจะนั่งสมาธิ โดยมีเบาะรองนั่งสูงขึ้นมากกว่าบริเวณขา	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : เก้าอี้เพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ 
10	บริษัท วอราคริมพลัส จำกัด	21 ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : สมุนไพรไม่ใช่อาหาร	แนวคิดการพัฒนา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกระแสนิยมในปัจจุบัน คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติไม่ใช้สารเคมี เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาในการใช้เครื่องสำอางที่ทำให้เกิดอาการแพ้และระคายเคือง	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : แป้งฝุ่นทาหน้า 

11	บริษัท ไอบูญศิลป์ จำกัด	181/3 ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา
ผลิตภัณฑ์เดิม : เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องตกแต่งบ้าน	แนวคิดการพัฒนา : การนำความชำนาญในงานปักของผู้ประกอบการ มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ Life Style ของ ประดับตกแต่งบ้าน ประเภท ART WALL ของใช้ ในชีวิตประจำวัน โดยนำศิลปวัฒนธรรมไทยมา ผสมผสานกับการสร้างสรรค์งานต่างๆ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : ของประดับตกแต่ง บ้าน ประเภท ART WALL
		
12	บริษัท จันทรา ไทยสปา จำกัด	118/12 ม.1 ถ.พระยาสุรเสนา ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : อุปกรณ์สปา	แนวคิดการพัฒนา : ตู้อบสมุนไพรที่มีขนาดเล็ก สามารถถอดประกอบ ได้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่ต้องการทำ สปาเองที่บ้าน โดยจันทราสปายังมีผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้องขายควบคู่กับตู้อบสมุนไพรอีกด้วย	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : ตู้อบสมุนไพร
		
13	บริษัท อิมเม็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	231/1 ม.1 ต.บ้านลำ อ.วิหารแดง จ.สระบุรี
ผลิตภัณฑ์เดิม : ผลิตและจำหน่าย Glass Mosaic	แนวคิดการพัฒนา : ช่องทางการตลาดใหม่ๆ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ตกแต่งผนังแบบสำเร็จรูป ใช้เทคนิคต่างๆ เช่น เทคนิคสร้าง Texture ให้พื้นผิว เทคนิค Glow in The Dark เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ ไปติดตั้งได้เอง	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ : ชุดโมเสกประดับ ผนัง
		

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

- ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในเชิง Creative สามารถเพิ่ม
มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ได้
- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ต้นทุนการผลิตลดลง	0.75	5.00
2	ยอดขายเพิ่มขึ้น	6.16	14.83



5. ส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์

การส่งเสริมความสามารถด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทย ให้มีศักยภาพทัดเทียมระดับสากล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ตัวสินค้า และส่งผลให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นการพัฒนาราสินค้าและบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการของ Corporate identity คือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า ทำให้สินค้ามีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและง่ายต่อการจดจำ อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากลต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ให้ผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาราสินค้าฉลากและบรรจุภัณฑ์ ในระดับมาตรฐานหรือเทียบเท่าระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMES) ภาคการผลิต

ผลการดำเนินงาน :

1. แมมมอธ เคอร์รี่พัฟ

26/169 ม.1 ต.นาป่า อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์ : กะหรี่ปั๊ฟ ตรา แมมมอธ Mammoth

บรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา :



ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับทดลองตลาด :



2. เบญจสมุนไพร

78/120 หมู่ที่ 2 ต. ท่าช้าง อ. เมืองจันทบุรี จ. จันทบุรี

ผลิตภัณฑ์ : แชมพู ครีมนวดผม และสบู่ สมุนไพร ตรา เบญจสมุนไพร

บรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา :



ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับทดลองตลาด :



3. ร้าน ซัมเมอร์ เมจิก ป๊อป

99 หมู่ที่ 5 ต. คลองตำหรุ อ. เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์ : ธัญพืชกรอบ ตรา ซัมเมอร์ เมจิกป๊อป Summer Magic Pop

บรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา :



ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับทดลองตลาด :



6. พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

การพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาตามลักษณะเด่นในแต่ละวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการสานต่อกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาโอท็อปของประเทศที่เรียกว่า OTOP 2.0 ที่นอกเหนือจากการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เจริญสร้างสรรค์และตอบสนองผู้บริโภคแล้ว ยังยกระดับช่องทางการจำหน่ายในตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนให้เข้มแข็งและมีเอกลักษณ์บ่งบอกถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ :

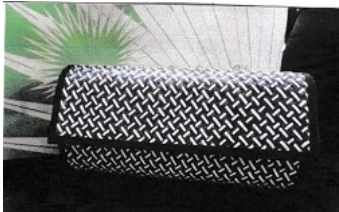
1. เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทยโดยการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นบ้านให้กับ

วิสาหกิจชุมชนและโอท็อป

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3 ดาว ขึ้นไป ใน 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย , ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก , ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร , ประเภทอาหาร และ ประเภทเครื่องดื่ม

ผลการดำเนินงาน :

ที่	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ / แนวความคิดวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
1	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มปณิธาน 280 ม.2 หมู่บ้านปณิธาน ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ. สระแก้ว	● ดอกไม้ประดิษฐ์ ● พัฒนาสินค้าการบูร เป็นรูปแบบช่อดอกไม้, ดอกแก้วที่เป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดสระแก้ว	
2	กลุ่มเกษตรกรทำนาข้าวตำบลพลวง 49 ม.1 ต.บางพลวง อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี	● กระเป๋าเสื่ออก ทอลายไทย (ลายฟ้าไหม) ● นำเสื่อทอมาทอและแปรรูปเป็นกระเป๋าลายไทย ที่สื่อถึงขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมลพบุรี	
3	กลุ่มเครื่องหนังศรีมโหสถ 62/3 ม.3 ต.คูลำพัน อ.ศรีมโหสถ จ.ปราจีนบุรี	● รองเท้า ● สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการเชื่อมโยงกับรอยพระพุทธบาท ของ จ.ลพบุรี ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ในรูปแบบลายนิ้วมือ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	

ที่	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ / แนวความคิดวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
4	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสานตะกร้าด้วยเชือกพลาสติก 87 ม.1 ต.ปากข้าวสาร อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี	● ตะกร้าสานเชือกพลาสติก ● นำเทคนิคการสานเชือกพลาสติกมาใช้ตามลวดลายนกจากมณฑลปัตตานี	
5	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองจิก 27/2 ม.14 ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี	● เสื้อผ้าจากผ้าพิมพ์ลาย ● นำความเป็นท้องถิ่นของประเพณีตักบาตรข้าวต้มลูกโยนมาเพื่อผลิตกระเป๋าที่มีรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์	
6	กลุ่มอาชีพ กลุ่มแฮนด์เมดรถตุ๊กๆ 34 ม.5 ต.สร้างโคก อ.บ้านหมอ จ.สระบุรี	● รถตุ๊กๆ จากกระป๋องเครื่องดื่ม ● นำลวดลายผ้าทอของไทยซึ่งเป็นลายเอกลักษณ์ของอยุธยา มาผสมผสานกับสินค้าเพื่อเพิ่มลักษณะความเป็นไทยและคุณค่าทางวัฒนธรรม	
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบลานบ้านทับลาน 525 หมู่บ้าน 1 ต.บุพราหมณ์ อ. นาคี จ.ปราจีนบุรี	● กระเป๋าครีมผสมหนังเทียม ● บ้านทับลานเป็นพื้นที่ที่มีต้นลานเป็นจำนวนมาก จึงนำมาแปรรูปกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยม ดัดแปลงมาเป็นกระเป๋าครีมผสมหนังเทียม	
8	กลุ่มอาชีพ แม่บ้านเกษตรกรบ้านโก 3 ม.2 ต.หนองแขง อ.หนองแขง จ.สระบุรี	● พรมเช็ดเท้า ● นำลวดลายของดอกเข้าพรรษา มาใส่ในผลิตภัณฑ์ เมื่อนำไปใช้งาน ลายดอกจะขยายขนาดจนเห็นได้ชัดเจน	
9	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองสองตอน 2/2 ม.3 ต. พุกร่าง อ. พระพุทธบาท จ.สระบุรี	● กระเป๋า ● การนำสีของดอกเข้าพรรษาที่ใช้ในการตักบาตร มาเป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์กระเป๋า	
10	กลุ่มอาชีพ สามัคคีรวมใจ 35/171 ม.9 ต.หนองนา อ.หนองแค จ.สระบุรี	● กระเป๋าถือ ● นำดอกสุพรรณิการ์ ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสระบุรี มาพัฒนาเป็นลวดลายบนกระเป๋าถือ สร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	

ที่	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ / แนวความคิดวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
11	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกสัมพันธ์ 180 ม.6 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	- ตะกร้าเชือกมัดฟาง - การนำลายไทยปัก หรือดอกบัว ตามลวดลายของพระปรางค์สามยอดเป็นลายแรงบันดาลใจในการออกแบบ	
12	กลุ่มผ้าทอลายโบราณ 15 ม.8 ต.ต้นตาล อ.เส้าไห้ จ.สระบุรี	- กระเป๋ - นำผ้าไทยวน(สระบุรี) มา ประยุกต์เข้ากับ รูปแบบการเย็บปักถักทอ ถุงใส่ของมีค่าในสมัยอยุธยาตอนปลายผสมผสานความประณีตของช่างฝีมือไทยวนเส้าไห้	
13	กลุ่มอาชีพ รวมใจ 38 ม.6 ต.หนองไข่น้ำ อ.หนองแค จ.สระบุรี	- ดอกไม้ประดิษฐ์ - การทำดอกไม้กระดาษประดิษฐ์ มาจัดเรียงบนพานพุ่ม เพื่อสักการะพระนเรศวร ด้วยความประณีตและสวยงาม และประยุกต์เพื่อใช้ในการทำพิธีต่างๆ	
14	วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรสุขสำราญ 9 ม.8 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	- กระเป๋จากผ้าขาวม้า - การทอผ้าขาวม้า ลักษณะเป็นผ้าทอมือลายโบราณทำเป็นกระเป๋จากผ้าขาวม้า กระเป๋โทรศัพท์ กระเป๋ใส่ในกระเป๋เอนกประสงค์	
15	กลุ่มปิ่นแก้วเฟอร์นิเจอร์ล้อเกวียน 96 ม.3 ต.ประจันตคาม อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี	- โคมไฟ - โคมไฟแบบห้อยที่เคลื่อนย้ายสะดวก และมีการผสมผสานงานจักสานไม้ไผ่ นำมาทำเป็นที่ครอบหลอดไฟให้มีความสวยงามและนำใช้งาน	
16	วิสาหกิจชุมชน เพชรน้ำหนึ่ง 53/1 ม.3 ต.ซับสนุ่น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	- เครื่องประดับ - การนำลายฉลุบนเครื่องประดับทองคำ มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ทำเป็นเครื่องประดับข้อมือ ที่มีการดัดแปลงเทคนิคทองคำฉลุลาย และปรับปรุงรูปแบบการใช้งานให้เหมาะกับการใช้งานในวิถีปัจจุบัน โดยเน้นที่ลวดลาย สีสัน ความประณีตของชิ้นงาน	

ที่	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ / แนวความคิดวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
17	กลุ่มอาชีพ ทอผ้าบ้านหนองโกวิท 105 ม.7 ต.เขาสามลึง อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว	- กระเป๋ - ย้อมสีผ้าขาวม้า ตามรูปแบบรวงข้าว และนำมาเอาผ้าที่ออกแบบเป็นกระเป๋	
18	วิสาหกิจชุมชน แม่คุณต้นกก 186 ม.8 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	- กระเป๋ - แปรรูป เสื่อกกแล้วทำเป็นกระเป๋	
19	กลุ่มภูมิแฮนด์ติคราฟท์ 16/8 ต.ปากเปรี้ยว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี	หมอน Lap table ใช้สำหรับวางบน	
20	สมชายแปรรูปเสื่อกก 47 ม.1 ต.บางพลวง อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี	- กระเป๋ - นำลวดลายของผ้าทอ เช่น ลายตะวัน	

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. วิสาหกิจชุมชนเกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่เชิงพาณิชย์
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ยอดขายเพิ่มขึ้น	0.44	8.80

4.

การพัฒนาการรวมกลุ่ม
เครือข่าย

NETWORK : N

1. กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ (Super Cluster) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

นโยบายที่สำคัญประการหนึ่งของรัฐบาล ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คือ การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เนื่องจาก “คลัสเตอร์ (Cluster)” เป็นเครื่องมือและกลไกอันสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเน้นพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs การกำหนดคลัสเตอร์เป้าหมายในระยะแรก ได้แก่ Super Cluster เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดพัฒนาสู่อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมแห่งอนาคตต่อไปได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในแนวตั้ง ตั้งแต่ต้นน้ำถึง ปลายน้ำ รวมทั้งสร้างความร่วมมือในแนวนอนกับอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมระดับ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิต และพัฒนาองค์ความรู้ให้กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประยุกต์เพื่อสร้างต้นแบบโดยใช้แนวคิดจากผลงานวิจัยหรือเกิดจากการผสมผสานความรู้ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการดำเนินงาน :

1. ชื่อกลุ่ม : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออก
(EEC AUTOMOTIVE CLUSTER : EEC AC)



2. วิสัยทัศน์ (Vision) : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ร่วมพัฒนาสู่มาตรฐาน สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์รองรับตลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. พันธกิจ (Mission) , เป้าหมาย (Gold) และยุทธศาสตร์ (Strategy)

พันธกิจ (MISSION)	เป้าหมาย (GOLD)	ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)
พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการผลิตที่ทันสมัย	มีแหล่งข้อมูลของมาตรฐานยานยนต์ ในระบบ social network ที่มีการปรับปรุงข้อมูล (update) ให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้แบบ real time ภายในปี พ.ศ. 2563	มี Admin ที่ดูแลและ update ในฐานข้อมูลในแต่ละมาตรฐาน
พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมด้านยานยนต์ชลบุรี – ระยอง	มีพนักงานที่ได้ผ่านการฝึกอบรมในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 ภายในปี พ.ศ. 2563	สร้าง Master Trainer สำหรับ Virtual Training Center
มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ	มีสินค้านวัตกรรมใหม่ อย่างน้อย 1 รายการต่อปี ภายในปี พ.ศ.2563 รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 4 รายการ	- ร่วมงานการวิจัยและพัฒนา กับสถาบันภาครัฐและสถาบันการศึกษา - จัดการจัดประกวดโครงการนวัตกรรมใหม่ๆ - ศึกษาดูงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ
ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 จากปี พ.ศ. 2559	พัฒนาปรับปรุง โดยการเปรียบเทียบสมรรถนะด้านผลิตภาพ Productivity (Cross Benchmark) ระหว่างสมาชิกในกลุ่มคลัสเตอร์
ส่งเสริมให้ทุกองค์กรได้รับมาตรฐาน IATF 16949	ทุกองค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ IATF 16949 ภายในปี พ.ศ. 2561	การแลกเปลี่ยนการประเมินระบบการจัดการคุณภาพการผลิต (System Audit) ของแต่ละองค์กร
ส่งเสริมส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 7 ภายในปี พ.ศ. 2563	- นำเอา Good Practice จากกรณีตัวอย่างที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนา - เชื่อมโยงหาหน่วยงานสนับสนุน แนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ที่สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ต้นทุนการผลิตลดลง	27.80	7.80
2	ยอดขายเพิ่มขึ้น	3,044.55	11.29
3	การส่งออกเพิ่มขึ้น	1,230.00	4.85

2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์

การรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ เป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย ในลักษณะเครือข่ายพันธมิตร ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและกระบวนการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยีการผลิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน รองรับการเปิดเสรีในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน ทำให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรม
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทำให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง และ เครื่องสำอางสมุนไพร

ผลการดำเนินงาน :

1. กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง

- 1.1 ชื่อกลุ่ม :** คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง
(EASTERN RUBBER PRODUCT CLUSTER)



1.2 วิสัยทัศน์ (Vision) : พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราและเครือข่ายการตลาดและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคตะวันออก

1.3 พันธกิจ (Mission) :

1. บริหารจัดการ ส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
2. สนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพารา
3. ส่งเสริม สนับสนุน สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการกิจการแปรรูปยางพารา
4. ส่งเสริมกลไกการตลาดผลิตภัณฑ์ยางพารา
5. สนับสนุนให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพาราในพื้นที่
6. ยกระดับเชื่อมั่นในตราผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย สู่ตลาดโลก

1.4 ลักษณะของจุดเด่นและข้อจำกัดของกลุ่ม Cluster

ลักษณะของจุดเด่น ของกลุ่ม Cluster	+ ผลผลิตจากยางพารามีความหลากหลายมาก ทำให้กลุ่มมีความต้องการเชิงนวัตกรรมมากและต้องการผู้มาสนับสนุนการวิเคราะห์ตลาดรูปแบบต่างๆ ว่ามีความต้องการ ผลผลิตใดในลักษณะใดก่อนมาวางแผนการผลิตและยื่นขอการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ + จุดเด่นของกลุ่มคลัสเตอร์ หลายรายเป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางที่สามารถทำการผลิตสินค้าจากยางพาราได้มีห้องวิจัยแล็บที่ได้มาตรฐาน ทำให้สามารถทำการพัฒนาผลผลิตใหม่ๆ ได้อย่างดี + แนวคิดของสมาชิกมีความเห็นต่างกันในในการพัฒนาผลผลิตคือ ส่วนหนึ่งมุ่งผลิตสินค้าที่ทั่วไปจำหน่ายได้ แต่บางส่วนมุ่งผลิตสินค้าเฉพาะทาง เช่น อะไหล่ยางในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างมากมายหลายพันประเภทรายการ
ลักษณะข้อจำกัด ของกลุ่ม CLUSTER	- ข้อจำกัดที่สำคัญ คือ สมาชิกคลัสเตอร์กลุ่มวิสาหกิจที่มีขนาดเล็ก อาทิ สมาชิกที่มาจากสหกรณ์เกษตรกรยางพารา จะมีข้อจำกัดในการถือครองน้ำยางพาราเพราะสภาพคลองมีจำกัด เป็นเหตุให้ขาดการควบคุมคุณภาพยางต้นน้ำ และการแปรรูปขั้นต้น จึงส่งผลกระทบต่อการนำเป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอดหรือพัฒนาผลผลิตจะไม่อาจทำได้ดีเท่าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ - กลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมผลิตรายพารา นี้ สมาชิกทั้งหมดถือเป็นกลุ่มที่กระตือรือร้นในการพัฒนาผลผลิต ศึกษานวัตกรรมใหม่ตลอดเวลา ส่วนนี้หากมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยพัฒนามาสนับสนุนอย่างต่อเนื่องแล้ว อุตสาหกรรมผลิตรายพาราจะมีนวัตกรรมผลิตรายที่ดีออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสมาชิกคลัสเตอร์กลุ่มนี้ยังพร้อมในการไปจัดแสดง สินค้าและการทำ BUSINESSในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย

2. กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพร เครื่องสำอาง และเวชสำอาง ภาคตะวันออก

2.1 ชื่อกลุ่ม : คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพร เครื่องสำอาง และเวชสำอาง ภาคตะวันออก (Eastern Thailand Herbs & Cosmetics Cluster)

2.2 วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งมั่นสร้างผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามสู่สากล

2.3 พันธกิจ (Mission) :

- ผลักดันให้สมาชิกกลุ่มใช้ผู้ผลิตที่มีมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) หรือเป็นผู้ได้รับมาตรฐานการผลิตที่ดี สร้างมาตรฐานขององค์กรในทุกๆด้าน จัดตั้งทีมงานเพื่อรับผิดชอบภายใน
- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่ปลอดภัย คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพร่วมกันสร้างมาตรฐานวัตถุดิบ
- ส่งเสริมให้กลุ่มคลัสเตอร์ได้รับการยอมรับจากกระทรวงอุตสาหกรรม (โดยออกสัญลักษณ์รับรอง) พัฒนาสินค้าให้ได้รับมาตรฐานสูงสู่สากล มุ่งเน้นความปลอดภัยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ สมาชิกในกลุ่มช่วยกันวิเคราะห์ผลผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อมาตรฐานของกลุ่ม มีตราสัญลักษณ์ของสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน
- พัฒนาช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ส่งเสริมการขายสินค้าผ่านสื่อโซเชียล เพิ่มช่องทางการตลาดโดยผ่านตัวแทนที่มีความสามารถทางการตลาดออนไลน์ทั้งภาษาไทย อังกฤษ จีน และฝรั่งเศส
- พัฒนาการจัดการความรู้ที่ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม มีการจัดฝึกอบรมแชร์ความรู้ระดมความคิดเห็นทุกด้านเพื่อพัฒนาคุณภาพของสมาชิก

2.5 แนวทางการพัฒนา และปัญหาอุปสรรค

แนวทางการพัฒนา	+ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและเครือข่าย เข้าร่วมลงทะเบียนหน่วยงานภาครัฐ ให้เข้าสู่บริการส่งเสริมเข้าสู่ระบบเครือข่ายข้อมูลในแต่ละพื้นที่ + กระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเครื่องสำอาง สมุนไพร สร้างช่องทางการตลาดร่วมกัน และเปิดให้ลูกค้าที่เป็นกลุ่มตัวแทนจำหน่าย และผู้บริโภค สามารถเข้าถึงการเลือกซื้อได้สะดวกขึ้น + การผลักดันให้สถานประกอบการเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม โดยให้หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์วิธีปฏิบัติที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (GMP Cosmetic) ให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
ปัญหาอุปสรรค	- ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง สมุนไพร อยู่กระจายตัวกัน ความหนาแน่นของแต่ละพื้นที่มีน้อย อยู่หลายจังหวัดในภาคตะวันออก - ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง สมุนไพร เป็นธุรกิจขนาดเล็กมีจำนวนแรงงานน้อยในสถานประกอบการมีน้อย เนื่องจากระบบการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายและตามยอดจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อลูกค้ายังมีความต้องการไม่มี จึงเป็นสาเหตุทำให้ไม่สามารถผลิตได้ต่อเนื่องทุกวัน - สถานประกอบการที่เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอาง สมุนไพรรายเล็ก ๆ ยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนาระบบโรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม - ผู้ประกอบการบางส่วนให้ความสำคัญของการใช้ประโยชน์การรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ในด้านของตลาดเป็นหลัก เพื่อสร้างรายได้ มากกว่าในการพัฒนาการผลิต จัดการคุณภาพ GMP และอื่น ๆ ในช่วงระยะการให้บริการปรึกษาแนะนำ - ผู้ประกอบการมีภาระงานมากจนการดำเนินงานค่อนข้างมีช่วงเวลาที่จำกัด ส่งผลให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้และ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เนื่องจากภาระงานส่วนใหญ่ที่เกี่ยวกับ การตลาด การขาย และการประสานงานเป็นผู้ดำเนินการเอง

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพิ่มมากขึ้น
2. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ผลิตภาพด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ
1	ต้นทุนการผลิตลดลง	58.33	2.94
2	ของเสียลดลง	1.44	0.65
3	ยอดขายเพิ่มขึ้น	999.59	16.51
4	การส่งออกเพิ่มขึ้น	1,407.50	6.93



5.

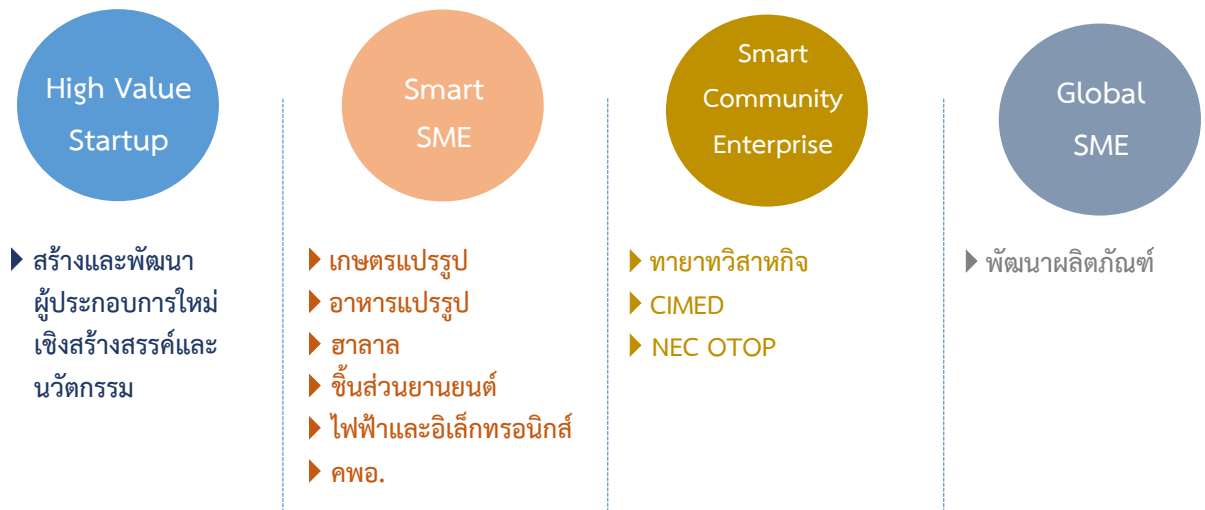
การพัฒนา

ผู้ประกอบการ และบุคลากร

ORGANIZATION : O

การพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ มีทักษะความรู้ความสามารถเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นกำลังหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ ให้กับประเทศได้ต่อไปสูง โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา SME ตามศักยภาพ ดังนี้



1. High Value Startup

▶ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

การสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ที่มีมูลค่าสูง ทั้งในกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยี และกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ โดยการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดริเริ่มให้สามารถพัฒนาแนวความคิดของตนไปสู่การปฏิบัติและนำไปใช้ในธุรกิจได้จริง จะช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นธุรกิจใหม่
3. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ความเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย :

1. มีแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้จริง
2. ต้องการเริ่มต้นธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจภายในระยะเวลาของโครงการ
3. อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 50 ปี ในวันที่ยื่นใบสมัคร
4. เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่กำลังดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
5. เป็นทายาทธุรกิจที่ต้องการขยายธุรกิจเพิ่มจากกิจการเดิม

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	หลักสูตร : ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก้าวทัน 4.0	
	▶ รุ่นที่ 1 : จังหวัดฉะเชิงเทรา วันที่ 18 พ.ย. – 25 ธ.ค. 2559	30
	▶ รุ่นที่ 2 : จังหวัดระยอง วันที่ 17 ม.ค. – 10 ก.พ. 2560	40
	▶ รุ่นที่ 3 : จังหวัดชลบุรี วันที่ 4 ก.พ. – 10 มี.ค. 2560	25
	▶ รุ่นที่ 4 : จังหวัดชลบุรี วันที่ 25 ก.พ. – 7 เม.ย. 2560	54
2	หลักสูตร : ความรู้ด้านการจัดการและการวางแผนธุรกิจในยุคอุตสาหกรรม 4.0	26
รวมทั้งสิ้น		175

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. ผู้ประกอบการที่สามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 21.71 ของจำนวนผู้ผ่านการอบรม
2. ผู้ประกอบการที่สามารถขยายธุรกิจเดิมได้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 19.43 ของจำนวนผู้ผ่านการอบรม
3. ผู้ประกอบการที่สามารถเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ของจำนวนผู้ผ่านการอบรม
4. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ที่	ด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1	การลงทุนเพิ่มขึ้น	58.33
2	การจ้างงานเพิ่มขึ้น	2.065



2. Smart SME

การพัฒนา SME เป็น SME 4.0 เป็นการพัฒนา Traditional SMEs ให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพและทักษะในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก และยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่สากล ให้เติบโต (Growth) แข็งแรง (Strong) ยั่งยืน (Sustains) แบบก้าวกระโดด (Spring up) เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ และทักษะทางด้านผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต เทคนิคและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างความตระหนักในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในยกระดับอุตสาหกรรมรายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ เพื่อพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

กลุ่มเป้าหมาย :

1. อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรแปรรูป , อาหารแปรรูป , ฮาลาล , ชิ้นส่วนยานยนต์ , ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
2. พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
▶ พัฒนาทักษะบุคลากรอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป		
1	หลักสูตร : GMP สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสมุนไพร	30
▶ พัฒนาทักษะบุคลากรอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป		
2	หลักสูตร : บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างแบรนด์	40
▶ พัฒนาทักษะบุคลากรอุตสาหกรรมฮาลาล		
3	หลักสูตร : ยกระดับสินค้าและบริการสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล	20
▶ พัฒนาทักษะบุคลากรอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์		
4	หลักสูตร : SOILD WORKS FOR CAD/CAM	24
5	หลักสูตร : ISO 9001 : 2005 INTERNAL QUALITY AUDIT (IQA 2016)	102
6	หลักสูตร : IATF 16949:2016	130
7	หลักสูตร : INVENTOR FOR CAD/CAM	19

ผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ที่	กิจกรรม	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
▶ พัฒนาศักยภาพบุคลากรอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์		
8	หลักสูตร : ELECTRO - PNEUMATIC SYSTEMS	30
9	หลักสูตร : ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	25
▶ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ)		
10	คพอ. รุ่นที่ 318 จังหวัดสระแก้ว	24
รวมทั้งสิ้น		444

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนา และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
2. ผู้ประกอบการได้มีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. Smart Community Enterprise

แนวทางสำคัญที่จะพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ควรให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ยกระดับทั้งคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าอย่างครบวงจร รวมถึงการขยายโอกาสและช่องทางการตลาดซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง อันนำไปสู่การบรรเทาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถบริหารจัดการธุรกิจ การผลิต การตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพร้อมความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาด เทคโนโลยียุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	หลักสูตร : การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่	15
2	หลักสูตร : การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	22
3	หลักสูตร : การถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจ	40
รวมทั้งสิ้น		77

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น



4. Global SME

► การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

การส่งเสริม และสนับสนุน SME ให้สามารถแข่งขันสู่สากลตามแนวทาง SME 4.0 จะต้องพัฒนาระบวน แนวความคิดของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดผู้บริโภค มุ่งการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากสินค้า และบริการที่มีความแตกต่างอย่างมีคุณค่า และคุณภาพระดับโลก เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Global SMEs ได้อย่างมีศักยภาพ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้มีความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ

ผลการดำเนินงาน :

ที่	กิจกรรม	จำนวนผู้ผ่านการอบรม (คน)
1	หลักสูตร : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต่าง สร้างให้โดน	28

ผลลัพธ์การดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ในเชิง Creative สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ได้





6.

การพัฒนาประสิทธิภาพ
ด้านปัจจัยสนับสนุน

1. การสร้างระบบสนับสนุน SME/OTOP แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : **RISMEP**)

RISMEP ชลบุรี คือ เครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และ OTOP ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในจังหวัดชลบุรีที่ร่วมกันพัฒนารูปแบบการให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP ของเครือข่ายในลักษณะ Single Window เพื่อการเข้าถึงบริการที่สะดวก และครอบคลุม โดยปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายจำนวน 28 หน่วยงาน

ตัวอย่าง **SUCCESS CASE** ที่ประสบความสำเร็จ :

1. บริษัท ไรต์สเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	84 ม.1 ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	ผลิตเครื่องดื่มชูกำลัง ตราลินค้า T 24
ปัญหา ▶ ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดของเสีย ▶ ต้องการเงินทุนเพื่อขยายโรงงาน ▶ ไม่มีความรู้ด้านการนำเข้าวัตถุดิบ	การให้บริการเครือข่าย RISMEP → จนท.ศก.9 แนะนำเข้าโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs → ธนาคารออมสิน → ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4	ผลการดำเนินงาน ● ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น 40 % จากวันละ 325,000 ขวด เป็น 455,000 ขวด และ ของเสียลดลง 25.88 % จาก วันละ 6,630 ขวด เหลือวันละ 4,914 ขวด ● ได้รับกู้เพื่อขยายโรงงาน 500,000 บาท ● ได้รับความรู้ด้านการนำเข้าส่งออก
2. หจก. พลอย วรลักษณ์ ทอยส์	29/6 ม.6 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	ผลิตตุ๊กตาขนสัตว์
ปัญหา ▶ ต้องการเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ▶ ต้องการเพิ่มยอดขายตุ๊กตา ▶ การชำระหนี้ไม่ทันตามเวลาที่กำหนด ▶ การผลิตตุ๊กตาไม่ทันตามยอดสั่งซื้อ	การให้บริการเครือข่าย RISMEP → จนท.ศก.9 แนะนำสินเชื่อเงินทุนของ ศก.9 → SP → สสว. → SP , สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี และวิทยาลัยสารพัดช่างชลบุรี	ผลการดำเนินงาน ● ได้รับเงินทุนหมุนเวียน 50,000 บาท ● การตลาดออนไลน์ (Facebook) ● ได้รับความรู้ด้านการเงิน การผ่อนปรนหนี้เสีย (NPL) ● มีการวางแผนการผลิต และ จัดงานตัดเย็บผ่านเรือนจำจังหวัดชลบุรีจากการแนะนำของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี



2. Business Service Center (BSC)

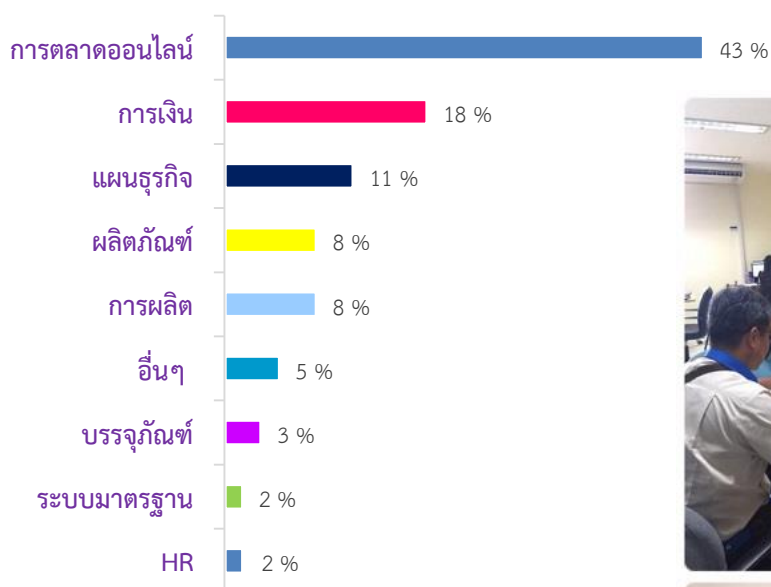


ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ (Business Service Center : BSC) เป็นหน่วยบริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยมุ่งเน้นเรื่องข้อมูลทางอุตสาหกรรม โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจขอรับบริการ

ผลการดำเนินงาน :

ให้บริการข้อมูลปรึกษาแนะนำเบื้องต้นให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จำนวนรวม 61 ราย โดยเรื่องที่ให้คำปรึกษาแนะนำได้แก่ การเงิน , การตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ปัญหาเรื่องที่ชอบขอรับบริการให้คำปรึกษาแนะนำ



3. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center)



SME Rescue Center ให้บริการช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around) และเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และรับเรื่องร้องเรียน และส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้ และสามารถได้รับการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหาก็ถูกจุดอย่างทันท่วงที ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมกับ SMEs ซึ่งจะทำให้ SMEs โดยทั่วไปและกลุ่มประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจแต่มีศักยภาพในการฟื้นฟูให้กลับมาสู่สถานะปกติ มีความพร้อมในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

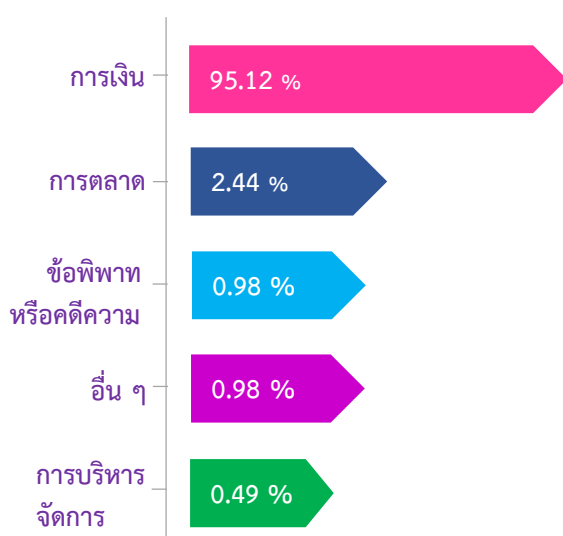
โดยผู้ประกอบการสามารถรับบริการได้ดังนี้

- ▶ ได้รับความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์หลักแหล่งเพื่อรับบริการเงินทุนพลิกฟื้น
- ▶ ได้รับการประสานงาน และส่งต่อเรื่องไปถึงหน่วยงานในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ▶ ได้รับการวิเคราะห์ เพื่อรับคำแนะนำที่เหมาะสมในการพลิกฟื้นธุรกิจและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คุณสมบัติผู้รับบริการ

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ในด้านการเงินและด้านต่างๆ
2. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ยังประกอบกิจการอยู่

ผลการดำเนินงาน : คำร้องขอรับบริการ จำนวน 211 เรื่อง และสามารถให้ความช่วยเหลือเสร็จสิ้น จำนวน 133 เรื่อง โดยแบ่งเป็นปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

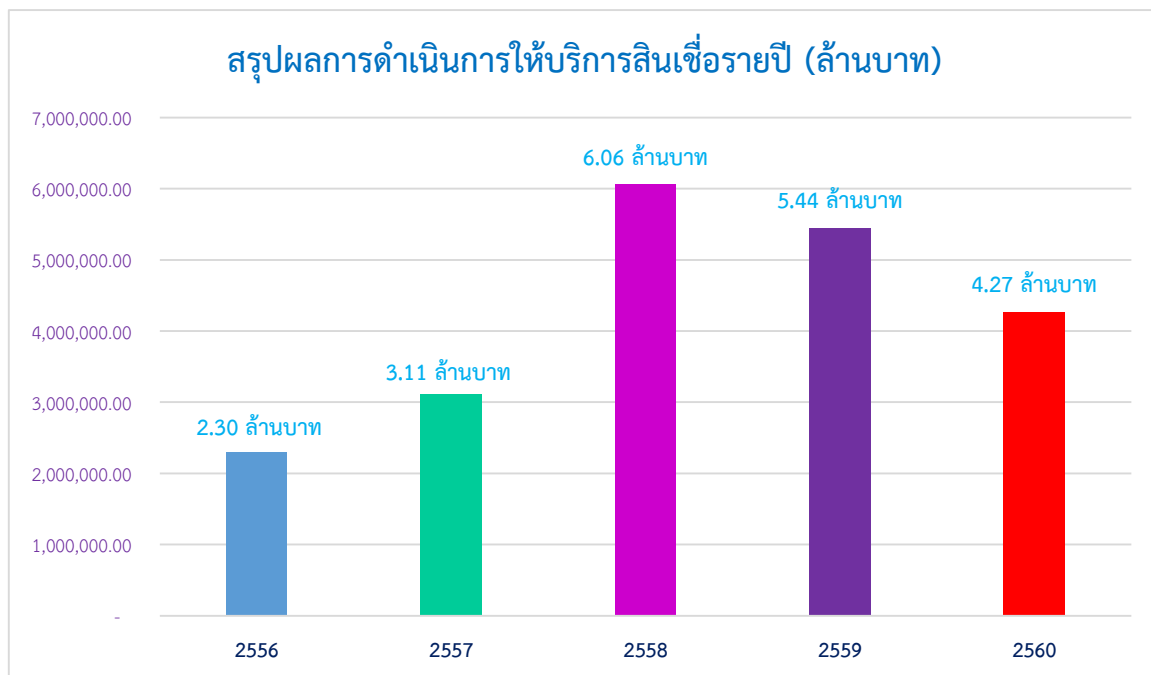


4. บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมไทย

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้ความช่วยเหลือราษฎรและผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และ
หัตถกรรมโดยการสนับสนุนด้านการเงิน สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การผลิต การจ้างแรงงานใน
การผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน สำหรับประกอบอาชีพอุตสาหกรรมใน
ครอบครัวและหัตถกรรม แก่ราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว

ผลการดำเนินงาน :

ในปีงบประมาณ 2560 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ให้บริการสินเชื่อจำนวน 22 ราย เป็นจำนวน
เงิน 4.27 ล้านบาท โดยมีการชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวม 5.08 ล้านบาท และดำเนินคดีลูกหนี้
ตามกฎหมาย รวม 59 ราย ได้แก่ ตั้งเรื่องยึดทรัพย์ , สืบทรัพย์ , พิพากษา เป็นต้น





7.

กิจกรรมอื่นๆ ของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

1. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs

จากผลกระทบของการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs ปรังคองตัวให้อยู่รอด สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจและเติบโตต่อไปได้ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ SMEs มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม
2. เพื่อให้ SMEs สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหา

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคการผลิต ที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และ จังหวัดระยอง

ผลการดำเนินงาน :

1. วินิจฉัยเบื้องต้น :

ประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self – Assessment & Diagnose) จำนวน 2–3 man-days ต่อกิจการ รวม 557 กิจการ

จังหวัด	ผลการวินิจฉัยด้านปัญหา								รวม
	การตลาด	การผลิต	การเงิน	เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	บุคคลากร	บริหารองค์กร / กลยุทธ์องค์กร	การจัดซื้อ / ปัจจัยการผลิต	การอยู่ร่วมกับสังคม	
ชลบุรี	68	56	43	38	24	22	16	12	279
ระยอง	46	29	26	55	15	19	18	70	278
									557

2. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น :

ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเบื้องต้น และให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น เพื่อแก้ไขปัญหาเบื้องต้นในสถานประกอบการ จำนวน 2 – 3 man-days ต่อกิจการ รวม 316 กิจการ

จังหวัด	การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น														รวม
	ของเสีย	ต้นทุน	ความสูญเสีย	คงคลัง	อัตราการผลิต	ยอดขาย	การเงินบัญชี	การบริหารจัดการ	ตลาด	พลังงาน	ส่งมอบงาน	ระบบมาตรฐาน	จำนวนลูกค้า	แบรนด์	
ชลบุรี	5	6	5	5	11	78	4	20	24	-	-	-	-	-	158
ระยอง	2	7	8	2	6	20	14	33	28	5	2	3	12	16	158
															316

3. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น :

ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเชิงลึกเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะด้านเพิ่มเติม ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการตรวจประเมินและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น เพื่อแก้ไขปัญหาเบื้องต้นแล้ว จำนวน 12 man-days ต่อกิจการ รวม 84 กิจการ

จังหวัด	การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก													รวม
	ของเสีย	ต้นทุน	ความสูญเสีย	คงคลัง	อัตราการผลิ	ยอดขาย	การเงินบัญชี	การบริหารจัดการ	ตลาด	พลังงาน	ส่งมอบงาน	ระบบมาตรฐาน	จำนวนลูกค้า	
ชลบุรี	6	3	2	3	7	4	4	2	2	1	1	5	2	42
ระยอง	1	1	9	2	2	15	2	3	-	3	-	4	-	42
														84

ผลลัพธ์การดำเนินงาน : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น ดังนี้

ที่	ด้าน	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1	ของเสียลดลง	26.57
2	ต้นทุนการผลิตลดลง	38.37
3	ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น	8.76
4	ยอดขายเพิ่มขึ้น	165.14
5.	สินค้าคงคลังลดลง	141.10

2. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการผลิตและสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้ โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม นวัตกรรม (งบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก)

การส่งเสริม และพัฒนา SMEs ในมิติเชิงพื้นที่ (Area based) โดยการนำศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มาผนวกกับองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ความชำนาญเฉพาะด้านของสาขาอุตสาหกรรม เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs อันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจในประเทศ หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่มั่นคงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถดำเนินต่อเนื่องไปได้อย่างยั่งยืน และมีความพร้อมต่อความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ในอนาคตต่อไปได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและต่อยอดกระบวนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม ให้มีความเข้มแข็งขึ้น เกิดความไว้วางใจ ร่วมมือกันยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในตลาด AEC+3 และตลาดสากลได้ในระยะยาว
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเดิม ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจในหลักการจัดการวางแผน และรู้จักวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการก่อนการลงทุน

กลุ่มเป้าหมาย :

1. ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หุ่นส่วนหรือทายาท หรือผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ SMEs
2. กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพร เครื่องสำอาง และเวชสำอางภาคตะวันออก และกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ภาคตะวันออก ในพื้นที่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด

ผลการดำเนินงาน :

1. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ที่	กิจกรรม	จำนวนผลผลิต (คน)
1	การพัฒนาสู่อุตสาหกรรม 4.0	152
2	การพัฒนาสู่ International Business	83
รวม		235

2. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการผลิตและสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

ที่	กิจกรรม	จำนวนผลผลิต
1	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพร เครื่องสำอาง และเวชสำอางภาคตะวันออก	1 กลุ่ม 26 กิจกรรม
2	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ภาคตะวันออก	1 กลุ่ม 27 กิจกรรม

ผลลัพธ์การดำเนินงาน :

1. ผู้ประกอบการได้รับแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสู่อุตสาหกรรม 4.0 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ
3. เกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรม มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ของสมาชิก และพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรร่วมกัน
4. เกิดพันธมิตรทางธุรกิจสร้างโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น



3. โครงการส่งเสริมผลิตภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP)

การเพิ่มผลิตภาพควบคู่ไปกับการสร้างสุขภาวะองค์กรโดยใช้คนเป็นศูนย์กลาง (Human – Centered Productivity) เป็นการสร้างความตระหนักให้ SMEs ได้เห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพด้วยการสร้างรูปแบบการสร้างความสุข สำหรับการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะที่เหมาะสม ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่การเพิ่มผลิตภาพที่ยั่งยืน และส่งเสริมวิธีการสร้างความสุขภาวะองค์กรไปปฏิบัติอย่างแพร่หลาย

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างรูปแบบการดำเนินงานสำหรับการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการที่จะช่วยเพิ่มผลิตภาพควบคู่ไปกับการสร้างความสุขให้กับบุคลากรในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP)

ผลการดำเนินงาน :

สถานประกอบการ	คะแนน HAPPINOMETER		ผลที่ได้รับ
	ก่อน	หลัง	
1. บริษัท อุตสาหกรรมมะลิ (1999) จำกัด	59.58	60.70	- บรรยากาศในการทำงาน และการประสานงานดีขึ้น
2. บริษัท พีบี โลหะกิจ จำกัด	62.30	62.53	- ความเป็นอยู่ของพนักงานดีขึ้น เช่น สุขภาพ , รายได้
3. บริษัท แชนพรอน แลบบอราทอรีส์ จำกัด	67.68	68.99	- ประสิทธิภาพการทำงาน และคุณภาพชีวิต ดีขึ้น
4. บริษัท พานทองบรรจุภัณฑ์ จำกัด	59.49	59.35	- พนักงานมีความสุขดีขึ้น อัตราการลาป่วยลดลง
5. บริษัท สุนทรธัญทรัพย์ จำกัด	56.20	59.51	- พนักงานมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน และช่วยเหลือสังคมเพิ่มขึ้น
6. บริษัท สยาม ดี.เค.เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	58.04	57.35	- พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในองค์กรเพิ่มขึ้น
7. บริษัท วี-แคน เมค จำกัด	57.93	59.30	- ประสิทธิภาพ และ คุณภาพของงานเพิ่มขึ้น
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสุริรัตน์	60.11	63.16	- พนักงานมีความรู้ และแนวคิดในการทำงานเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์การดำเนินงาน : ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานดีขึ้น ส่งผลให้องค์กรมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนการผลิตลดลง เฉลี่ยร้อยละ 7.5 และ การส่งมอบงานเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 29.5



4. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ก้าวสู่องค์กร 4.0” เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

การพัฒนาปรับเปลี่ยนบทบาทขององค์กร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อยกระดับงานบริการ ภาครัฐอุตสาหกรรมเป็นงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กรเพื่อ การสร้างสรรค์นวัตกรรมการทำงาน เกิดการเรียนรู้ และอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ มีการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical - Thinking) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) การคิดรวบยอด (Conceptual Thinking) สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และมีความฉลาดทางอารมณ์ ก้าวสู่การเป็นองค์กร 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริม พัฒนาความรู้ และทักษะของบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและขีดความสามารถที่เป็นเลิศ
2. เพื่อจัดสรรความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อบทบาท และหน้าที่การงานในปัจจุบันให้แก่บุคลากร และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความก้าวหน้าในอาชีพในองค์กรต่อไป
3. เพื่อยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานสู่การเป็นองค์กร 4.0 โดยสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ ปรับใช้ในกระบวนการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร และเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

ผลการดำเนินงาน :

1. บุคลากรเจ้าหน้าที่ สามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพมากขึ้น
2. บุคลากรในองค์กรเกิดการเรียนรู้ สังคมประสบการณ์ความชำนาญ อันจะสามารถช่วยส่งเสริมความเป็นมี อชีพในสายงานมากยิ่งขึ้น
3. องค์กรสามารถให้บริการ และตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อไปได้

